

การแข่งขัน

ตัวแปรของสมการนวัตกรรมที่หายไป

#พัชรสุทธิ สุจริตตานนท์

#ฉัตร คำแสง

#แบงก์ชาติ #สัมมนาวิชาการ2560 #BOTSymposium2017 #เศรษฐกิจคิดใหม่ #InnovatingThailand

นวัตกรรม #ทางออก จากกับดักรายได้ปานกลาง



กับดักรายได้ปานกลาง

อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจต่ำลง
จากอดีตมาก เพราะ วิธีเดิม ๆ
ให้ผลตอบแทนลดลง
หรือ ใช้ไม่ได้แล้ว!

ประเทศที่ออกจากกับดักได้

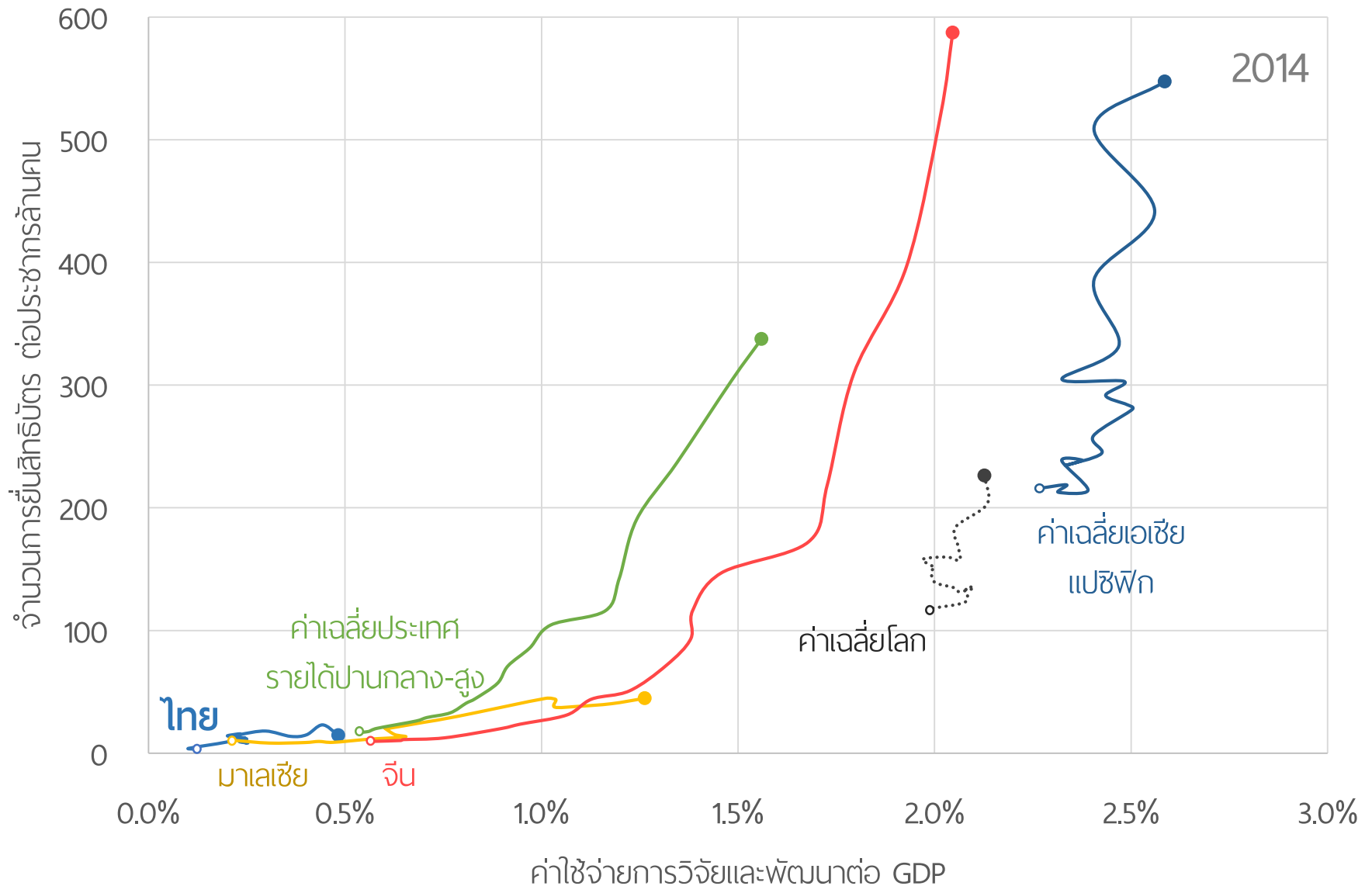
เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ภาคธุรกิจและในเศรษฐกิจ
มีการใช้และคิดค้นนวัตกรรม
มูลค่าเพิ่มสูง
แตกต่างจากคู่แข่ง

ภาครัฐส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างเต็มที่ #แต่....



...เราออกตัวช้า เกมยังวิ่งช้ากว่าประเทศอื่น #ยิ่งนานยิ่งโดนทิ้งห่าง



การแข่งขันจะกดดันให้เอกชนสร้างนวัตกรรม
#ถ้าไม่ต้องแข่งกับใครก็ไม่ต้องทำอะไรมาก

(อ)สมการนวัตกรรม

กำไรหลังมีนวัตกรรม - ต้นทุนของนวัตกรรม > กำไรก่อนมีนวัตกรรม

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
ช่วยปกป้องผู้สร้างนวัตกรรม

มาตรการส่งเสริมนวัตกรรม
ของภาครัฐช่วยลดต้นทุน

การแข่งขันทางธุรกิจทำให้
กำไรก่อนมีนวัตกรรมลดลง

#การแข่งขันหายไปไหน?

การแข่งขันเป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก แต่ไม่ค่อยถูกพูดถึงในบริบทการส่งเสริมนวัตกรรม

“การแข่งขัน” ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



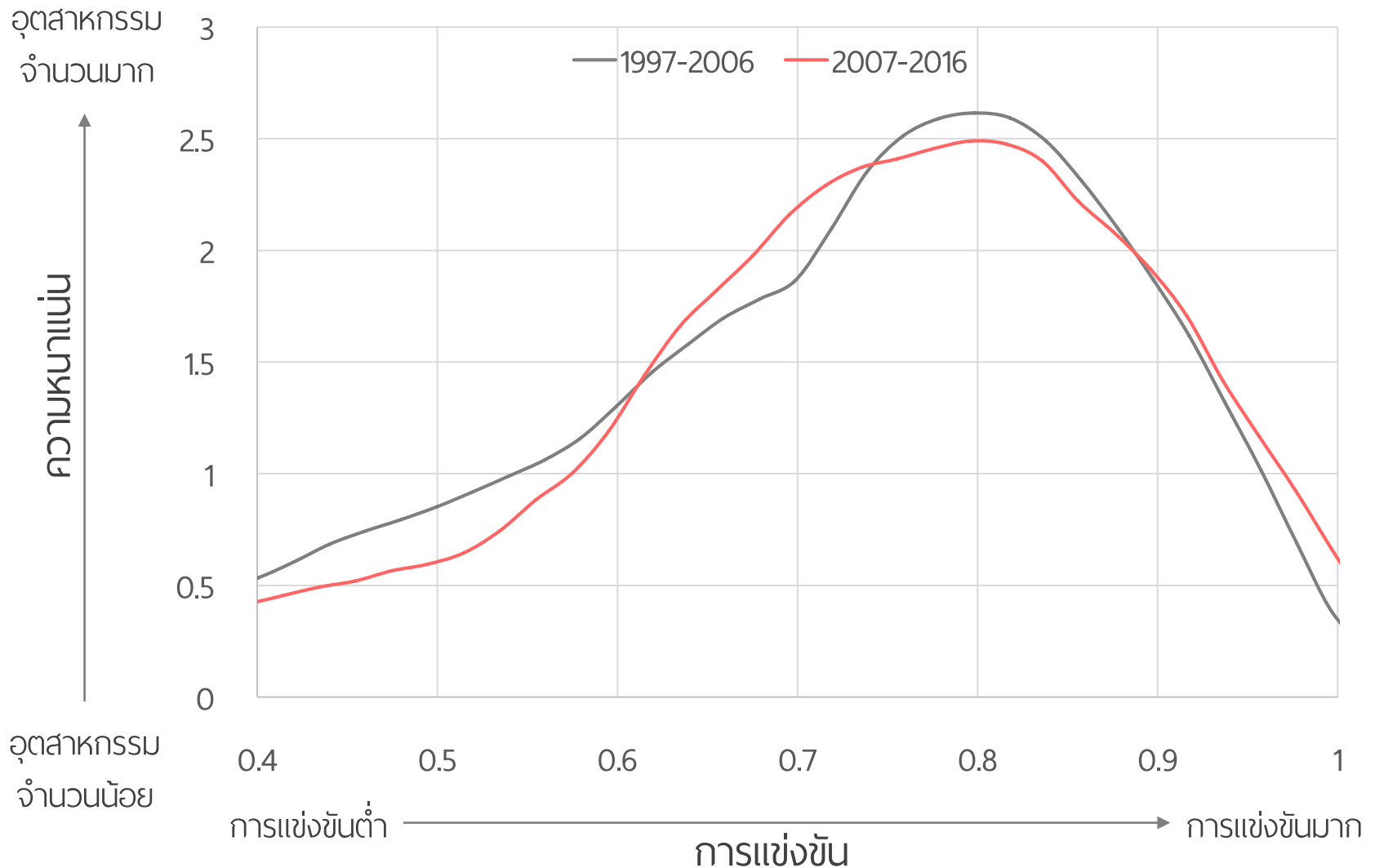
- ส่วนใหญ่หมายถึงความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย
- กล่าวถึงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- แต่ไม่มีเรื่องการแข่งขันทางการค้าในบริบทการส่งเสริมนวัตกรรมเลย

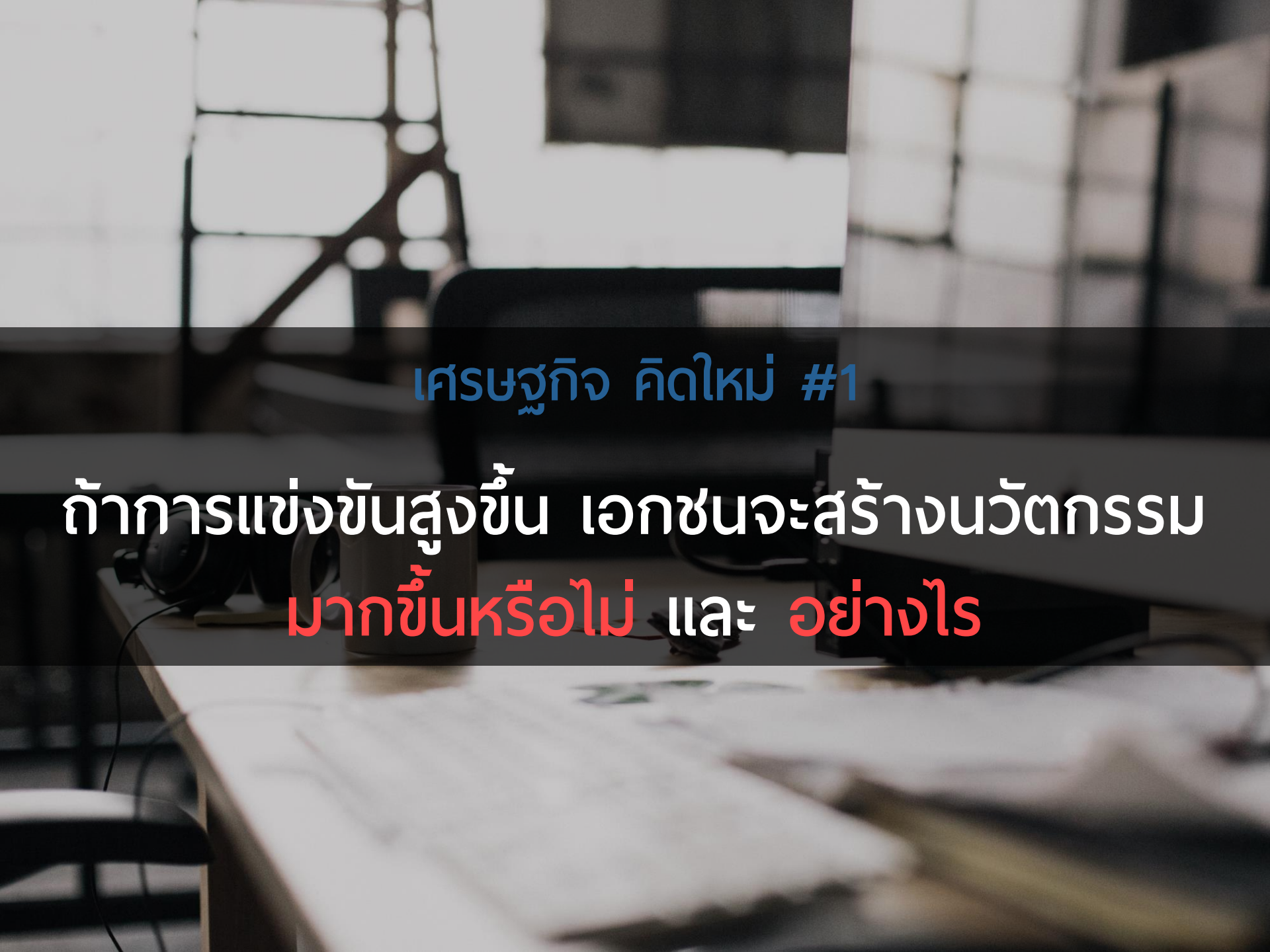
มีเพียงบางอุตสาหกรรมที่แข่งขันรุนแรงขึ้น



ระดับการแข่งขันแทบไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสองทศวรรษที่ผ่านมา

#ทศวรรษที่หายไปของการกำกับดูแลการแข่งขัน





เศรษฐกิจ คิดใหม่ #1

ถ้าการแข่งขันสูงขึ้น เอกชนจะสร้างนวัตกรรม
มากขึ้นหรือไม่ และ อย่างไร

ยังไม่มีข้อสรุปว่าการแข่งขันส่งผลต่อนวัตกรรมอย่างไร

Kenneth Arrow (1962)



VS



Joseph Schumpeter (1942)

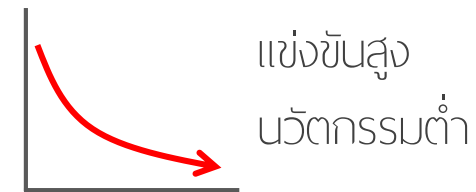
บริษัทต้องการสร้างนวัตกรรม
เพื่อหนีจากการแข่งขันที่รุนแรง

- ผู้ผูกขาดไม่มีแรงจูงใจ



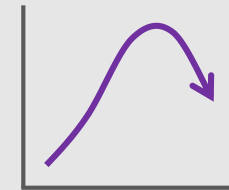
บริษัทใหญ่เป็นผู้สร้างนวัตกรรม

- มีทรัพยากรเยอะกว่า
- แบกรับความเสี่ยงได้มากกว่า



Aghion, Bloom, Blundell, Griffith and Howitt (2005)

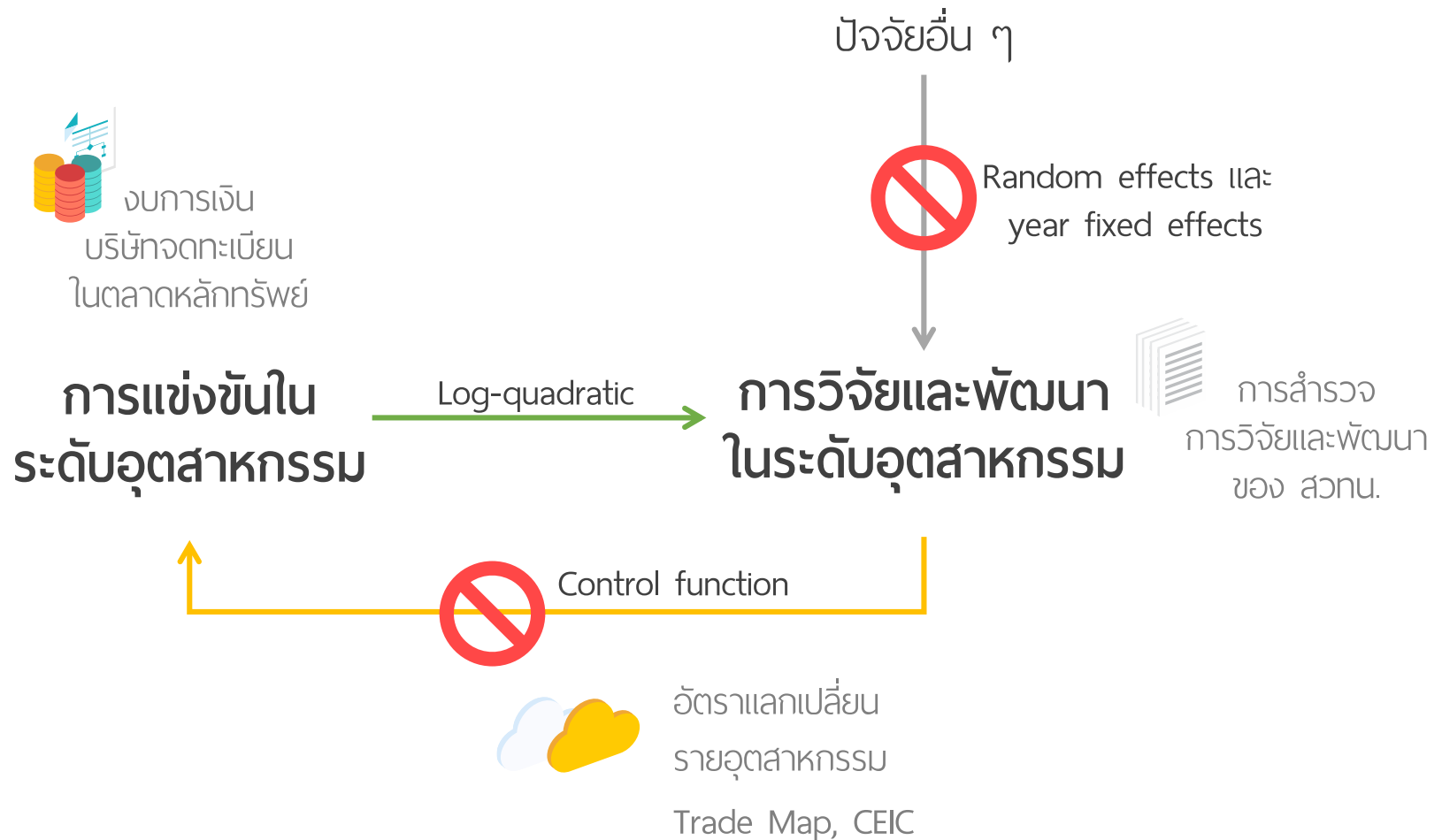
ความสัมพันธ์มีทั้งบวกและลบเป็นลักษณะตัวยูคว่ำ



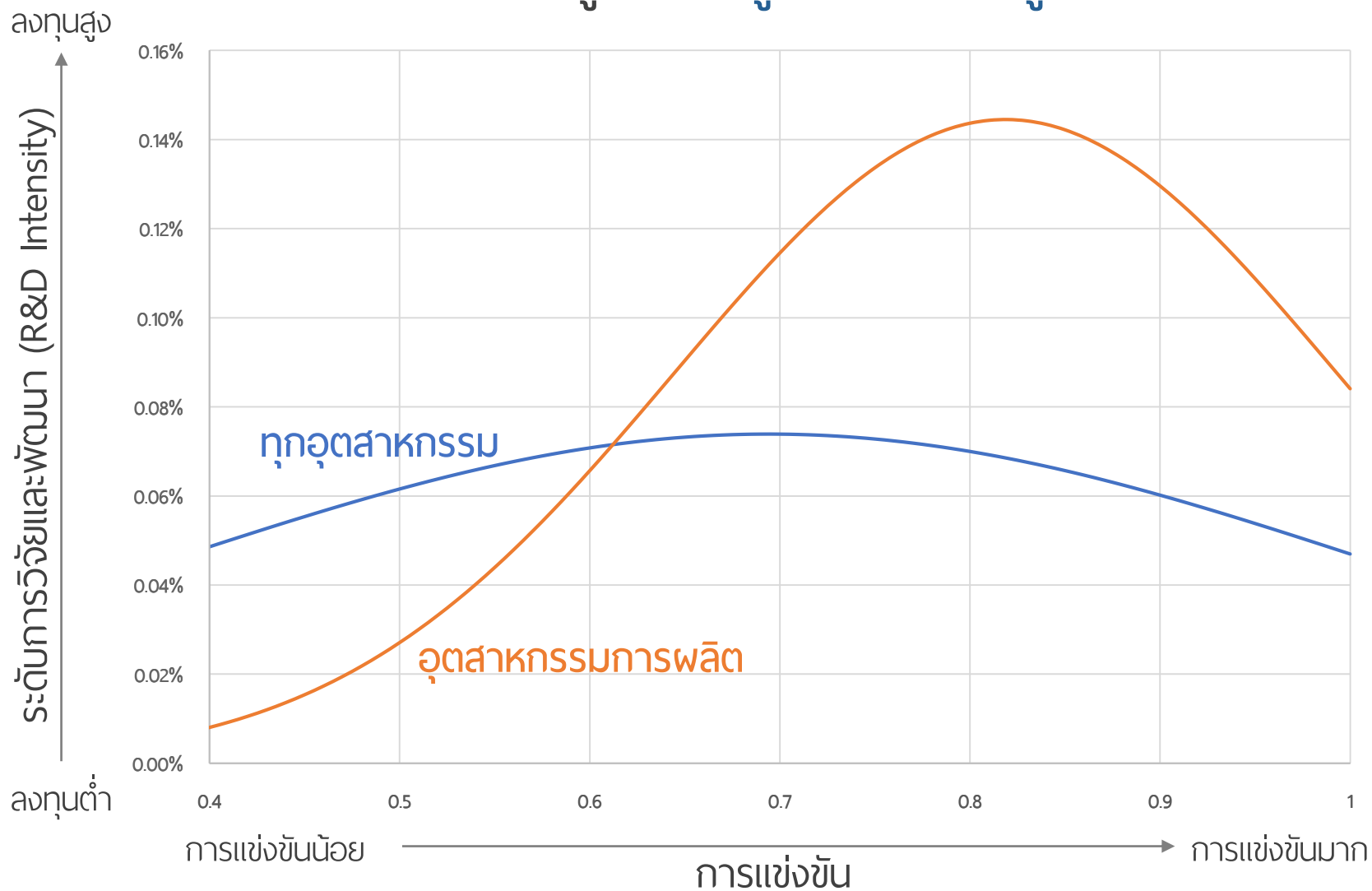
มีหลักฐานเชิงประจักษ์ของความสัมพันธ์ทุกรูปแบบ !

คำนวณผลกระทบของการแข่งขันต่อการวิจัยและพัฒนาอย่างไร

#คำนวณลูกศรสีเขียว



ความสัมพันธ์ระหว่างการแข่งขันและการวิจัยและพัฒนา มีลักษณะเป็นตัวยูคว่ำ #ลูกศรสีเขียวในรูปที่แล้ว



เศรษฐกิจ คิดใหม่ #2

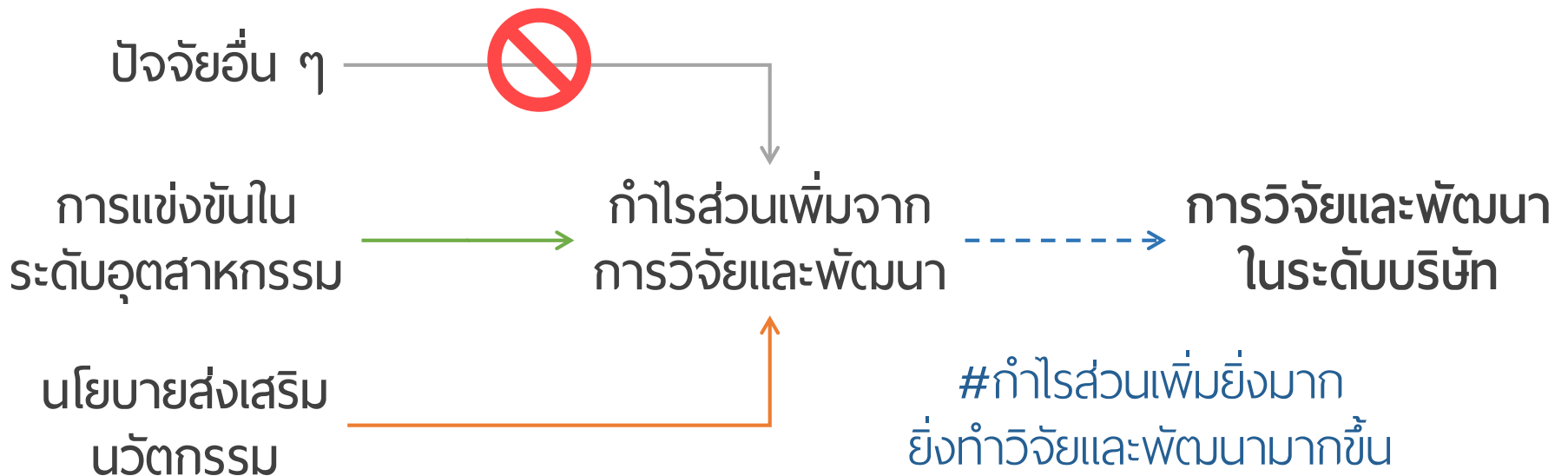
การแข่งขันที่พอเหมาะกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม

แล้วผลของนโยบายส่งเสริมนวัตกรรม?

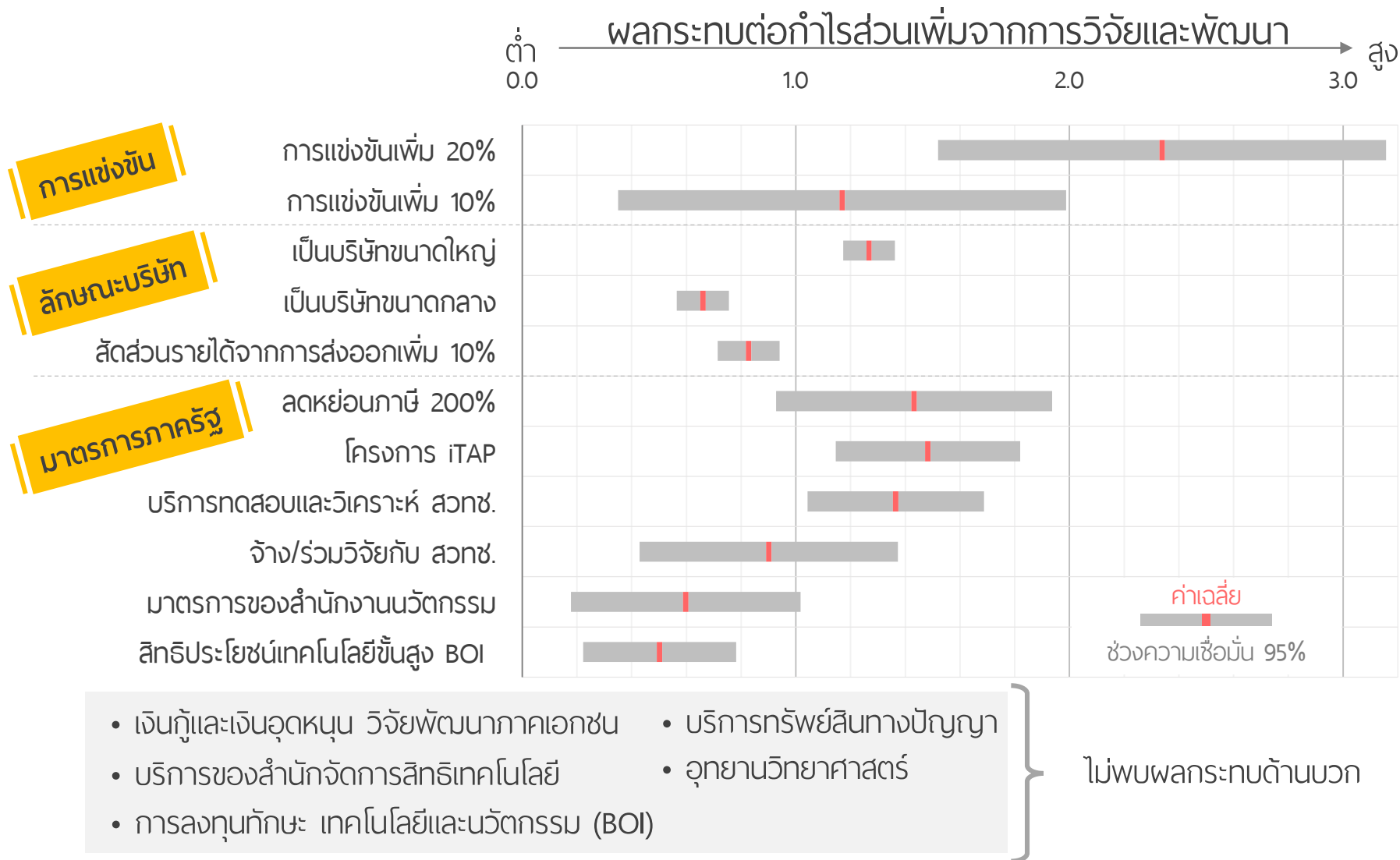
จุดใจเอกชนด้วยกำไรจากการสร้างนวัตกรรม

(อ)สมการนวัตกรรม

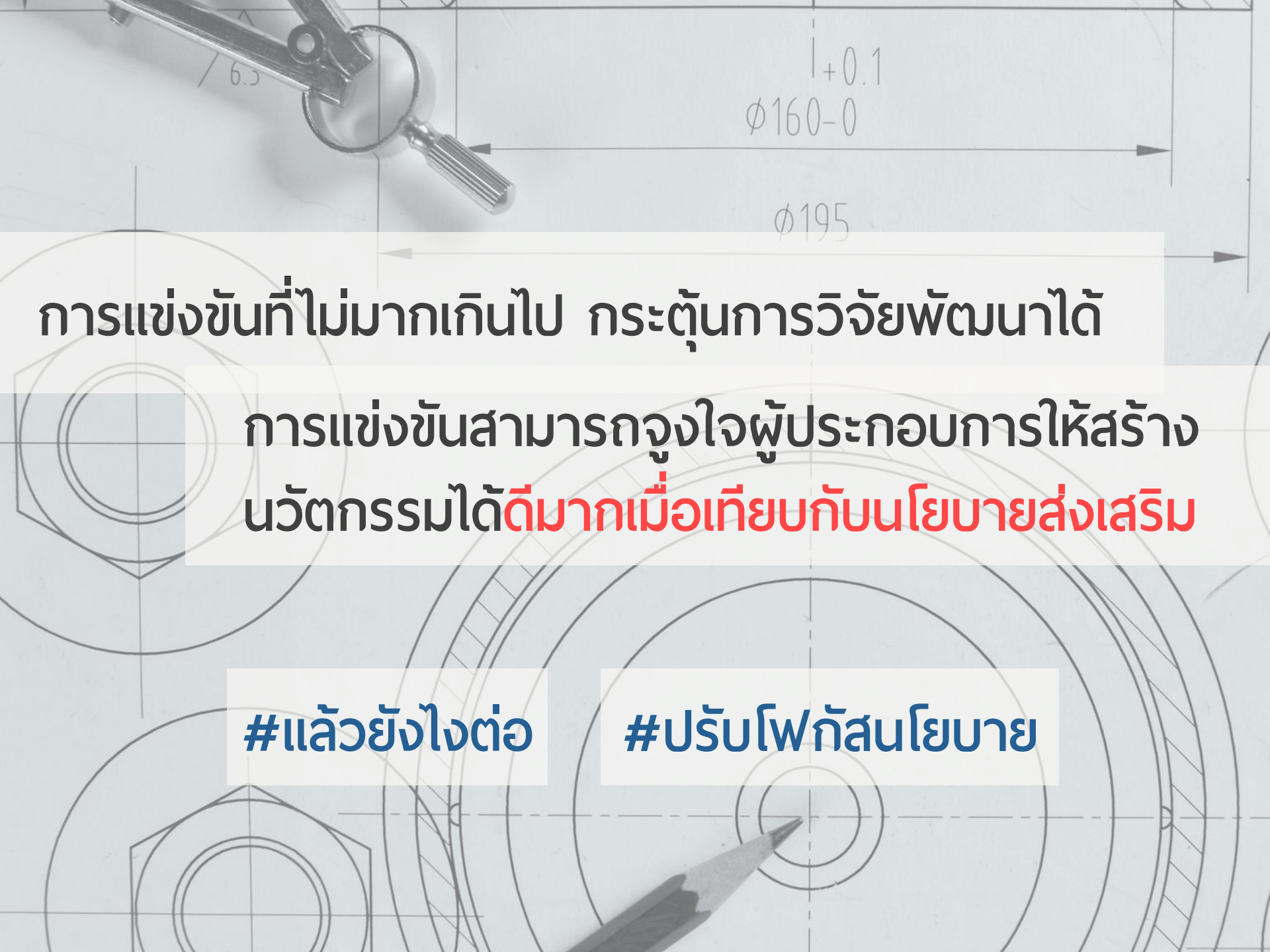
กำไรหลังมีนวัตกรรม - ต้นทุนของนวัตกรรม > กำไรก่อนมีนวัตกรรม



ผลของการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น เทียบกับมาตรการส่งเสริมนวัตกรรม



★ การแข่งขันกระทบทุกราย แต่มาตรการส่งเสริมนั้นได้เพียงบางกลุ่มเท่านั้น ★

The background is a technical drawing on a grid. In the top left, there is a drawing of a mechanical part with a dimension of 6.5. In the top right, there is a dimension of +0.1 and a diameter of 160-0. In the center, there is a dimension of 195. In the bottom right, there is a drawing of a mechanical part with a dimension of 10. In the bottom left, there is a drawing of a mechanical part with a dimension of 10.

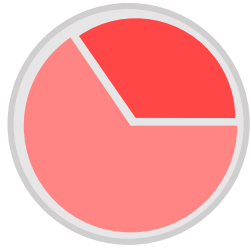
การแข่งขันที่ไม่มากเกินไป กระตุ้นการวิจัยพัฒนาได้

การแข่งขันสามารถดึงดูดผู้ประกอบการให้สร้าง
นวัตกรรมได้**ดีมากเมื่อเทียบกับนโยบายส่งเสริม**

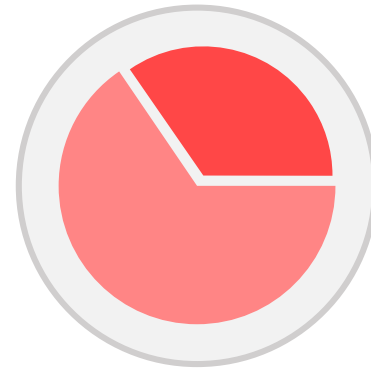
#แล้วยังไงต่อ

#ปรับโฟกัสนโยบาย

กำกับดูแลการแข่งขันให้สอดคล้องกับการส่งเสริมนวัตกรรม



ประสิทธิภาพเชิงสถิต
Static efficiency
#ขยายแค่ให้เต็มภาค



ประสิทธิภาพเชิงพลวัต
Dynamic efficiency
#ขยายทั้งภาคให้ใหญ่ขึ้นด้วยนวัตกรรม

การแข่งขันที่สามารถทำงานได้
(Workable competition)

การผูกขาด



การแข่งขันสมบูรณ์
ประสิทธิภาพเชิงสถิต

ใช้ประสิทธิภาพเชิงพลวัตเป็นวัตถุประสงค์ มีการแข่งขันที่สามารถทำงานได้เป็นเป้าหมาย

กำกับดูแลสู่การแข่งขันที่ทำงานได้



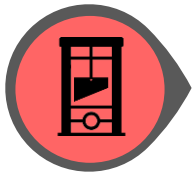
ระบบตลาดมีข้อบกพร่องเสมอ (market failures)
ต้องมีการออกแบบและกำกับดูแลที่ดี



เน้นการกำกับดูแล พฤติกรรมที่กีดกันการแข่งขัน
มากกว่าการกำกับโครงสร้างตลาด



ลดอุปสรรคในการเข้ามาแข่งขันของรายใหม่ที่เกิดจาก
พฤติกรรมกีดกันคู่แข่งและการเชื่อมโยงในแนวดิ่ง



ลดความซับซ้อนและซ้ำซ้อนของกฎหมาย ที่เป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ
ทบทวนความจำเป็นของใบอนุญาตต่าง ๆ



การแข่งขันที่ดีเป็น กลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ดีที่สุดอย่างหนึ่ง
และจะช่วยลดความจำเป็นของการควบคุมราคา

คิดใหม่แล้ว ต้องทำใหม่ด้วย

ถ้าจะส่งเสริมนวัตกรรม
ควรเริ่มต้นที่เหตุ
เริ่มที่สมการนวัตกรรม

สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริม
นวัตกรรมด้วยการแข่งขัน



การแข่งขัน ตัวแปรของสมการนวัตกรรมที่หายไป

#พัชรสุทธิ สุจริตตานนท์

#ฉัตร คำแสง

#แบงก์ชาติ #สัมมนาวิชาการ2560 #BOTSymposium2017 #เศรษฐกิจคิดใหม่ #InnovatingThailand

Disclaimer

- The views expressed in this study are of the authors and may not represent those of organizations affiliated with the authors or organizations which provide data
 - Viewers may share, copy and redistribute this presentation and/or transform and build upon the material under the following terms:
 - 1) You must give appropriate credit and indicate if changes were made
 - 2) You may not use the material for commercial purposes
 - 3) If you transform or build upon the material, you must distribute your contributions under the same term
- (For more information: please see <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>)

Sources of images and icons:

- Death to the Stock Photo (slide 8)
- fanjianhua / Freepik (slide 15)
- Freepik (slide 2, 10)
- jannoon028 / Freepik (slide 1, 19)
- Kstudio / Freepik (slide 18)
- Makyzz, Flaticon / Freepik (slide 17)
- Onlyyouqj / Freepik (slide 12)