

Reinvent Thailand:

พลิกโฉมเกษตรและเกษตรแปรรูปไทย

ยกระดับผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม

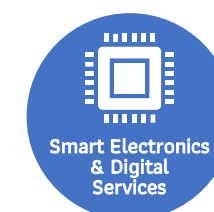
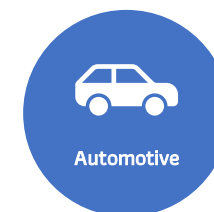


เราพร้อมสร้างอนาคตประเทศไทยอย่างยั่งยืน
นโยบายที่ปฏิบัติได้จริง
โดยรัฐเป็น Lighthouse

ภาคเอกชน	ภาครัฐ	ภาคการเงิน
เป็นแกนหลัก ในการขับเคลื่อน	สนับสนุนและ สร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการปรับตัว	ช่วยจัดสรร ทรัพยากรอย่าง มีประสิทธิภาพ

- ✓ มี **Problem statement** ที่ชัดเจน และเข้าใจการเชื่อมโยงกัน
- ✓ เรียงลำดับความสำคัญ โดยเน้น **High impact**
- ✓ กำหนดเจ้าภาพชัดเจน
- ✓ ทุกฝ่ายต้องมี **Commitment** ร่วมกัน
- ✓ สร้างพื้นที่การมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน แบบ **End-to-End**
- ✓ **Data-driven policy**: ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลที่แม่นยำ
- ✓ สร้างแรงจูงใจที่ถูกต้องโดยยึดหลัก “ทำดี ได้ดี” ที่ก่อให้เกิดการปรับตัวของภาคธุรกิจและประชาชน
- ✓ **Result Oriented**: ติดตามประเมินผลด้วย KPI อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

7 Strategic Sectors



ทำไมเราต้องเปลี่ยนวิถีเกษตรไทยในวันนี้?

ความท้าทายสำคัญ

เป้าหมาย



เกษตรกรรายย่อย
ขาดความคุ้มทุนทางขนาด
(Economies of Scale)



ขาดการเชื่อมโยงตลาด
และตลอดห่วงโซ่การผลิต
(Fragmented value chain)



ปัญหาการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน
เช่น น้ำ ที่ดิน เงินทุน



นโยบายช่วยเหลือที่อาจ
บิดเบือนแรงจูงใจ



กลไกการขับเคลื่อน เพื่อยกระดับภาคเกษตรและเกษตรแปรรูปไทย



1. ตลาดนำ

(รู้ว่าเป้าหมายคือใคร)

มุ่งสู่ตลาดที่มี market potential และ demand เช่น สินค้าเกษตรพรีเมียม มาตรฐานสูง

2. นวัตกรรมนำ

(ไปให้ถึงอย่างรวดเร็ว)

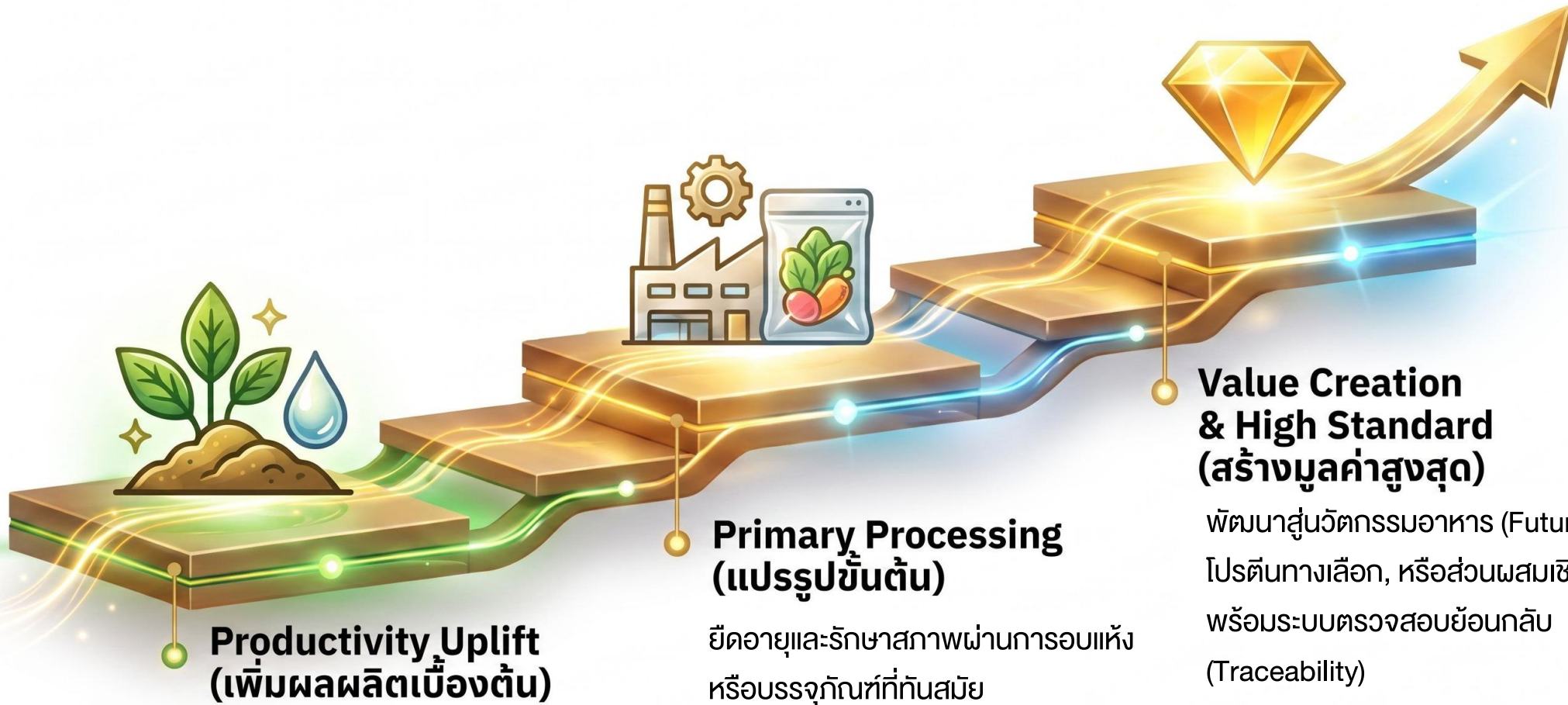
ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลผลิต แปรรูป และสร้างมาตรฐานที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability)

3. บุรณการทั้งห่วงโซ่

(เชื่อมโยงเพื่อความแข็งแกร่ง)

จับมือกับผู้เล่นหลักในตลาด ผ่านโมเดล เครือข่ายธุรกิจ เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดของรายย่อย

บันไดสู่การสร้างมูลค่า



เริ่มจากการจัดการน้ำ ดิน และใช้
เครื่องจักรกล/เกษตรแม่นยำ

ยืดอายุและรักษาสภาพผ่านการอบแห้ง
หรือบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย

พัฒนาสู่นวัตกรรมอาหาร (Future food),
โปรตีนทางเลือก, หรือส่วนผสมเชิงฟังก์ชัน
พร้อมระบบตรวจสอบย้อนกลับ
(Traceability)

โมเดลการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

โมเดล 1: ธุรกิจนำเกษตรกร (Lead Firm-led)

เหมาะสำหรับสินค้าที่ต้องการผู้ซื้อรายใหญ่หรือโรงงานแปรรูปเป็นผู้นำ

เกษตรกรรายย่อย

ตลาด



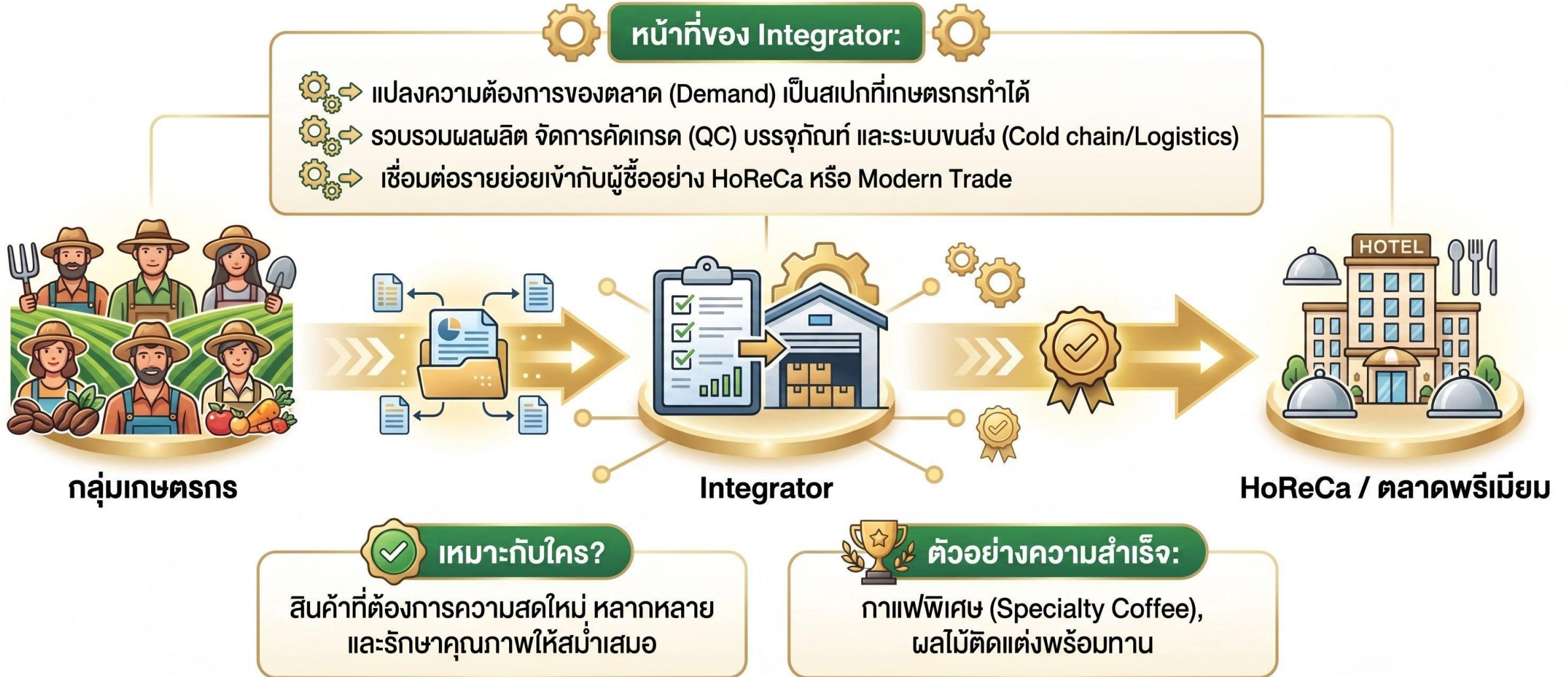
โมเดล 2: ตัวกลางรวบรวมและจัดการ (Integrator-led)

เหมาะสำหรับสินค้าที่ต้องการตัวกลางช่วยรวบรวม ควบคุมคุณภาพ และส่งมอบสู่ร้านอาหารหรือผู้บริโภคโดยตรง

โมเดล 1: ธุรกิจนำเกษตรกร (Lead firm led)



โมเดล 2: มีตัวกลางรวบรวม เชื่อมต่อตลอดห่วงโซ่ (Integrator led)



โมเดลไหนที่ใช้ สำหรับธุรกิจและชุมชนของคุณ?

	Model 1: ธุรกิจนำ (Lead Firm)	Model 2: ตัวกลางรวบรวม (Integrator)
 บทบาทหลัก	 โรงงาน/แบรนด์ใหญ่ เป็นผู้จัดการทั้งระบบ	 ตัวกลางจัดหา/คัดเกรด รวบรวมส่งปลายทาง
 การสนับสนุน	 ให้เมล็ดพันธุ์ เทคโนโลยี และรับซื้อคืนแบบ Contract	 ให้ความรู้ คัดเกรดมาตรฐาน และดูแลระบบขนส่ง
 ตลาดเป้าหมาย	 ตลาดส่งออก, โรงงานแปรรูป ขนาดใหญ่, พลังงาน	 โรงแรม, ร้านอาหาร(HoReCa), ตลาด Specialty
 สินค้าตัวอย่าง	 ข้าว, อ้อย, มันสำปะหลัง, ปาล์มน้ำมัน	 กาแฟพิเศษ, ผลไม้ตัดแต่ง, วัตถุดิบอาหารสด
 ความท้าทายหลัก	 ราคาตลาดผันผวน, ความเสี่ยงด้านการผลิต	 ต้นทุน Cold Chain, การควบคุม คุณภาพรายย่อยให้คงที่



โมเดลต้นแบบจับเคสจริง 1: ข้าวยั่งยืน (พรีเมียม)



รูปแบบ: ธุรกิจนำเกษตรกร
(Lead Firm-led)
กลยุทธ์: มุ่งสู่ตลาดกลุ่มพรีเมียม
(Premium/Green segment)



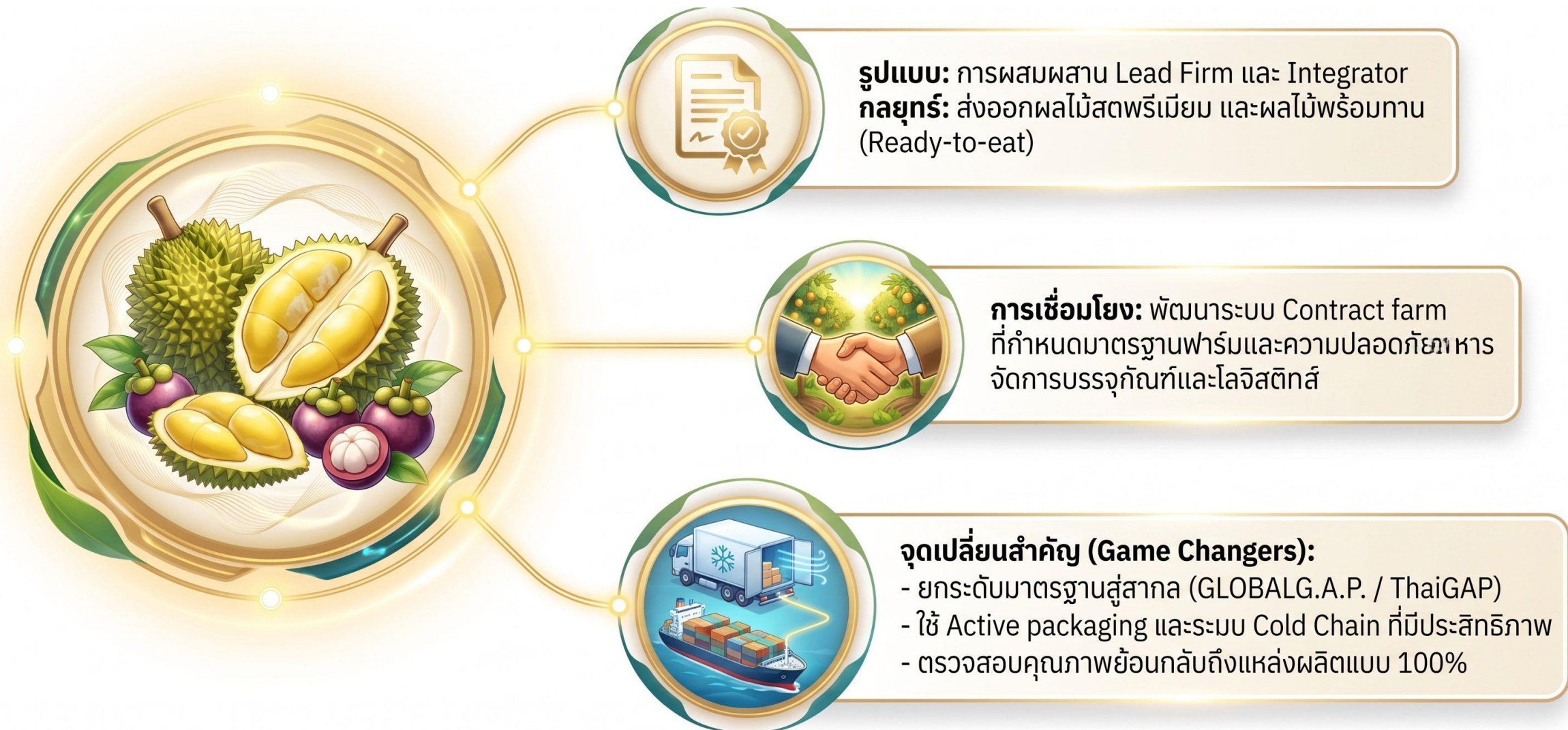
การเชื่อมโยง: Lead firm เชื่อมตลาด
สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพสูง
องค์ความรู้ และเทคโนโลยี



จุดเปลี่ยนสำคัญ (Game Changers):

- สร้างตัวแทนเกษตรกรในพื้นที่ (Node)
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)
- รับซื้อในราคา Premium / Top-up price
สร้างแรงจูงใจที่ชัดเจน

โมเดลต้นแบบขับเคลื่อนจริง 2: ผลไม้คุณภาพสูง เพื่อการส่งออก



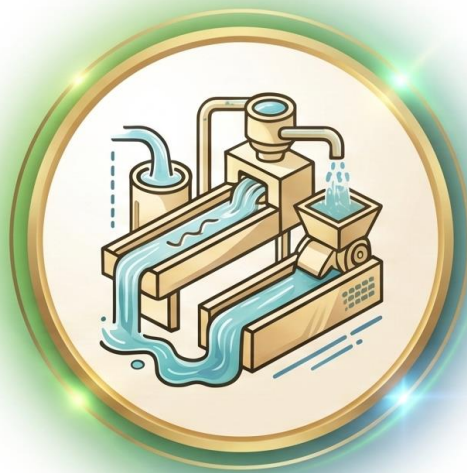
โมเดลต้นแบบจับเคสเลื่อนจริง 3: กาแฟโรบัสตาพรีเมียม (Specialty coffee)

รูปแบบ: ตัวกลางรวบรวมและจัดการ (Integrator-led) — มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



การประเมินคุณภาพ (Q-Grader)

กำหนดราคาตามคุณภาพ (Quality-based pricing)



การจัดการและแปรรูป

Integrator รวบรวมผลผลิต ให้คำแนะนำการแปรรูป คัดเกรด และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (Wet processing)



สร้างมูลค่าผ่านแหล่งปลูก

สร้างความแตกต่างของแหล่งปลูก (Origin-based differentiation) และเชื่อมโยงร้านกาแฟพรีเมียม

โมเดลต้นแบบขับเคลื่อนจริง 4: Functional food และวัตถุดิบมูลค่าสูง



กลยุทธ์:

ต่อยอดผลผลิตการเกษตรสู่ตลาด
Functional ingredients
และ อาหารสัตว์เลี้ยงพรีเมียม
ที่ตลาดโลกมีความต้องการสูง

การเชื่อมโยง:

Lead firm (โรงสกัด/ผู้ผลิต)
ถ่ายทอดมาตรฐาน GAP คัดสเปกที่แม่นยำ
สร้างความแตกต่างจากแหล่งกำเนิด

จุดเปลี่ยนสำคัญ (Game Changers):

- ⚙️ - มีสัญญาการรับซื้อระยะยาว (Long-term offtake) สร้างความมั่นคง
- ⚙️ - ราคาเป็นธรรม (Fair price) แลกกับคุณภาพระดับสูง
- ⚙️ - การวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อดึงसारออกฤทธิ์ทดแทนการนำเข้า



Scan เพื่อแสดงความคิดเห็น

