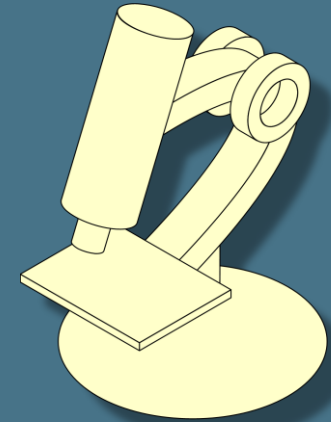


บทบาทของการเงิน ต่อการค้าระหว่างประเทศ ในมุมมองจุลภาค



ทศพล อภัยทาน

ดวงดาว มหากิจศิริ

กฤษฎ์เลิศ สัมพันธรักษ์

สัมมนาวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย

16 กันยายน 2559

การส่งออก: เครื่องยนต์หลักเศรษฐกิจไทย

ประเทศไทยส่งออกกว่า 65% ของ GDP



อุปสงค์จากคู่ค้า

ประเภทสินค้า

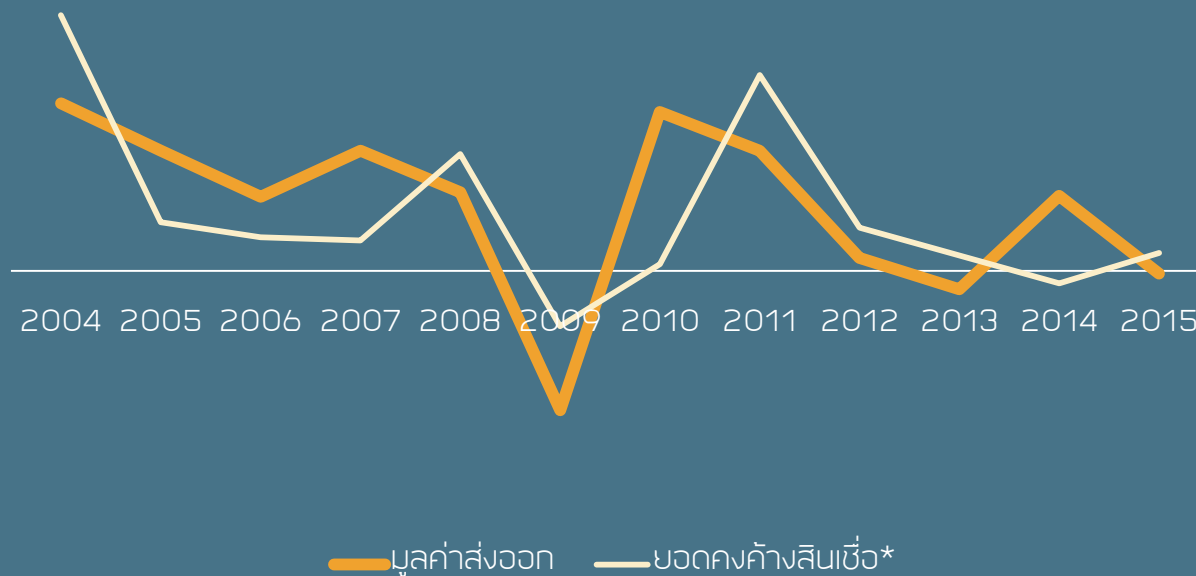
ความสามารถในการผลิต

อัตราแลกเปลี่ยน ฯลฯ

การเงิน?

การค้า - การเงิน

อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกและสินเชื่อ



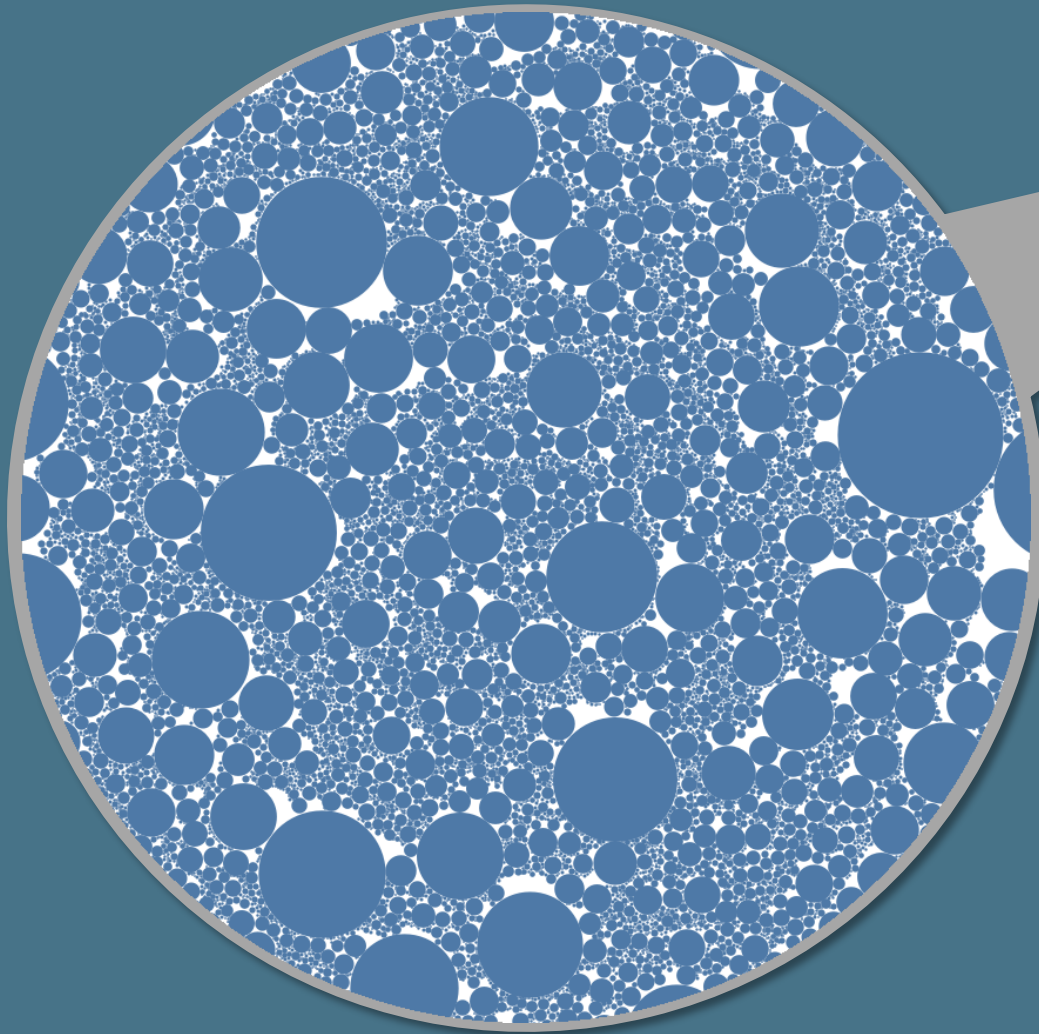
* สินเชื่อที่ให้แก่ผู้ส่งออกโดยมีวงเงินมากกว่า 20 ล้านบาท
ที่มา: กรมศุลกากร ธนาคารแห่งประเทศไทย คำนวณโดยผู้เขียน

คำถามของการวิจัย



ในระดับจุลภาค
สิ่งเชื้อมีความสัมพันธ์กับ
การส่งออกหรือไม่?

ข้อมูลการส่งออก



▶ สถานข้อมูลส่งออก/นำเข้า กรมศุลกากร

- ▶ ระหว่างปี 2001-2015 รวม
ธุรกรรมกว่า 88 ล้านครั้งและมี
จำนวนรายการกว่า 400 ล้าน
รายการ
- ▶ โดยเฉลี่ยมีผู้ส่งออกปีละประมาณ
30,000 ราย
- ▶ มีรายละเอียดสินค้า ปลายทาง
วิธีขนส่ง และมูลค่าของการ
ส่งออก

คุณลักษณะผู้ส่งออก

สัดส่วนผู้ส่งออกแยกตามจำนวนสินค้าและจำนวนตลาดที่ส่งออก (ปี 2015)

สัดส่วนผู้ส่งออก

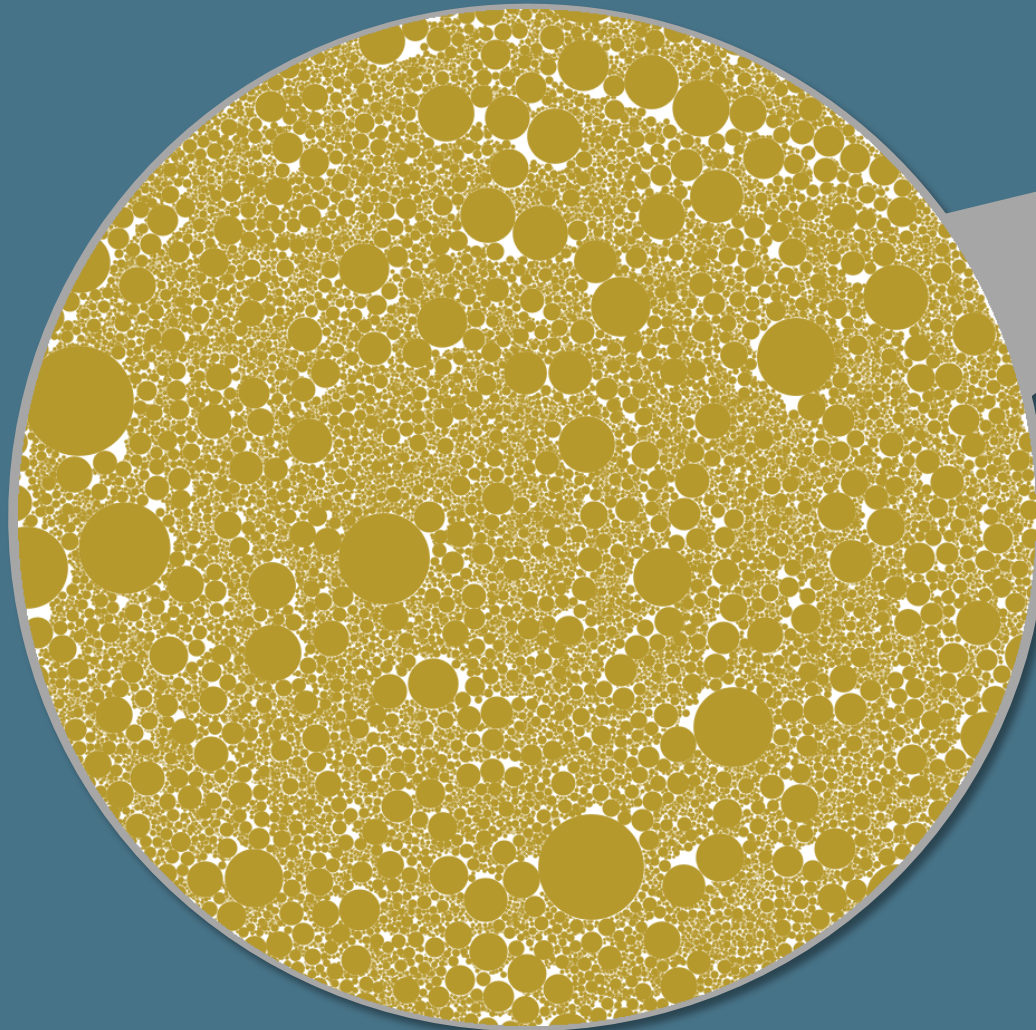
| จำนวนสินค้า | จำนวนตลาด | | | | | | รวม |
|-------------|-----------|-------|------|------|-------|------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5-29 | 30+ | |
| 1 | 33.3% | 3.1% | 1.0% | 0.5% | 1.2% | 0.0% | 39.2% |
| 2 | 8.0% | 3.9% | 1.2% | 0.7% | 1.5% | 0.0% | 15.3% |
| 3 | 3.3% | 2.0% | 1.2% | 0.6% | 1.6% | 0.0% | 8.7% |
| 4 | 1.9% | 1.0% | 0.7% | 0.5% | 1.4% | 0.0% | 5.7% |
| 5-29 | 7.3% | 3.1% | 2.5% | 1.9% | 9.8% | 0.7% | 25.4% |
| 30+ | 1.4% | 0.4% | 0.2% | 0.2% | 2.6% | 0.8% | 5.7% |
| รวม | 55.4% | 13.6% | 6.8% | 4.5% | 18.1% | 1.6% | 100.0% |

สัดส่วนมูลค่า

| จำนวนสินค้า | จำนวนตลาด | | | | | | รวม |
|-------------|-----------|------|------|------|-------|-------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5-29 | 30+ | |
| 1 | 1.9% | 0.9% | 0.4% | 0.2% | 1.4% | 0.1% | 4.9% |
| 2 | 0.4% | 0.4% | 0.3% | 0.3% | 1.7% | 0.1% | 3.3% |
| 3 | 0.2% | 0.3% | 0.3% | 0.2% | 1.9% | 0.5% | 3.4% |
| 4 | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 1.7% | 0.4% | 2.7% |
| 5-29 | 0.8% | 0.6% | 0.7% | 0.5% | 18.1% | 10.0% | 30.7% |
| 30+ | 0.6% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 15.2% | 38.7% | 55.0% |
| รวม | 4.0% | 2.6% | 1.9% | 1.5% | 40.1% | 49.8% | 100.0% |

ที่มา: Apaitan, Disyatat, and Samphantharak (2016)

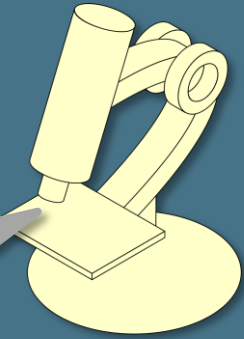
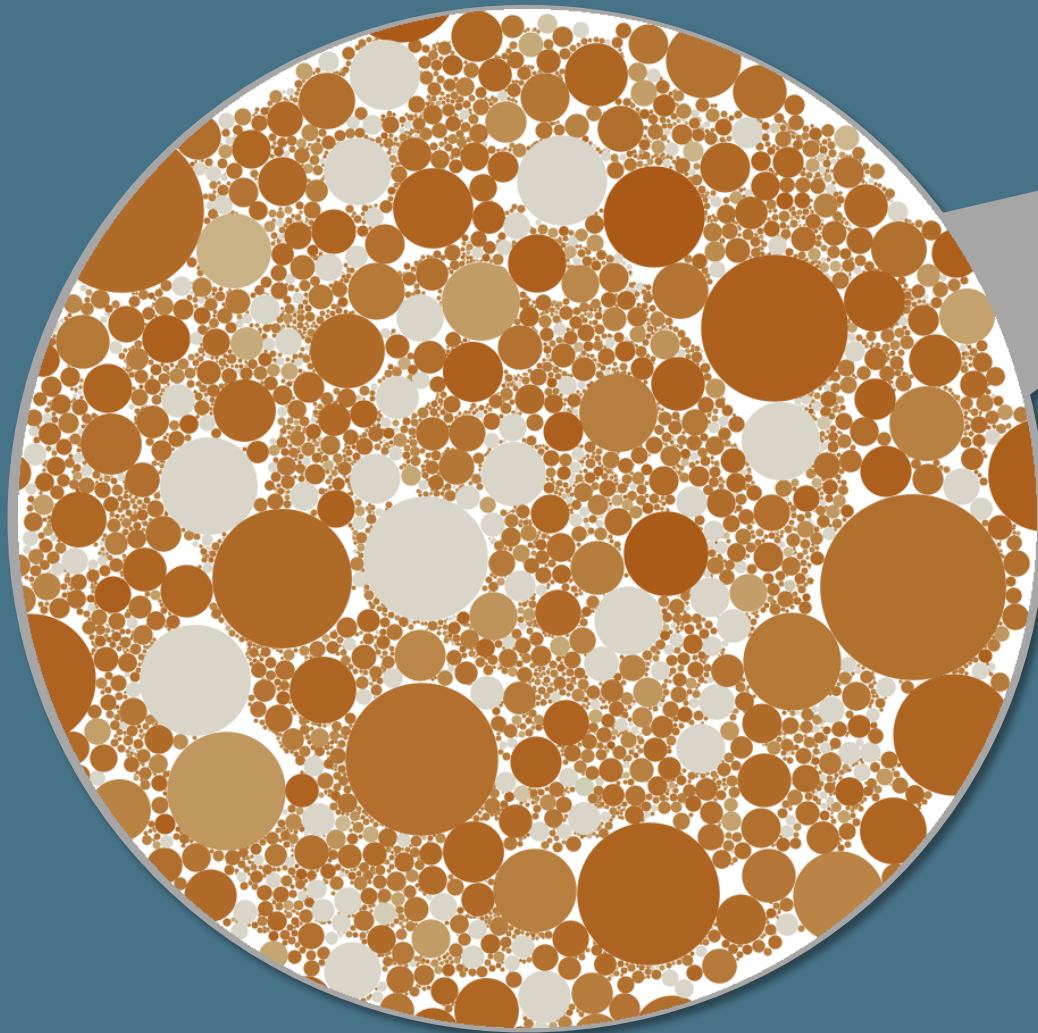
ข้อมูลสินเชื่อ



▶ สถานข้อมูลสินเชื่อ ธนาคารแห่งประเทศไทย

- ▶ ระหว่างปี 2003-2015 รวมกว่า 9,000,000 บัญชี ที่มีวงเงินเกินกว่า 20 ล้านบาท
- ▶ จำนวนลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 50,000 รายต่อปี
- ▶ มีรายละเอียดประเภทสินเชื่อและวัตถุประสงค์การกู้ยืม

เชื่อมโยงข้อมูล



การเชื่อมโยงฐานข้อมูล

ส่งออก

สินเชื่อ

3. ส่งออกแต่ไม่ได้รับ
สินเชื่อหรือไม่มีข้อมูล

2. ได้รับสินเชื่อแต่ไม่มีการส่งออก

1. ส่งออกและได้รับสินเชื่อ

* ขนาดวงกลมแทนมูลค่าการส่งออก ระดับสีแทนปริมาณสินเชื่อ

สินเชื่อบทบาทอย่างไร

บทบาทของสินเชื่อเกิดขึ้นที่ระดับผู้ประกอบการ

ในประเทศ



ส่งออก



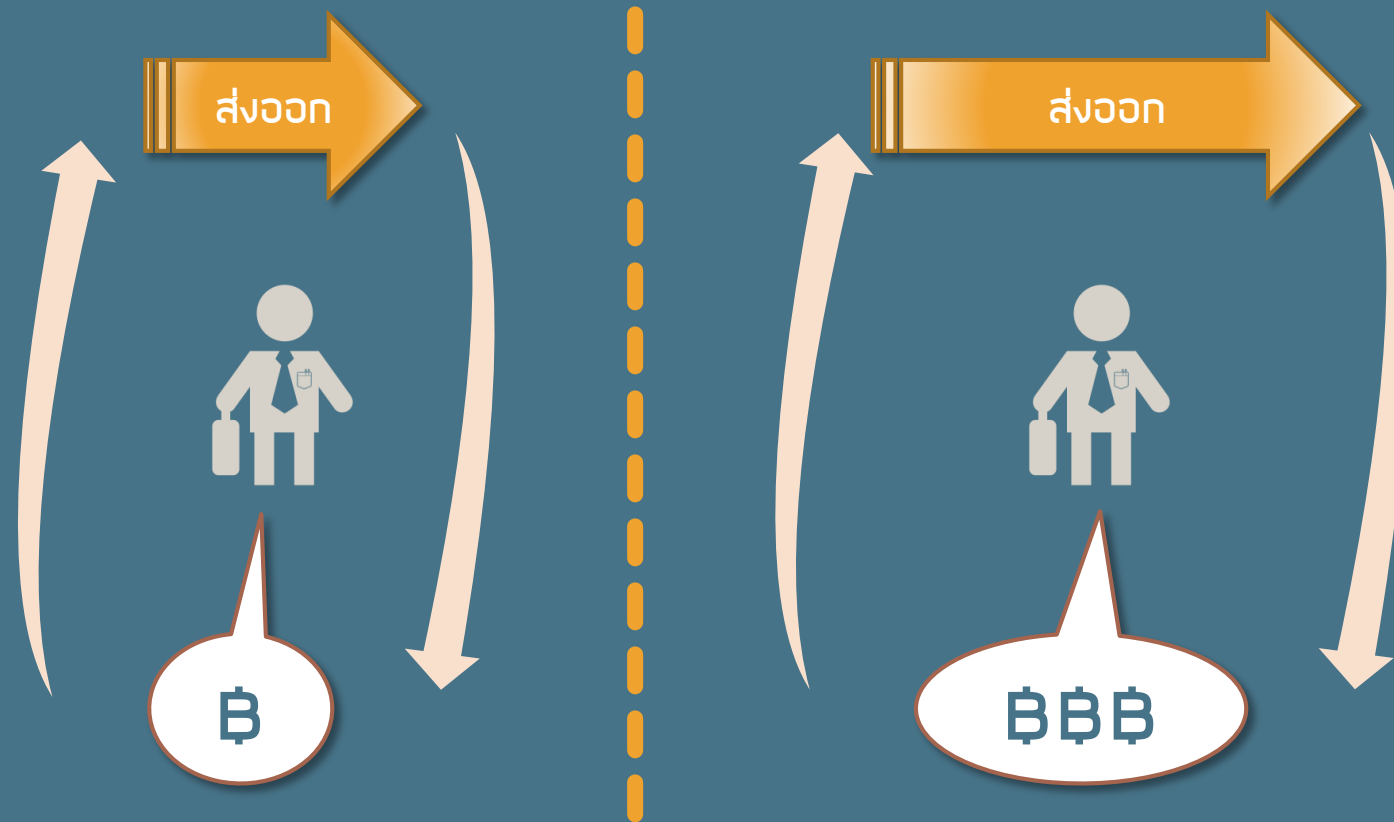
ระเบียบวิธีวิจัย

มีปัจจัยหลายประการที่ทำให้การส่งออกแตกต่างกันไปแต่ละราย



เปรียบเทียบวิธีวิจัย

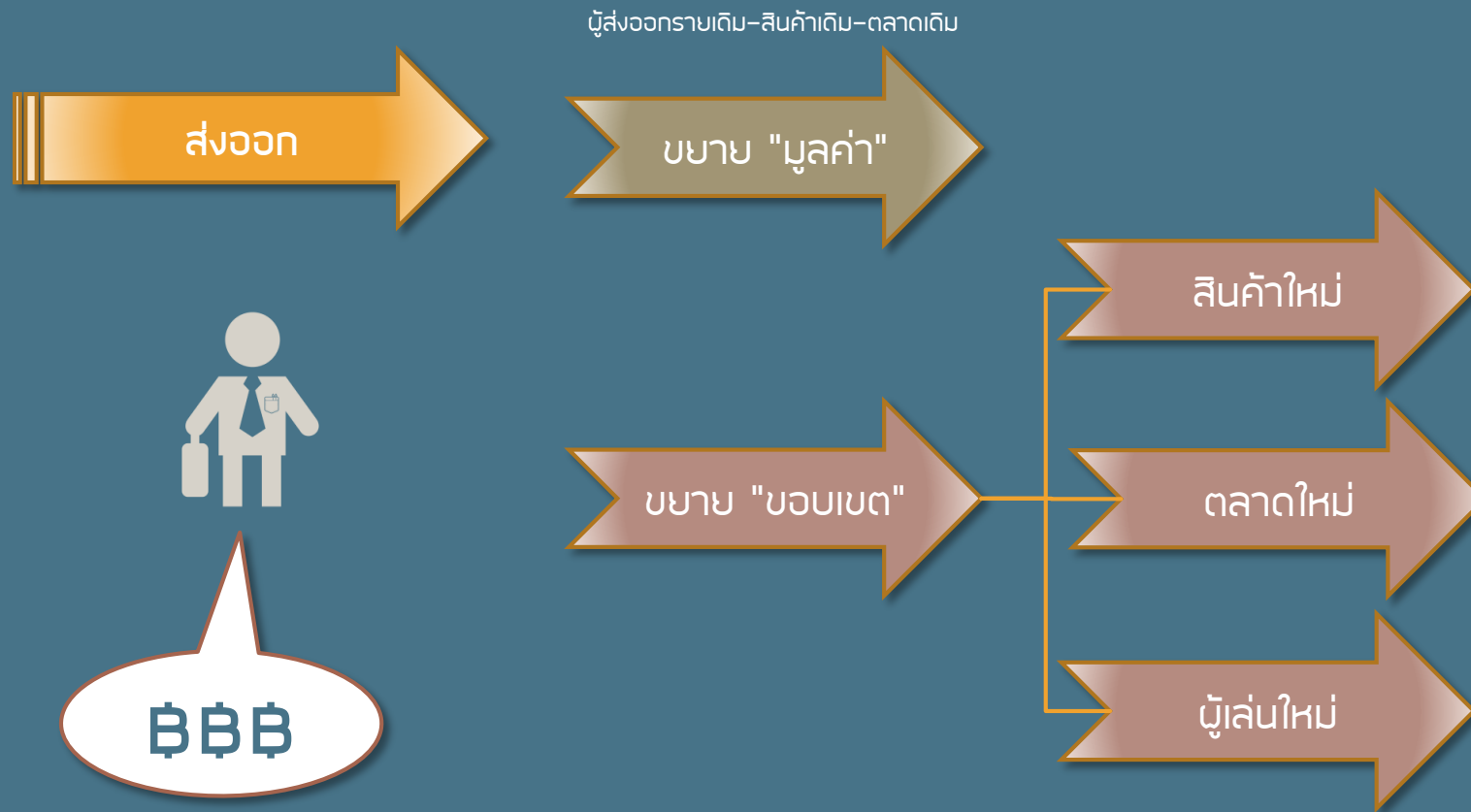
วิธีการทางเศรษฐมิติทำให้ผู้ส่งออกเหมือนกันในทุกอณู ต่างกันเพียงสินเชื่อ



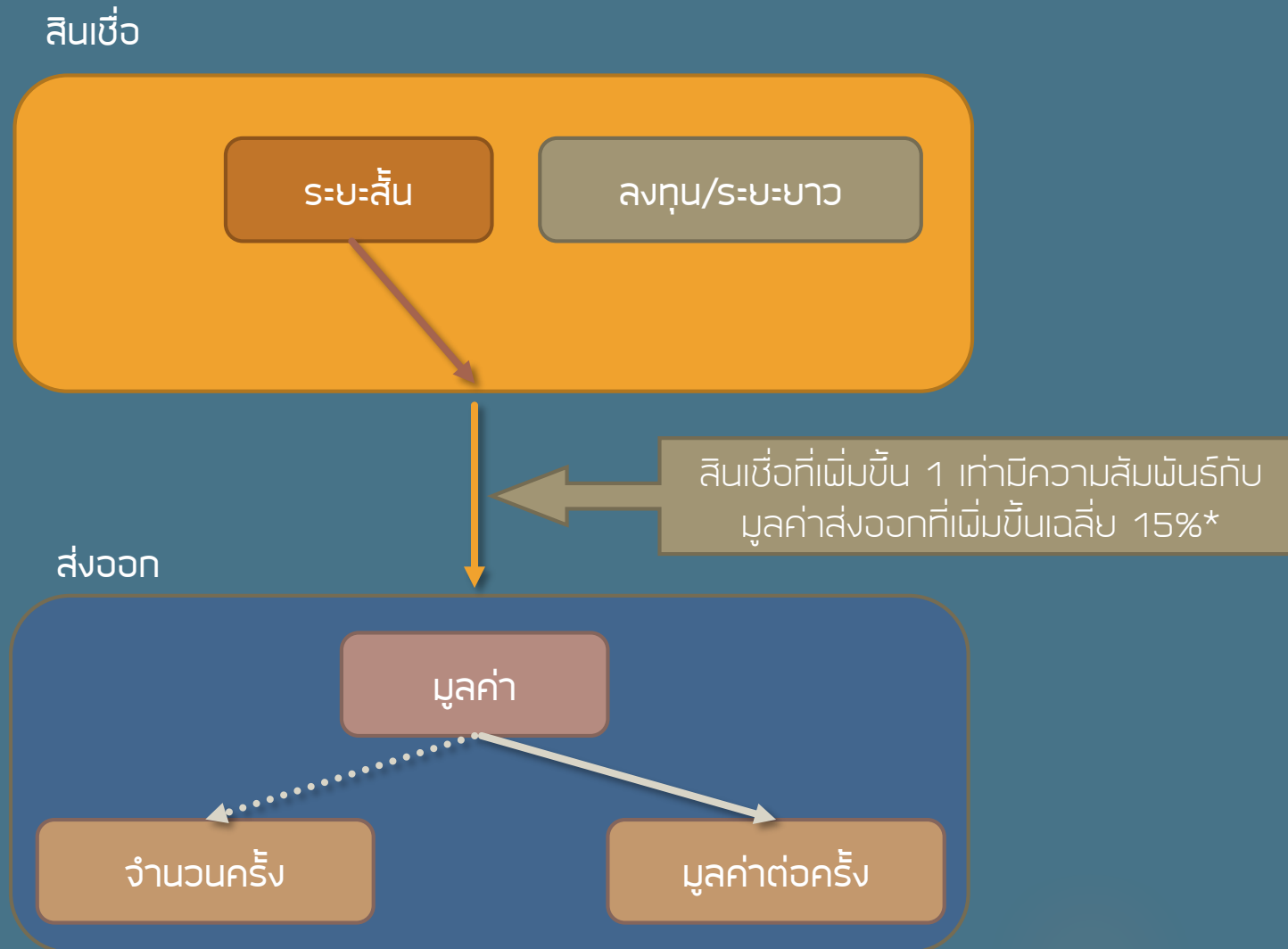
ความสัมพันธ์ระหว่างการส่งออกและสินเชื่อมีได้ทั้ง 2 ทิศทาง
วิธีการศึกษาจึงต้องแยกแยะผลของอุปทานของสินเชื่อได้

ระเบียบวิธีวิจัย

การส่งออกมีการขยายตัวทั้งในเชิง "มูลค่า" และ "ขอบเขต"



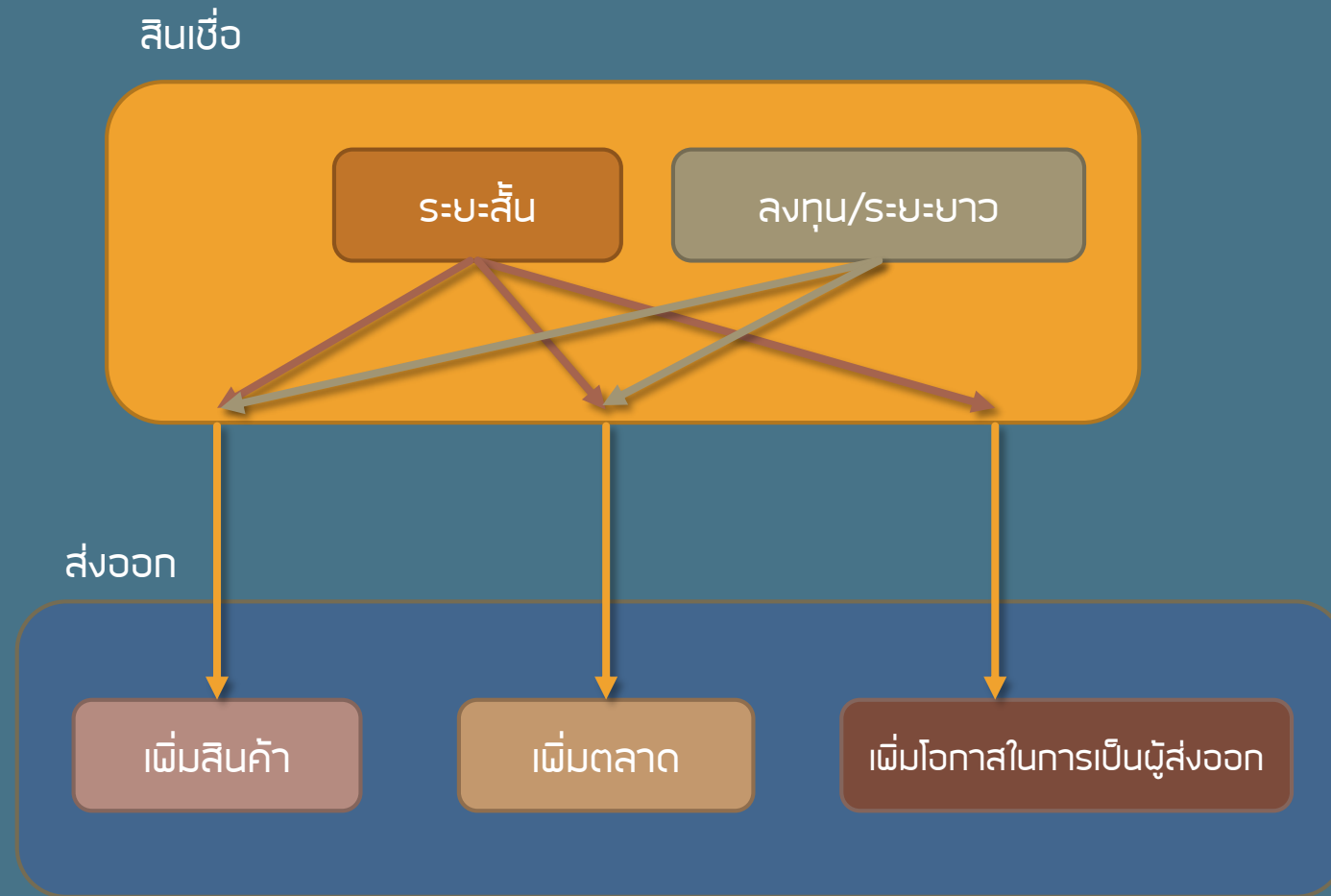
ภาพรวมบทบาทของสินเชื่อต่อการส่งออก



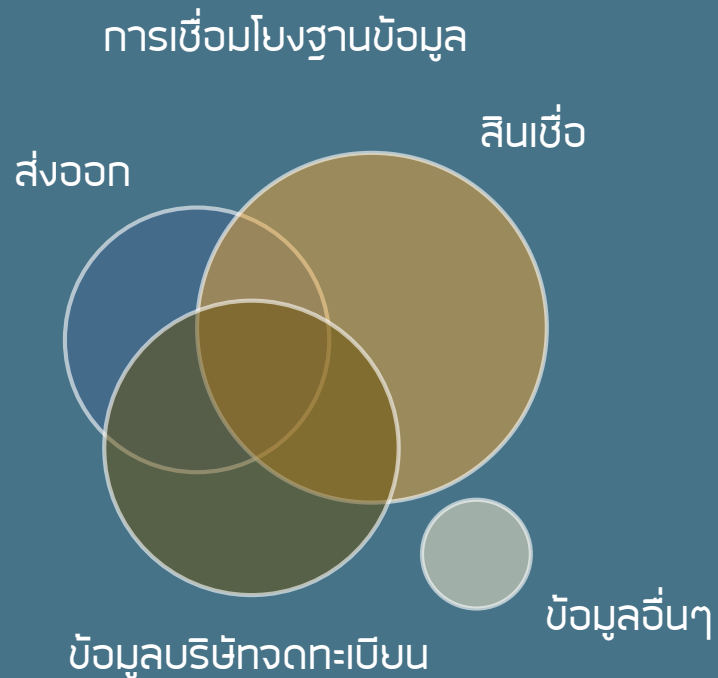
* ใช้ Instrument Variable

ที่มา: คำนวณโดยผู้เขียน

ภาพรวมบทบาทของสินเชื่อต่อการขยายขอบเขต

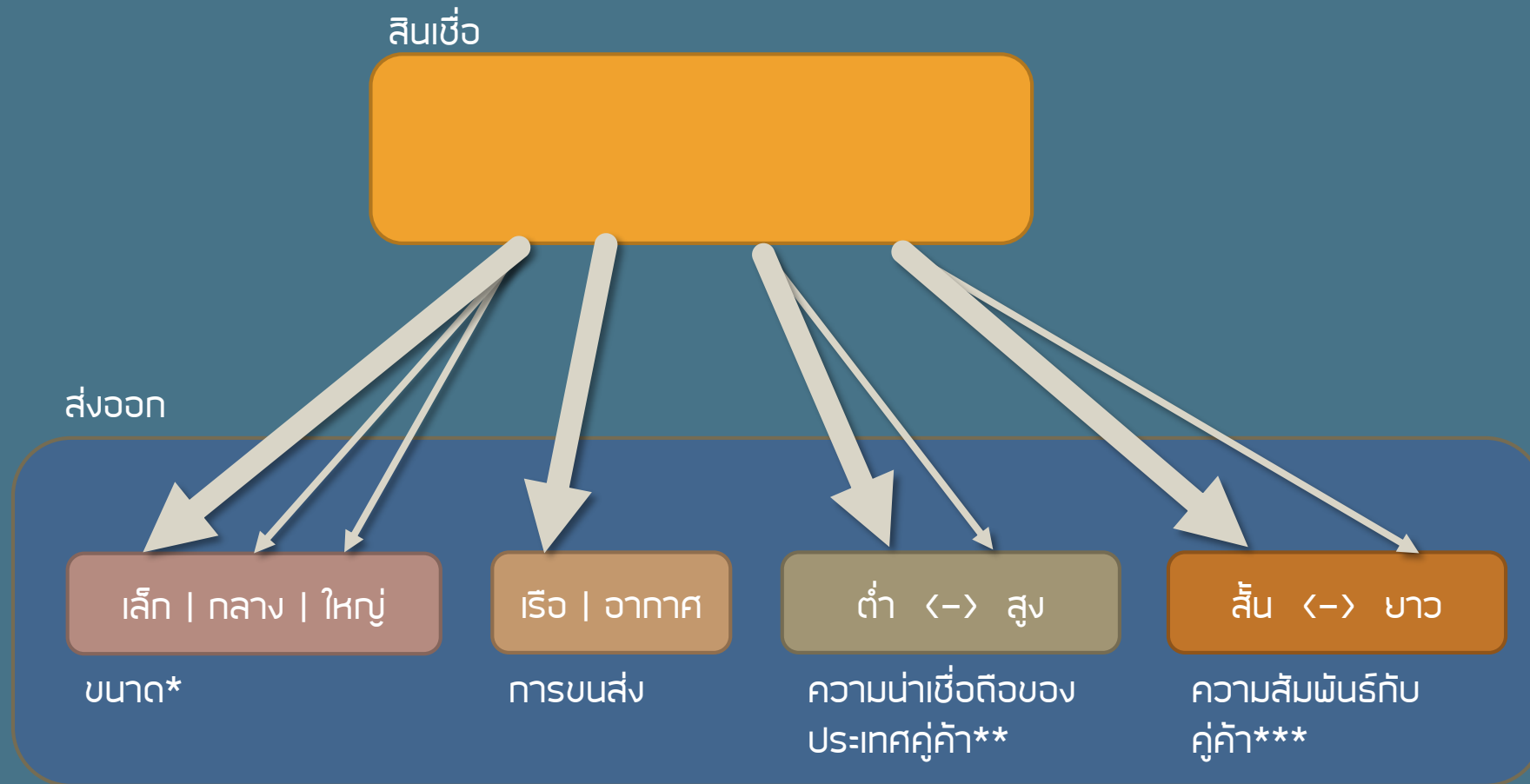


บทบาทของสินเชื่อมีความแตกต่างในหลายมิติ



- ▶ ขนาดของผู้ส่งออก
- ▶ การขนส่ง
- ▶ ความน่าเชื่อถือของประเทศคู่ค้า
- ▶ ความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- ▶ ตำแหน่งในห่วงโซ่การผลิต
- ▶ อุตสาหกรรม

รายละเอียดบทบาทของสินเชื่อต่อการขยายมูลค่า

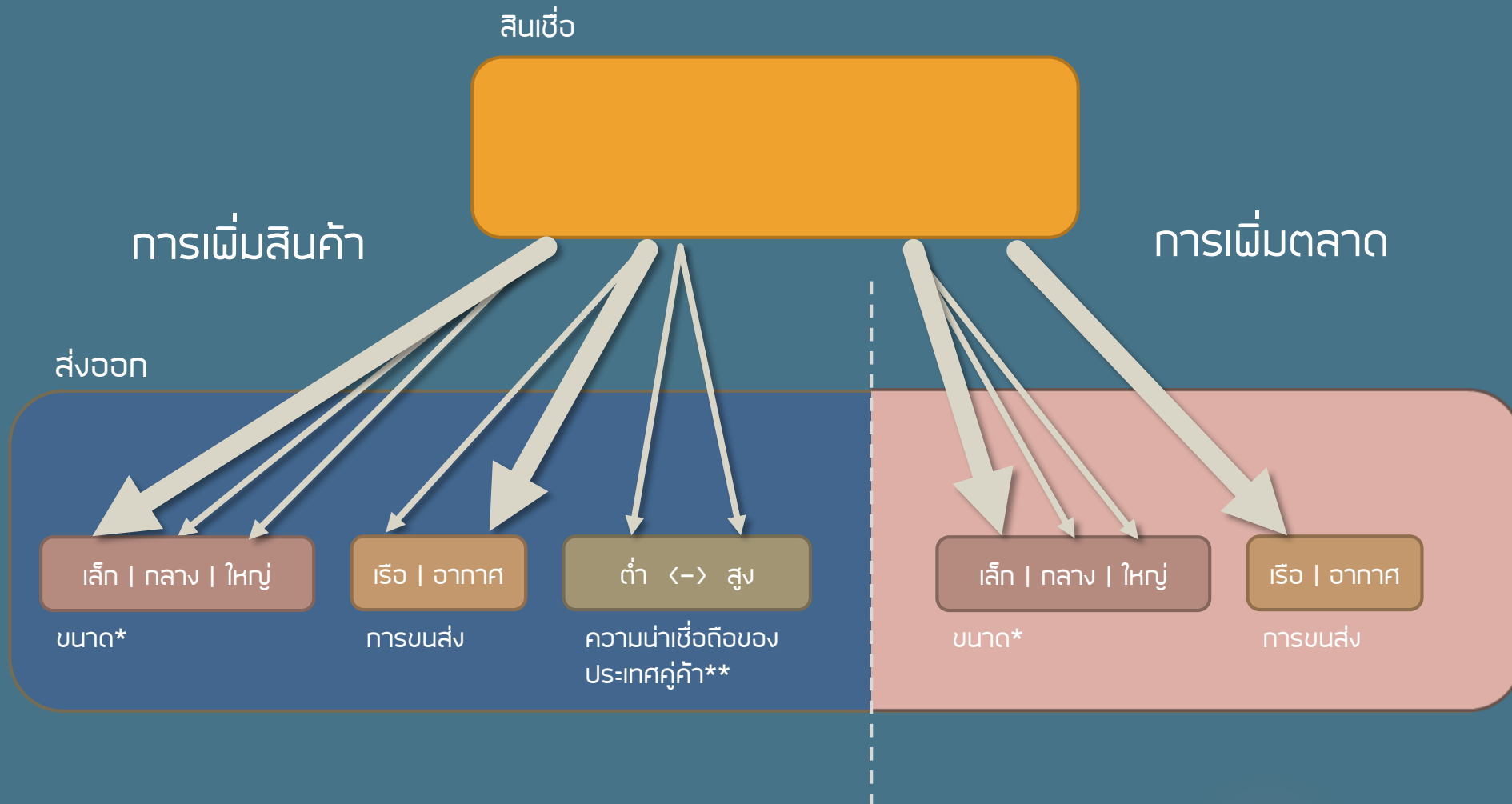


* ขนาดเล็ก สินทรัพย์ไม่เกิน 40 ล้านบาท ขนาดใหญ่สินทรัพย์มากกว่า 400 ล้านบาท

** Rule of Law Index โดย World Bank

*** จำนวนปีที่ทำการส่งออกโดยผู้ส่งออกรายเดิม สินค้าเดิม และตลาดเดิม

รายละเอียดบทบาทของสินเชื่อต่อการขยายขอบเขต



* ขนาดเล็ก สินทรัพย์ไม่เกิน 40 ล้านบาท ขนาดใหญ่สินทรัพย์มากกว่า 400 ล้านบาท

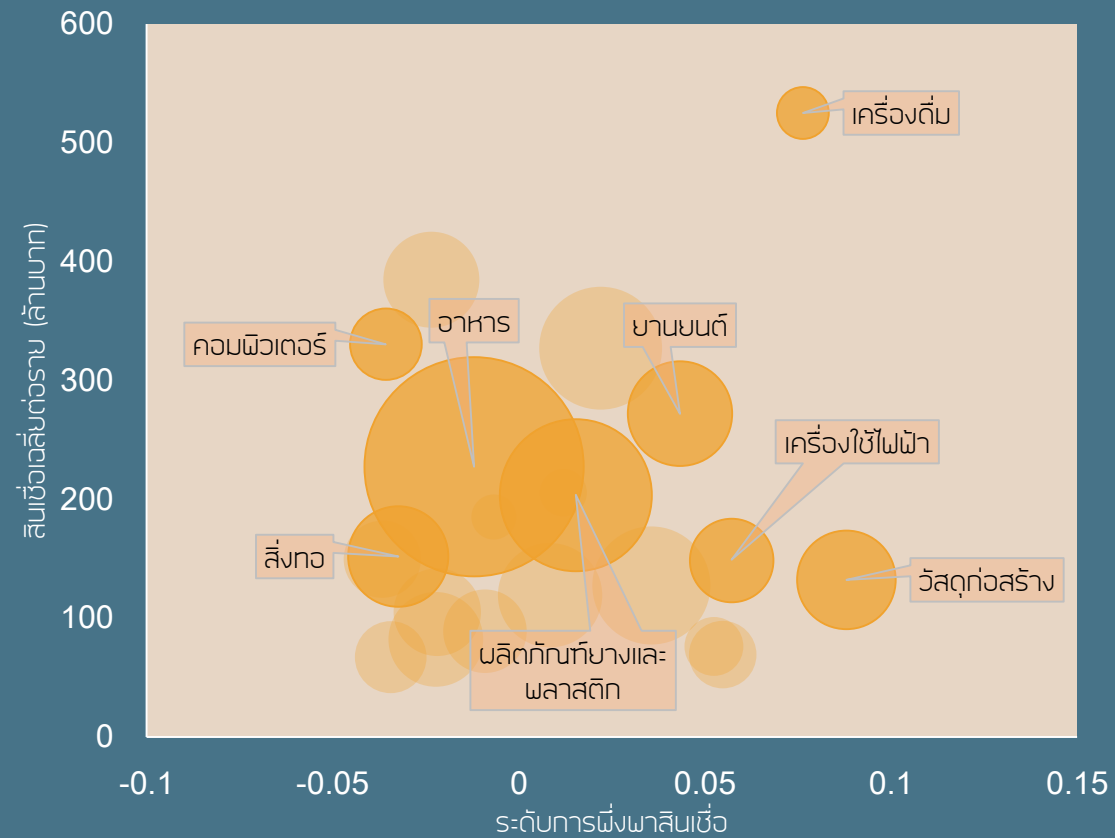
** Rule of Law Index โดย World Bank

บทบาทของสินเชื่อต่อผู้ผลิตในห่วงโซ่การผลิต



ความแตกต่างระหว่างอุตสาหกรรม

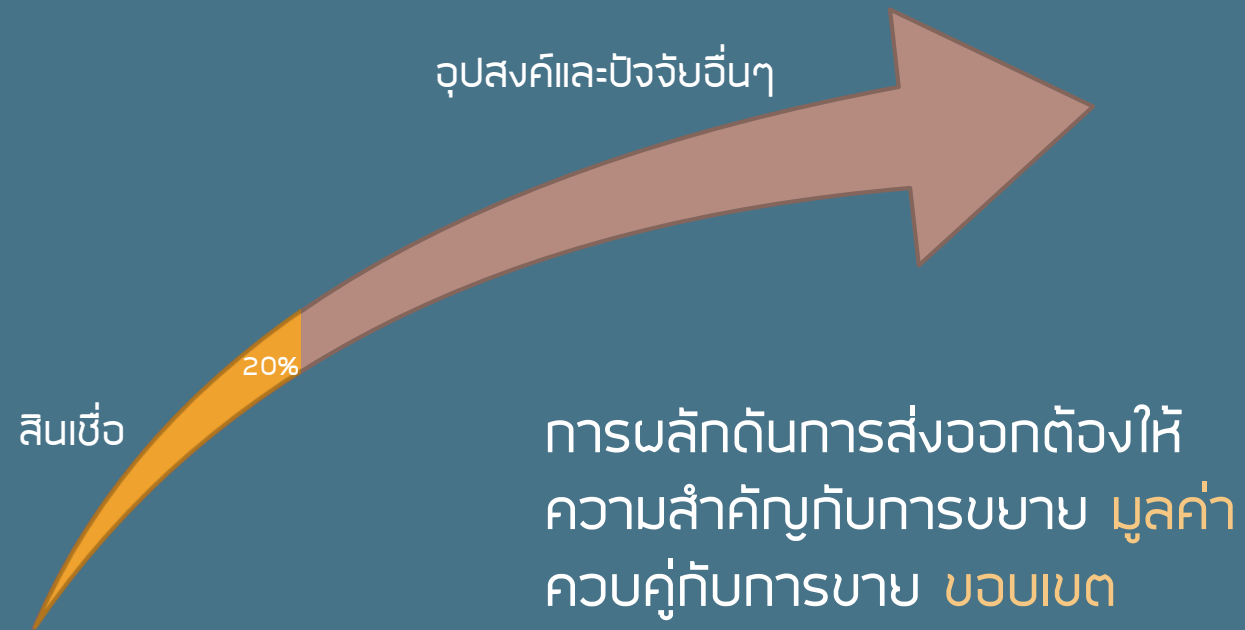
บทบาทของสินเชื่อต่อการส่งออกรายอุตสาหกรรม



● จำนวนผู้ประกอบการในปี 2015

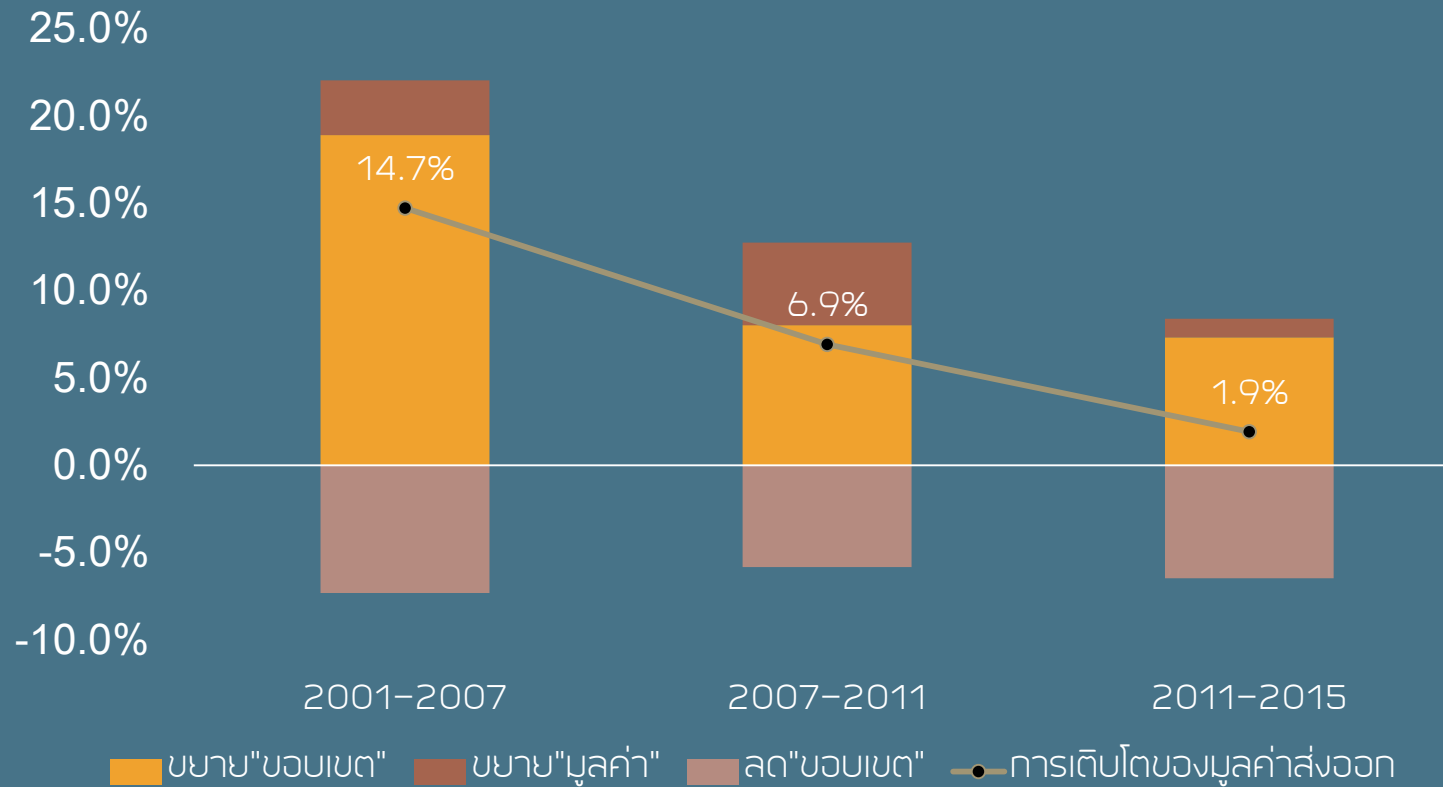
สินเชื่อไม่ใช่ปัจจัยทั้งหมด

บทบาทของสินเชื่อแปรผันตามลักษณะผู้ส่งออกและเวลา
แต่อุปสงค์ยังคงเป็นปัจจัยหลัก



ผลของการขยายขอบเขตมีความสำคัญอย่างมาก

แยกองค์ประกอบการขยายตัวของมูลค่าส่งออก



ที่มา: Apaitan, Disyatat, and Samphantharak (2016)

การขยายขอบเขตมีความแตกต่างในรายละเอียด

การเติบโตของจำนวนผู้ประกอบการแยกตามกลุ่มสินค้าและตลาด (2011-2015)

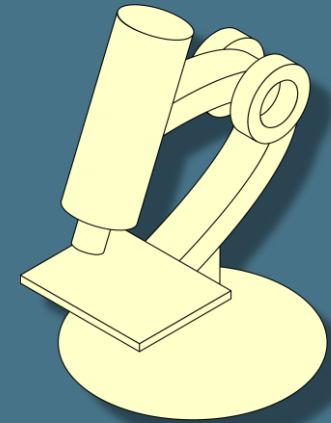
| | Agricultural Products | Food | Mineral Products | Chemicals & Rubbers | Wood & Leather Products | Textiles & Wearing Apparels | Metals & Other Materials | Machinery | Transportation | Miscellaneous | All sectors |
|-------------------|-----------------------|-------|------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------|----------------|---------------|-------------|
| ASEAN | 18.0% | 37.1% | 26.3% | 18.4% | 6.0% | 10.0% | 15.5% | 16.1% | 18.9% | 24.5% | 13.2% |
| Australia | -10.8% | 15.4% | 3.9% | -0.3% | -22.3% | -23.2% | -10.7% | -2.6% | 17.1% | -9.2% | -7.6% |
| China | 20.7% | 46.8% | -15.7% | 9.8% | 6.4% | 2.0% | 10.8% | 11.4% | 10.8% | 25.3% | 10.0% |
| East Asia | 13.5% | 15.0% | 3.7% | 4.5% | 2.5% | -9.2% | 1.7% | -0.1% | 21.2% | 7.5% | 0.9% |
| EU | -9.2% | 0.6% | -28.1% | -3.5% | -19.9% | -20.6% | -11.2% | 0.6% | 14.9% | -4.4% | -9.9% |
| Hong Kong | -4.3% | 19.8% | -23.2% | -5.3% | -17.8% | -16.6% | -5.1% | -2.2% | 24.3% | -0.3% | -4.9% |
| India | -4.4% | -8.2% | -1.8% | 11.2% | -18.6% | -15.8% | -3.7% | 12.4% | 20.3% | -4.3% | -1.7% |
| Japan | -1.9% | -8.2% | 2.3% | 3.3% | -45.4% | -39.0% | -26.7% | -24.4% | 10.8% | -40.4% | -13.7% |
| US | 8.5% | 4.0% | -10.9% | 4.9% | -11.3% | -10.7% | -2.6% | 2.4% | 18.5% | 10.4% | -0.5% |
| Rest of the World | 4.7% | 11.3% | 5.4% | 3.0% | -18.2% | -35.0% | -5.9% | 4.1% | 10.2% | 0.1% | -9.8% |
| All regions | 11.6% | 20.4% | 13.6% | 8.9% | -19.3% | -24.8% | -7.4% | -2.1% | 12.1% | -4.8% | -3.1% |

สรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- ▶ การเงินมีบทบาทสำคัญต่อการค้าระหว่างประเทศ
 - ▶ สินเชื่อมีความสำคัญต่อการขยายตัวของ การส่งออกในทุกมิติ
- ▶ ขอบเขตควบคุมมูลค่า
 - ▶ ให้ความสำคัญกับสินเชื่อระยะสั้นเพื่อสนับสนุนการขยายมูลค่า
 - ▶ ให้ความสำคัญกับสินเชื่อระยะยาวและระยะสั้นเพื่อสนับสนุนการขยายขอบเขต
- ▶ ปลดล็อกข้อจำกัดในกลุ่มที่มีศักยภาพ
 - ▶ รายเล็ก
 - ▶ วายุน้อย
 - ▶ ปลายน้ำ

บทบาทของการเงินต่อการค้าระหว่างประเทศในมุมมองจุลภาค

Unlocking Finance and Trade: A Microscopic View



ทศพล อภัยทาน

ดวงดาว มหากิจศิริ

กฤษฎ์เลิศ สัมพันธรักษ์

สัมมนาวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย

16 กันยายน 2559