

เส้นทางสู่สังคมไร้เงินสด

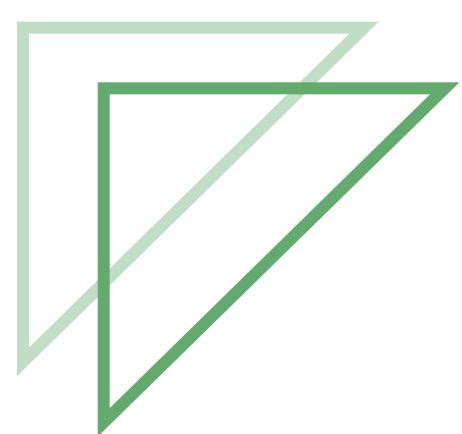
วิจารณ์บทความโดย ดร. ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์

สยามเมทริกซ์ คอนซัลติง จำกัด



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

 **siametrics**



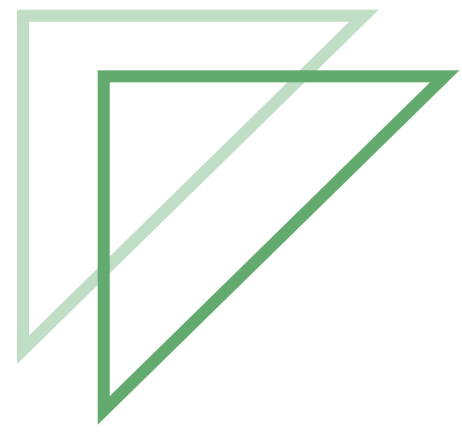
ข้อสรุปหลักจากงานวิจัย

- ⊕ การใช้เงินสดมีต้นทุนสูง เราพอมีวิธีลดต้นทุน แต่จะเป็นสังคมไร้เงินสดกันทั่วประเทศ คงเป็นไปได้ยาก
- ⊕ ความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงระบบการเงินเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่มองข้ามไม่ได้บนเส้นทางนี้
- ⊕ ทั้ง incentives และ demographics มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการ e-payment

| ประเด็นที่ 1:

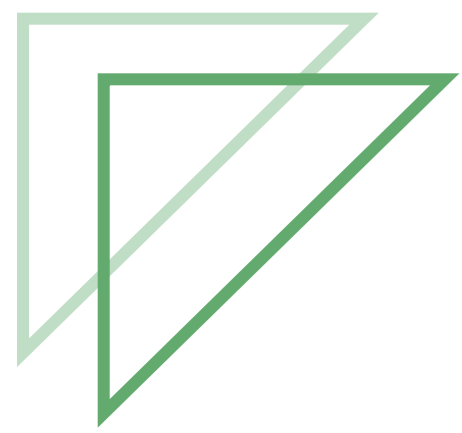
Incentives ในการใช้ e-payment คืออะไร?

สำหรับทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิต (ร้านค้า)



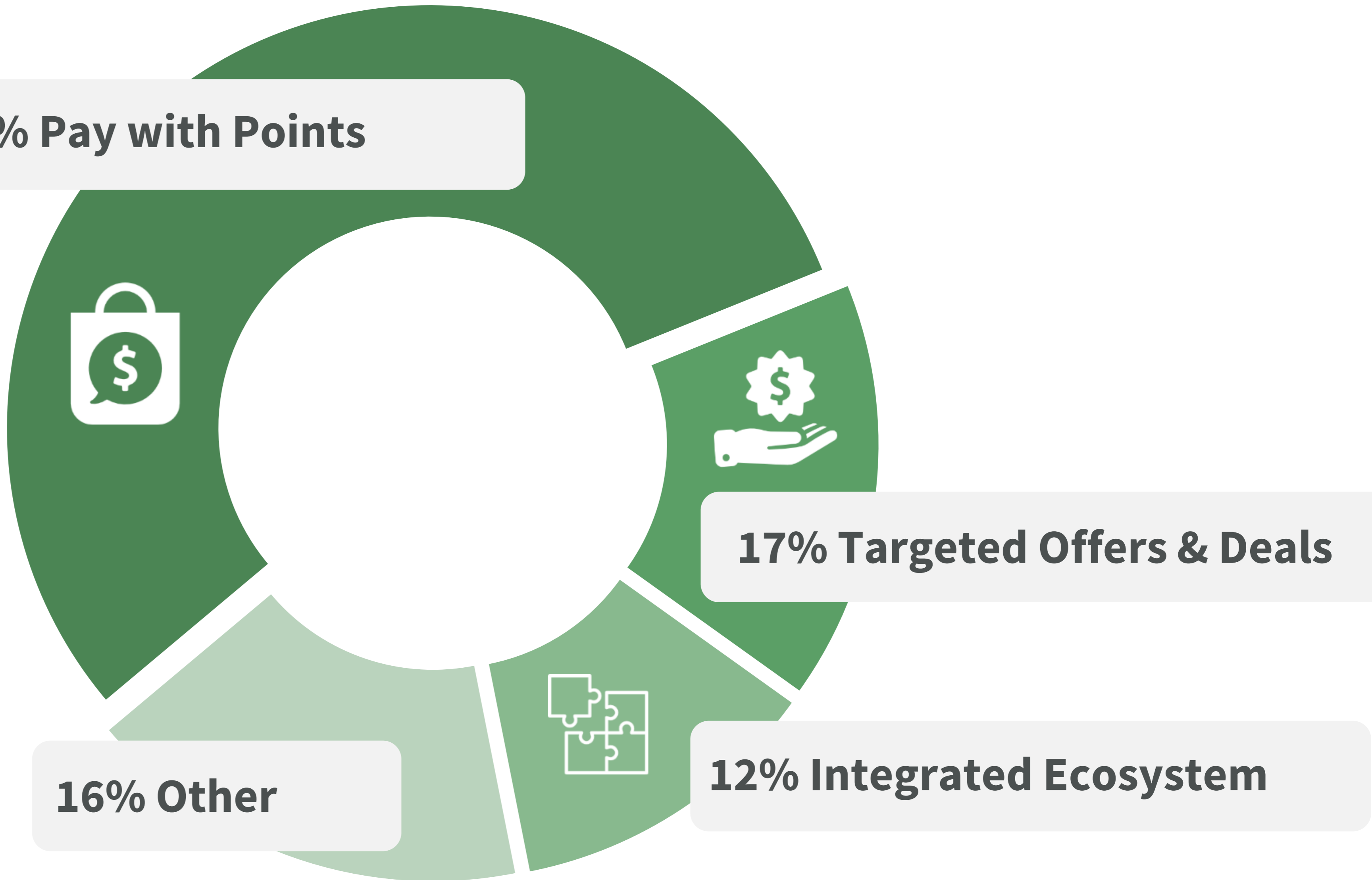
Incentive ของผู้บริโภค

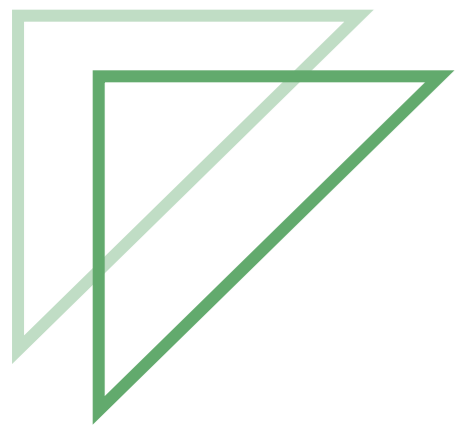
“Overall, any Chinese person is comfortable with a totally cashless life”



ผู้บริโภคต้องการอะไรใน e-wallet?

อยากได้
1 wallet
ที่ work...ทุกที่





Incentive ของร้านค้า



ลูกค้า



ต้นทุน



Privacy



ภาษี

| ประเด็นที่ 2:

การมุ่งสู่สังคม less-cash

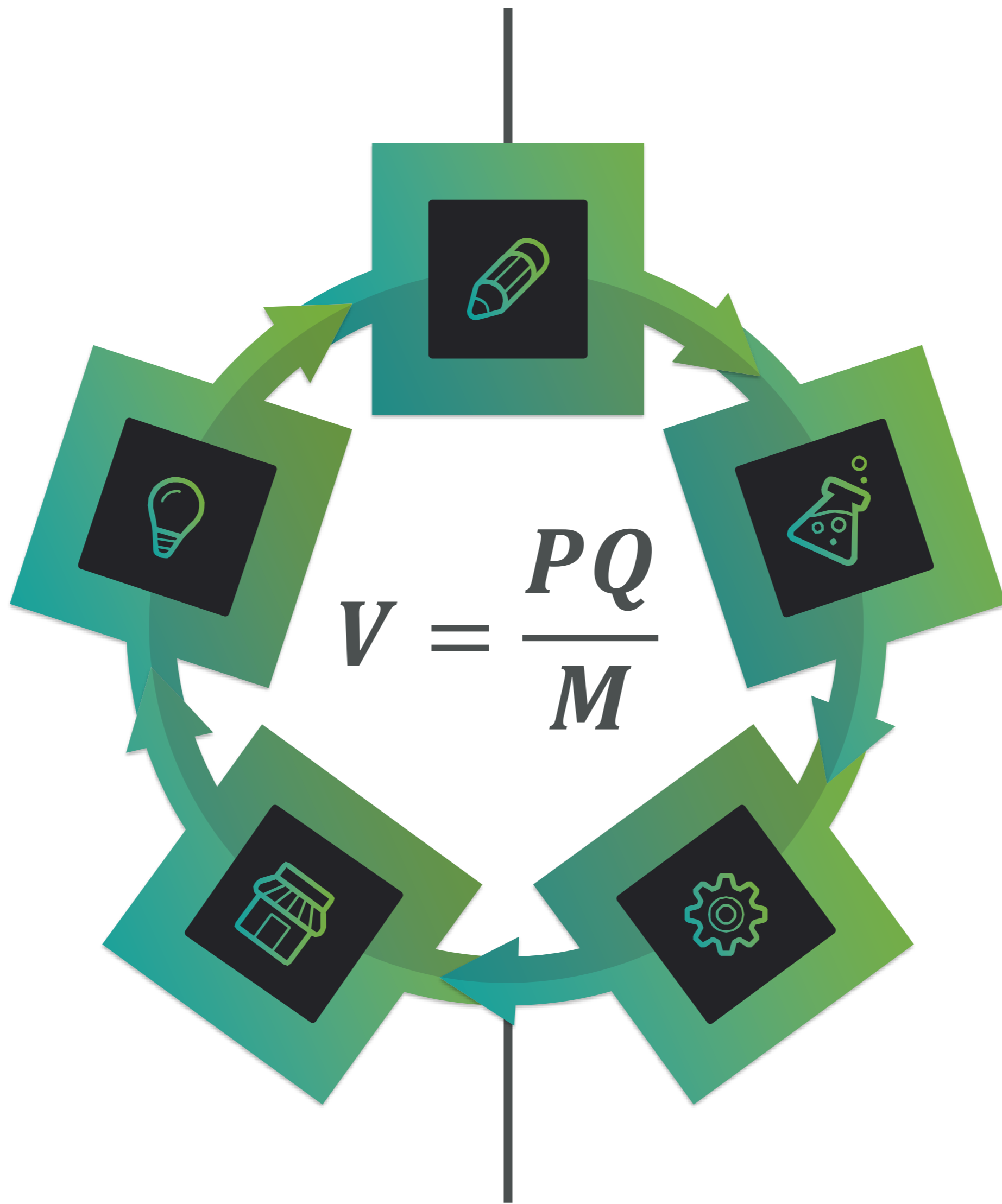
มีผลอย่างไรต่อการดำเนินนโยบายการเงิน?

นโยบายดอกเบี้ยติดลบมีโอกาสได้ผลมากขึ้น

ถ้า Money Velocity คงที่ อัตราเงินเฟ้อต่อปีในสหรัฐฯ ระหว่าง 2008-2013 ควรจะอยู่ที่

~30%

แต่ของจริงคือ **2%**

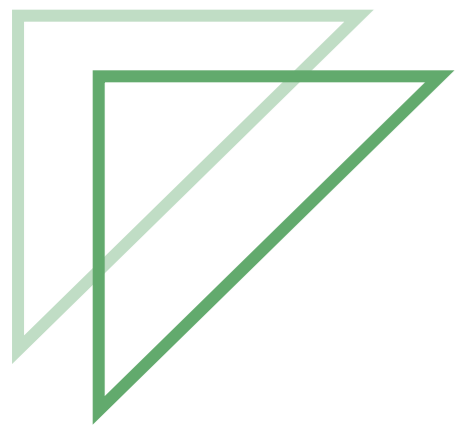


- ### สังคม Less-cash
- + ลดการหมุนเงินสด
 - + นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายอาจกระตุ้นศก.ที่ซบเซาได้ดีขึ้น
 - + ไม่ต้องแตะ OMO ในกรณีนี้

| ประเด็นที่ 3:

พฤติกรรมกรรมการใช้จ่ายและการออม

เปลี่ยนไปอย่างไรหลังจากเริ่มใช้ e-payment



Rational vs. Irrational

“มีบัตรเดบิต แต่ไม่รูด...
เดิน 5 นาทีไปกดเงินสดออกมาจ่าย”

“มีบัตรเครดิต แต่ไม่รูด...
.....เอาไว้ใช้ถอนเงินสดแทน”

ข้อสังเกตและคำถามเชิงวิชาการ

- ⊕ จนชั่วคราว? – budget แปรผันตรงกับขนาดกระเป๋า
 - ❖ คนเราจะใช้จ่ายอย่างสุรุ่ยสุร่ายมากขึ้นหรือไม่ในสังคม less-cash
- ⊕ อ่อนไหวต่อราคา – เงินสดส่งสัญญาณราคารุนแรงกว่า... ยิ่งนับ ยิ่งเจ็บ
 - ❖ กระทบกลยุทธ์การตลาด และการฟอร์มเงินเพื่อคาดการณ์หรือไม่
- ⊕ นิสัย (habit) – เมื่อการตัดสินใจวิธีชำระเงินนั้น unconscious
 - ❖ บทบาทของรปท. ควรจะเป็นอย่างไร

| แนวทางการวิจัยในอนาคต

สองเป้าหมาย

1. ปัจจัยใดทำให้ผู้บริโภคและร้านค้าหันมาใช้ e-payment มากขึ้น

Homo-economicus

- ค่าบริการและแรงจูงใจของ e-payment เทียบกับทางเลือกอื่นๆ
- การเพิ่ม/ลด physical presence ของแต่ละทางเลือก

Human

- นิสัยและความรู้สึกต่อ “เงิน”

2. ความรู้เรื่องทางการเงินในสังคม less-cash

- ลักษณะการใช้จ่าย ออม และลงทุน
- อัตราเงินเฟ้อคาดการณ์
- ความรู้เรื่องทางการเงิน

Unleash Your Data Assets

THANK YOU

FACEBOOK

www.facebook.com/siametrics

EMAIL

contact@siametrics.com

TELEPHONE

091-812-4236