



krungsri
Research

A member of MUFG
a global financial group



BANKING the **UNBANKED**

Redefining the role of banks
in the digital era



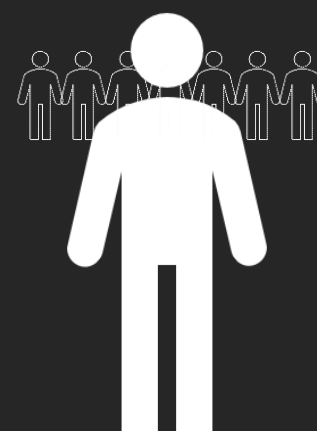
ไม่ต้องการรับบริการ



ได้รับบริการทั่วถึง



ได้รับบริการแต่ไม่ทั่วถึง



ไม่ได้รับบริการ



ไม่ต้องการรับบริการ



ได้รับบริการทั่วถึง



ได้รับบริการแต่ไม่ทั่วถึง



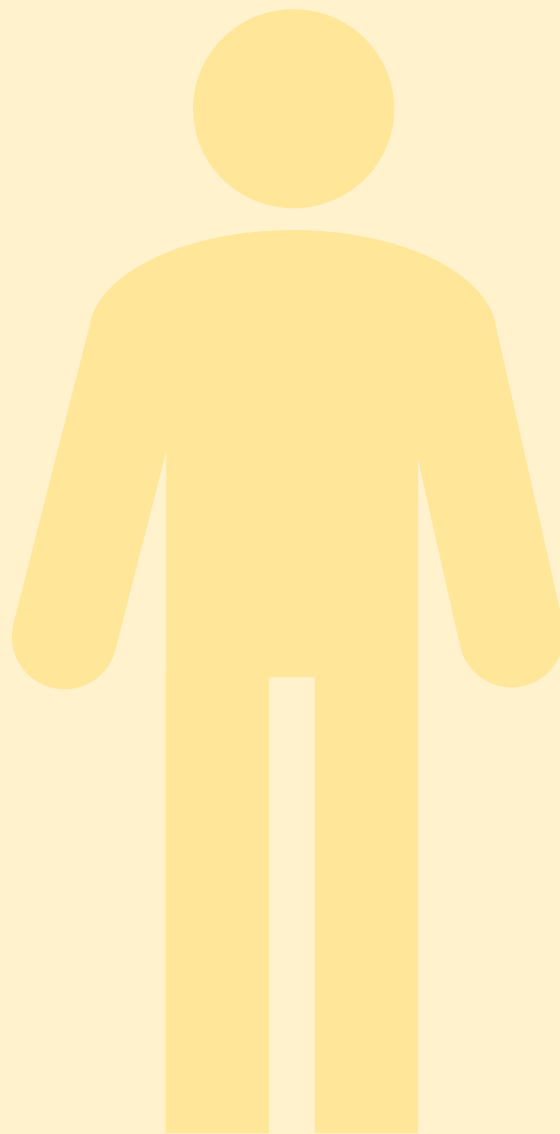
ไม่ได้รับบริการ



คนที่ถูกคัดออก



รายได้น้อย



รายได้น้อย

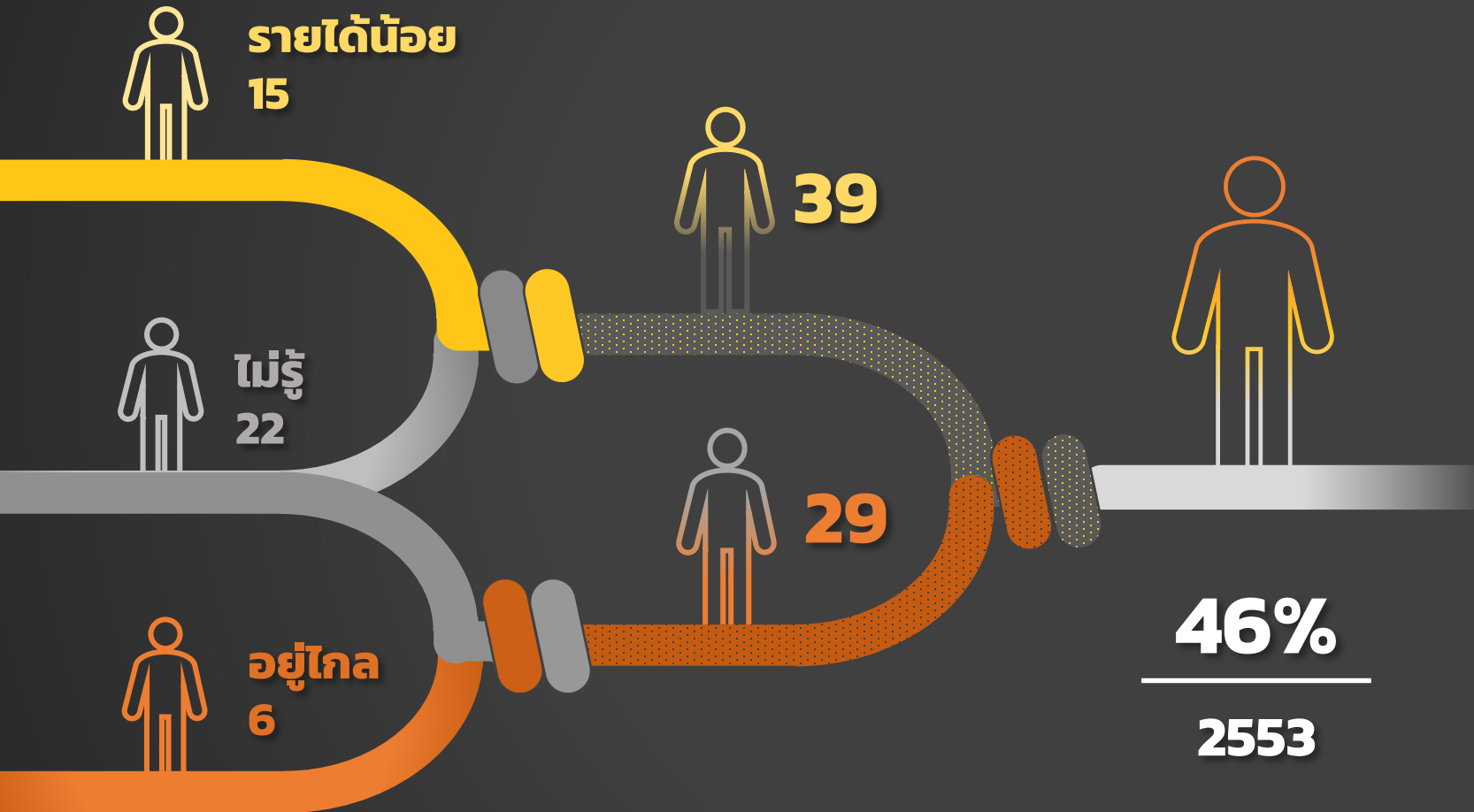
ไม่รู้

รายได้ก็น้อย

ไม่รู้

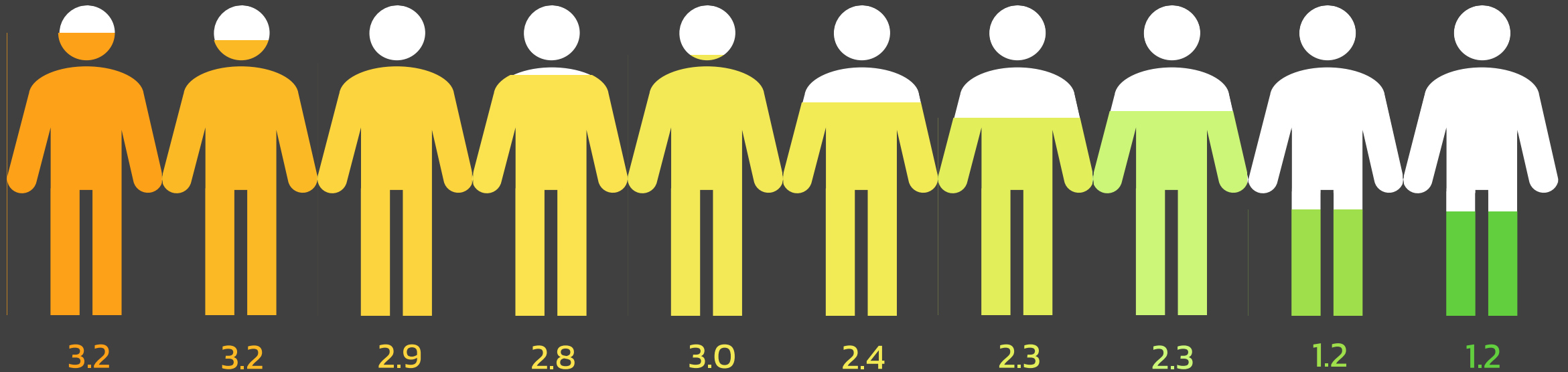
อยู่ไกล

โอกาสที่จะเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน (%)



หมายเหตุ: จำนวนจาก Logistic model โดยบริการทางการเงินพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ บริการการเงิน การชำระเงิน เงินฝากและเงินกู้
ที่มา: รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2559, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, วิจัยกรุงศรี

ราคาของบริการทางการเงิน (% , 2560)



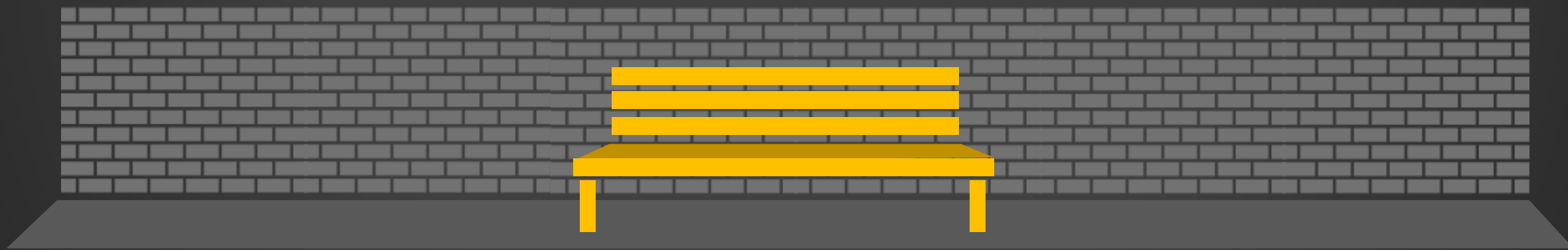
รายได้น้อย

รายได้มาก

หมายเหตุ: ราคาสุทธิของบริการทางการเงิน คำนวณจากส่วนต่างระหว่างค่าใช้จ่ายกับรายได้ที่เกี่ยวข้องกับบริการทางการเงินต่อผลรวมของสินทรัพย์และหนี้สิน
ที่มา: รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, วิจัยกรุงศรี

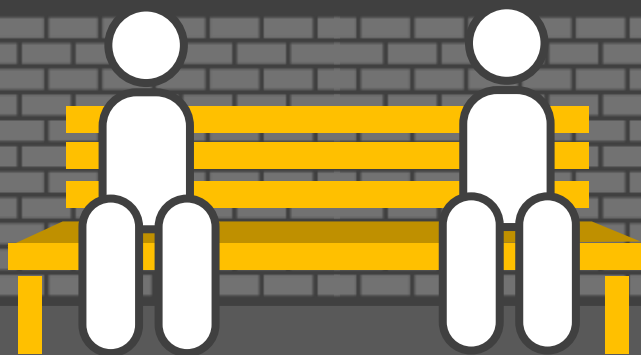
ระบบการเงินไทยควร

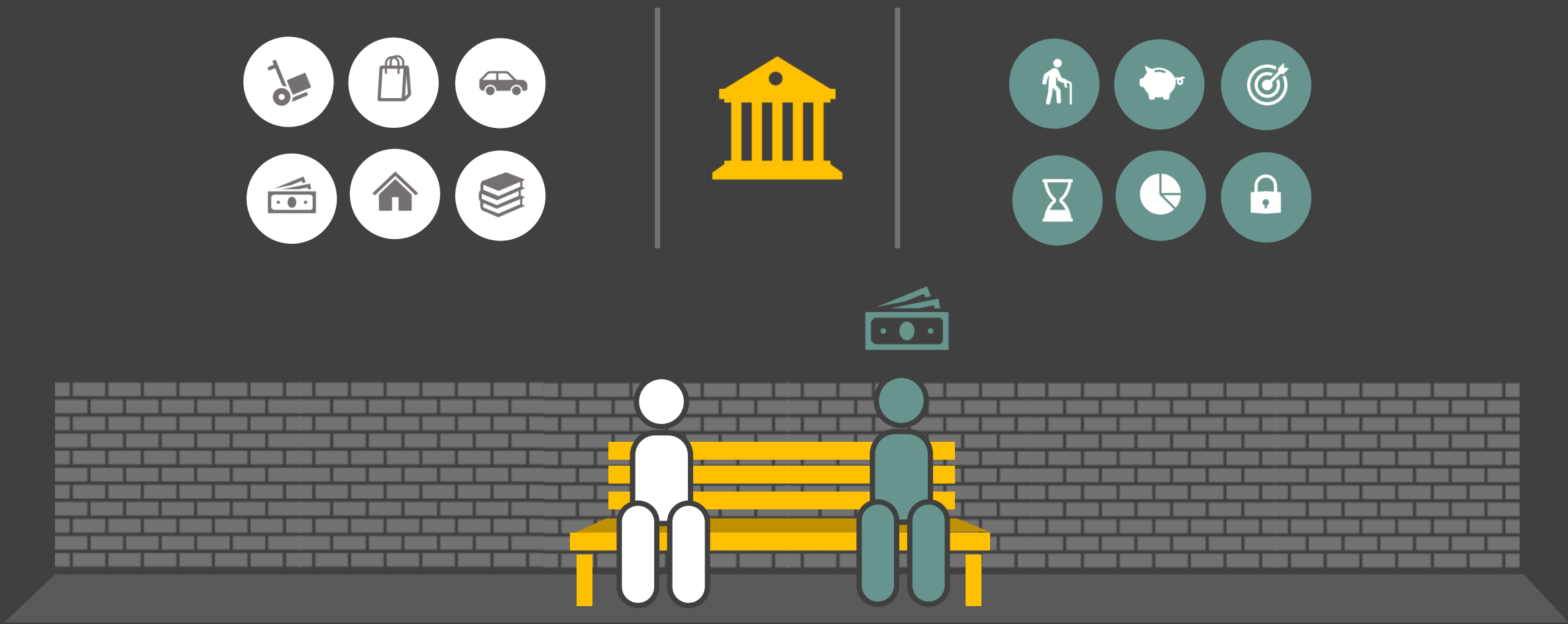
INCLUSIVE



BANCA







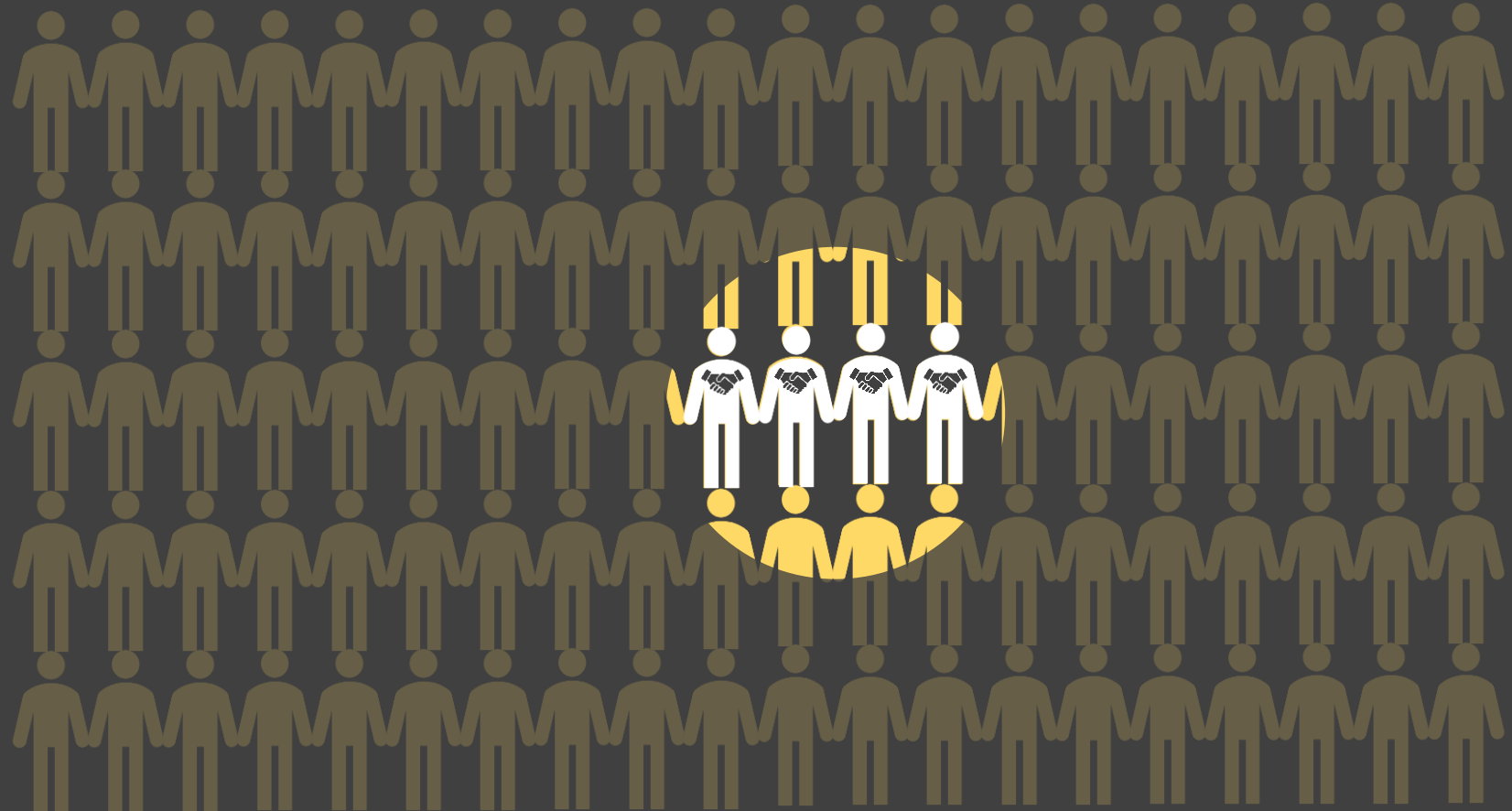
”

ธนาคาร คือ บริษัทข้อมูล

CONNECTION-BASED

COLLATERAL-BASED

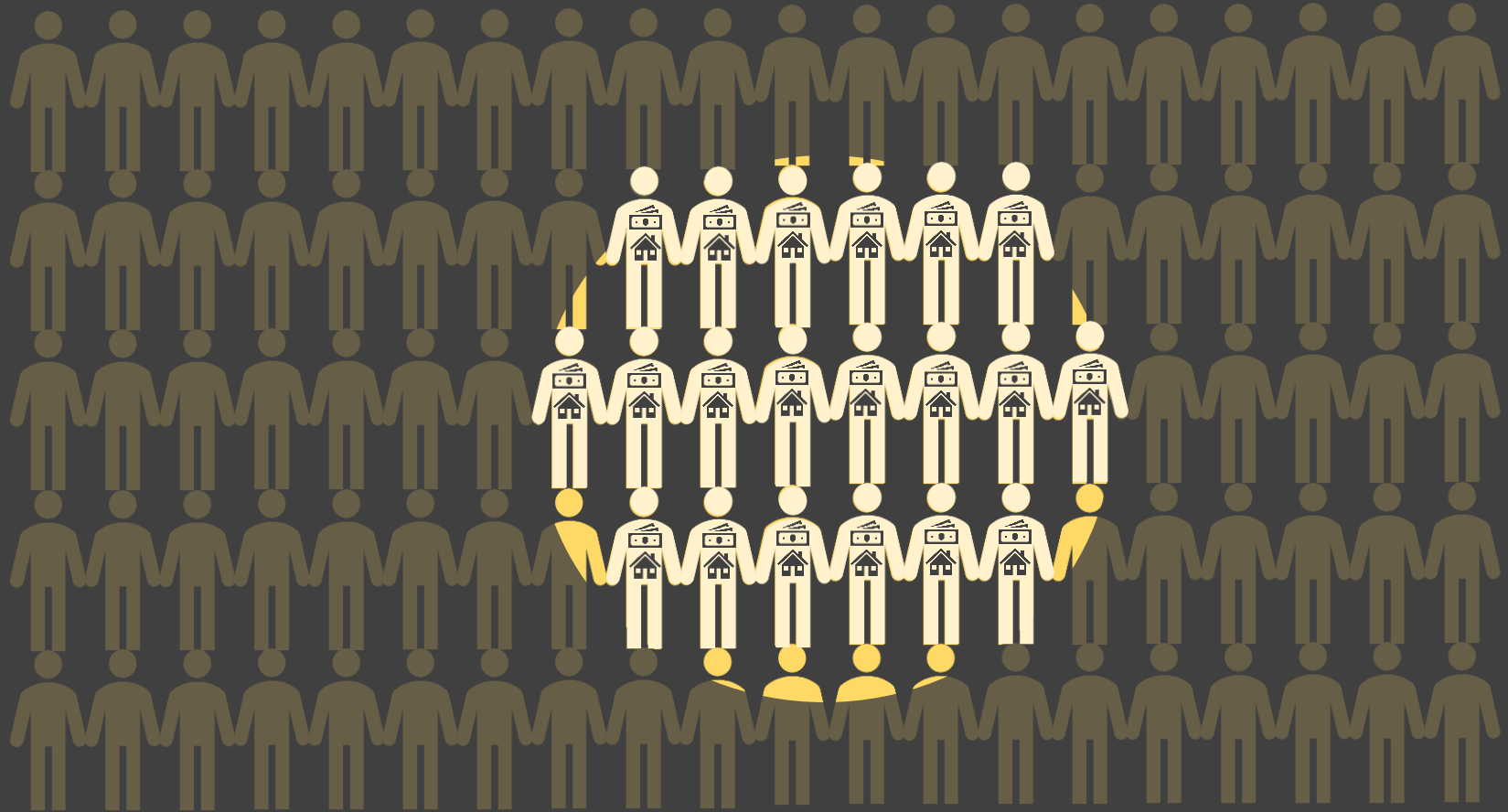
RISK-BASED



CONNECTION-BASED

COLLATERAL-BASED

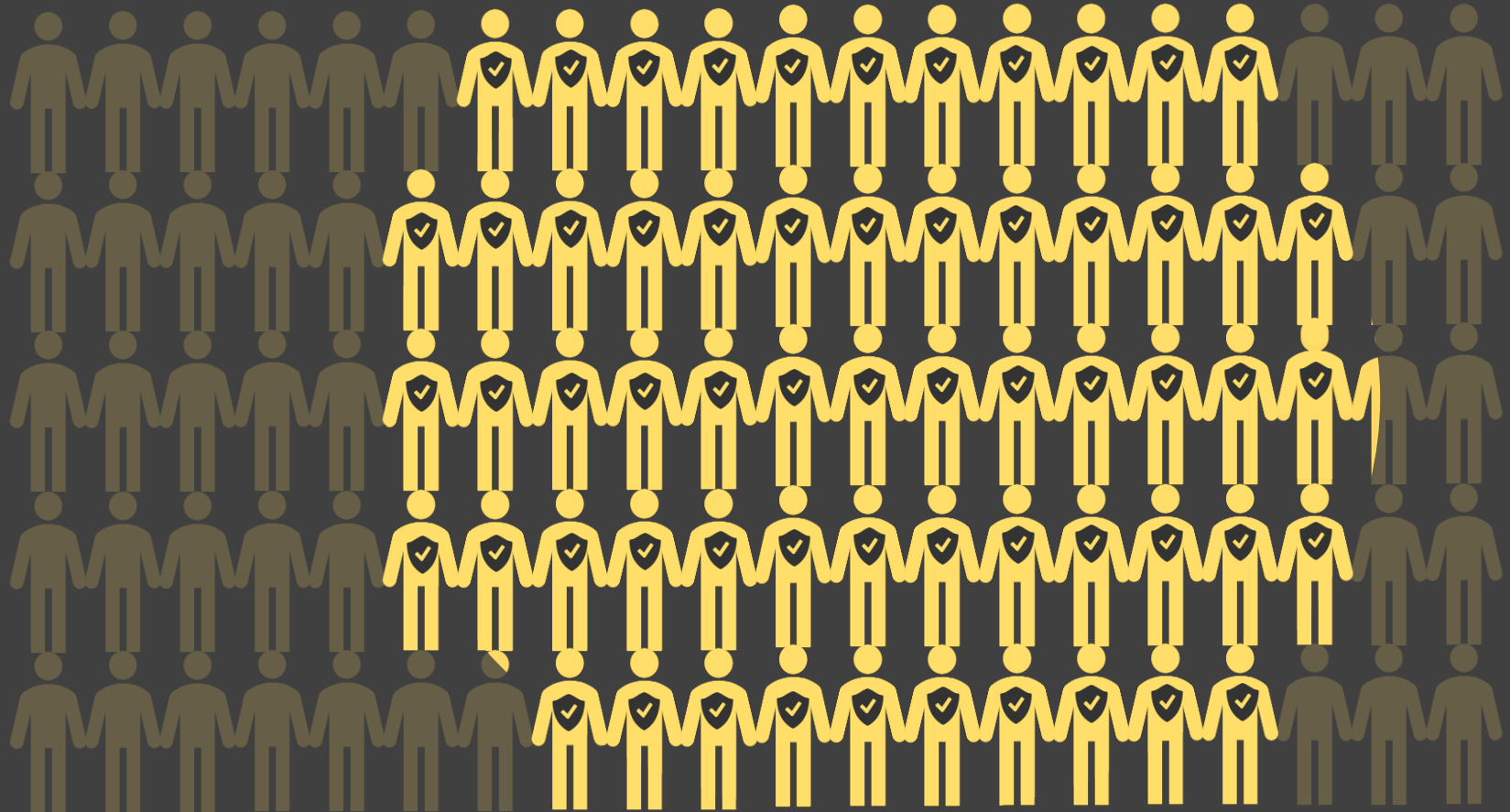
RISK-BASED

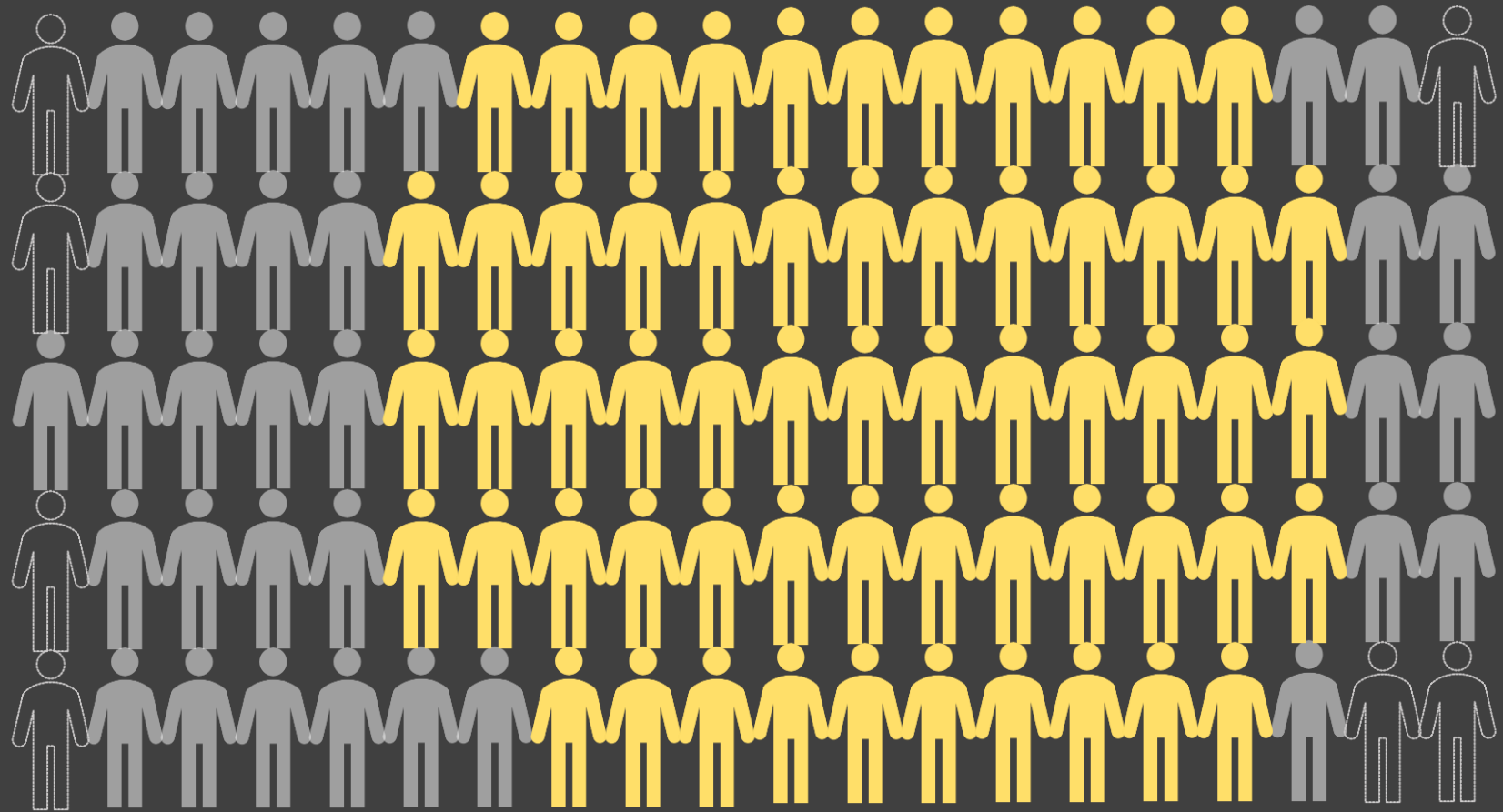


CONNECTION-BASED

COLLATERAL-BASED

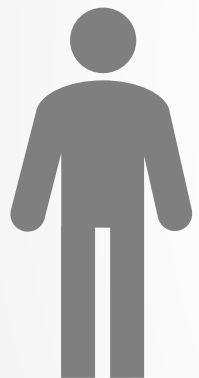
RISK-BASED





ไม่รู้
อยู่ไกล

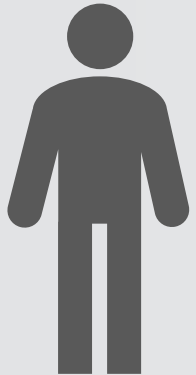
มูลค่าธุรกรรม



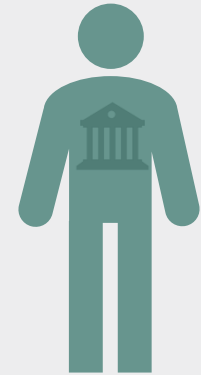
Unbanked

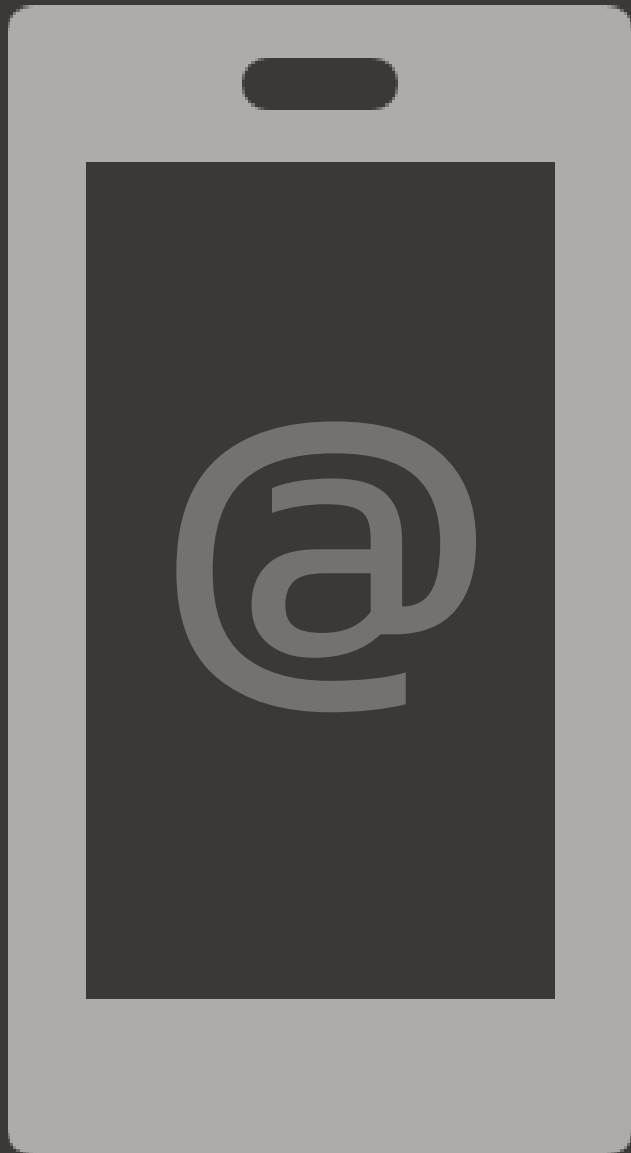


M-Shwari



Safaricom

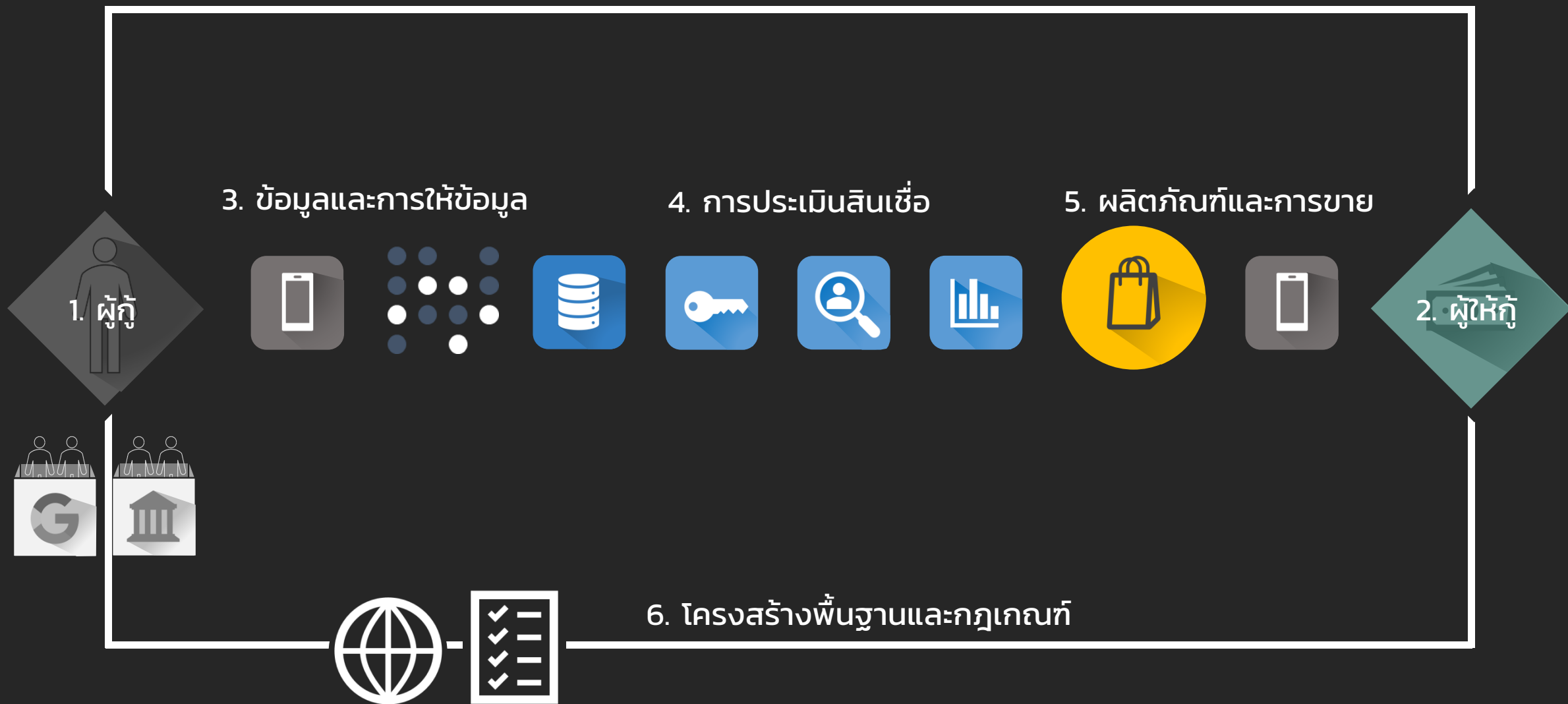


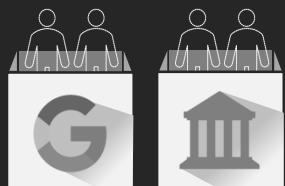


จุลเครดิต + ข้อมูลทางเลือก
74 คะแนน

หมายเหตุ: คะแนนความแม่นยำของการประเมินสินเชื่อดีจาก Area Under the Curve (AUC) ซึ่งคำนวณจากการกระจายตัวของ Sensitivity และ Specificity ของการประเมินสินเชื่อ โดยคะแนนเต็มเท่ากับ 100 ซึ่งแปลว่าสามารถระบุผู้ที่ผิดนัดชำระหนี้ได้แม่นยำโดยไม่พลาดระบุว่ามีผู้ผิดนัดชำระหนี้โดยไม่ผิดนัดชำระหนี้จริงเลย ที่มา: Berg, Burg, Gombovi, and Piro (2018), วิจัยกรุงศรี







พันธมิตร
การตลาด



3. ข้อมูลและการให้ข้อมูล



แพลตฟอร์ม
ขอสินเชื่อ





ลูกค้าบุคคล



3. ข้อมูลและการให้ข้อมูล



ข้อมูลดั้งเดิม

ข้อมูลทางเลือก



SMEs





ความ
ปลอดภัย

จัดการ
ความเสี่ยง

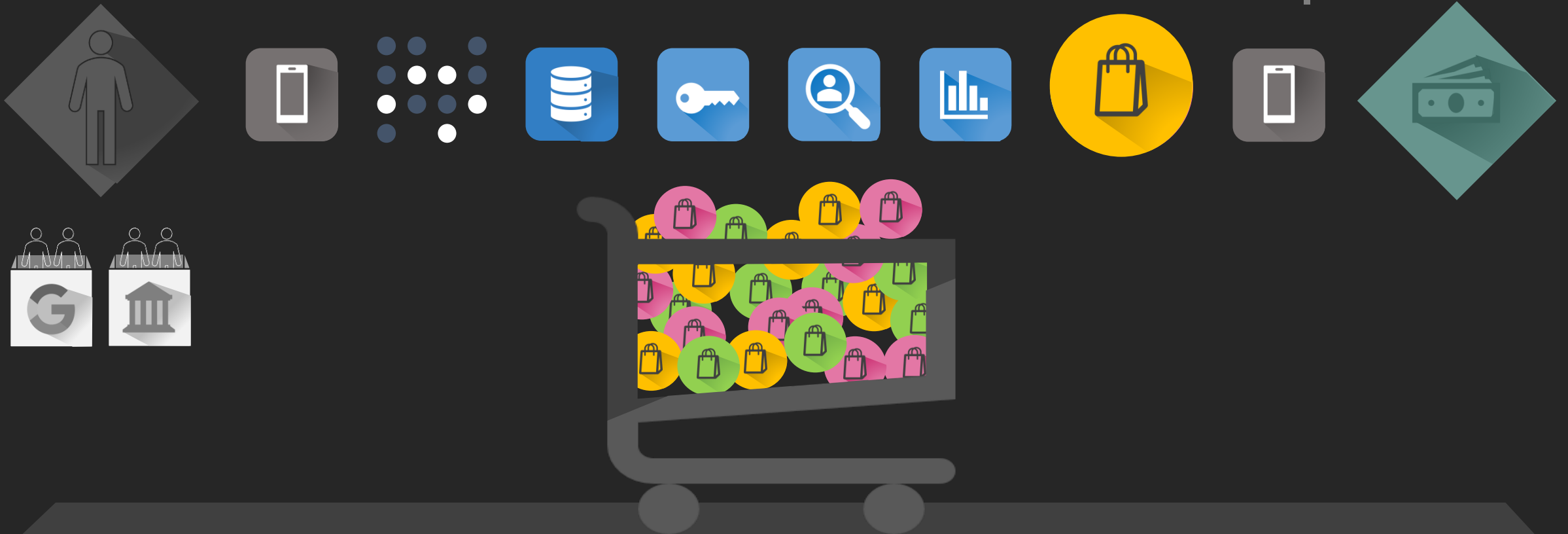
รวบรวม
ข้อมูล

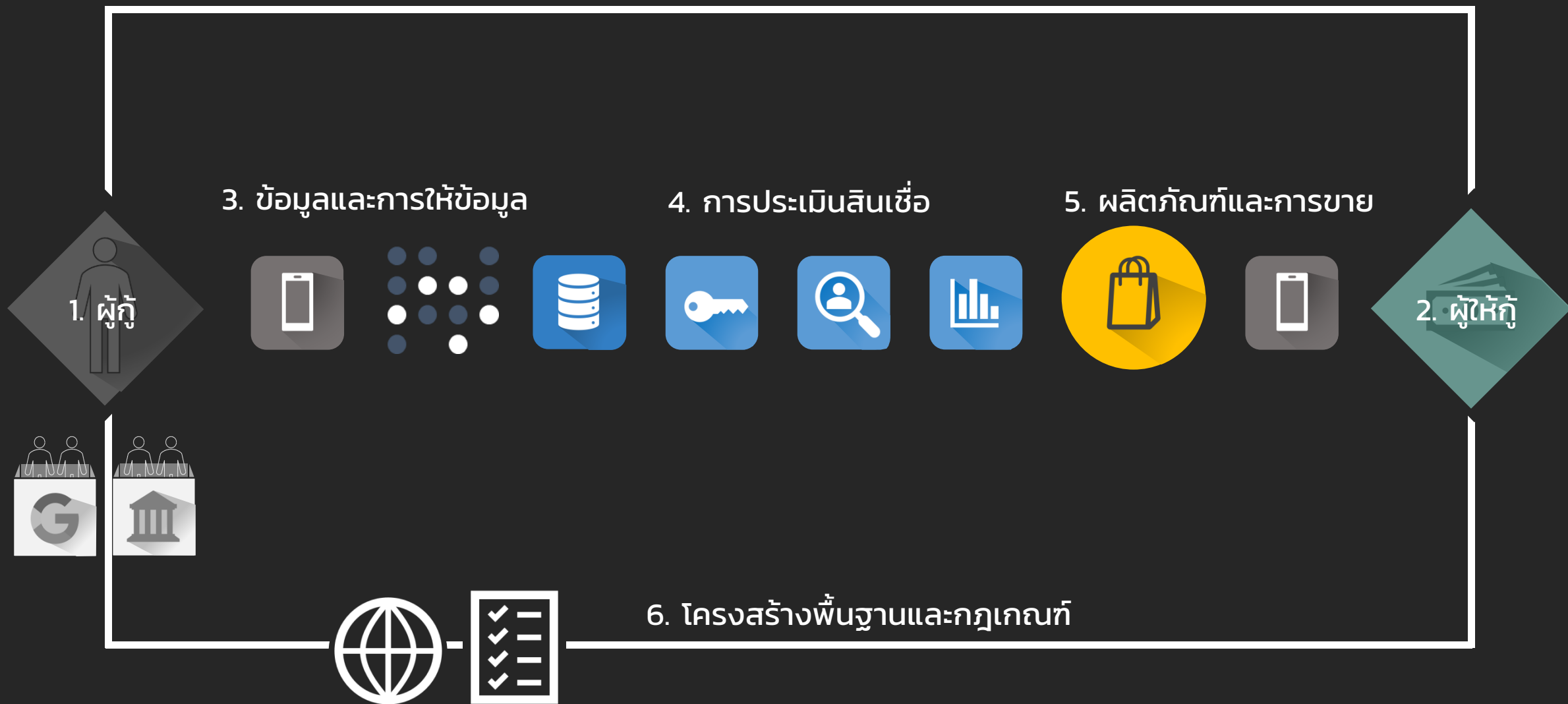
KYC

4. การประเมินสินเชื่อ

5. ผลิตภัณฑ์และการขาย

แพลตฟอร์มลงทุน





ปัจจัยเอื้อให้เกิด ตลาดสินเชื่อ บนฐานข้อมูลข่าวสาร



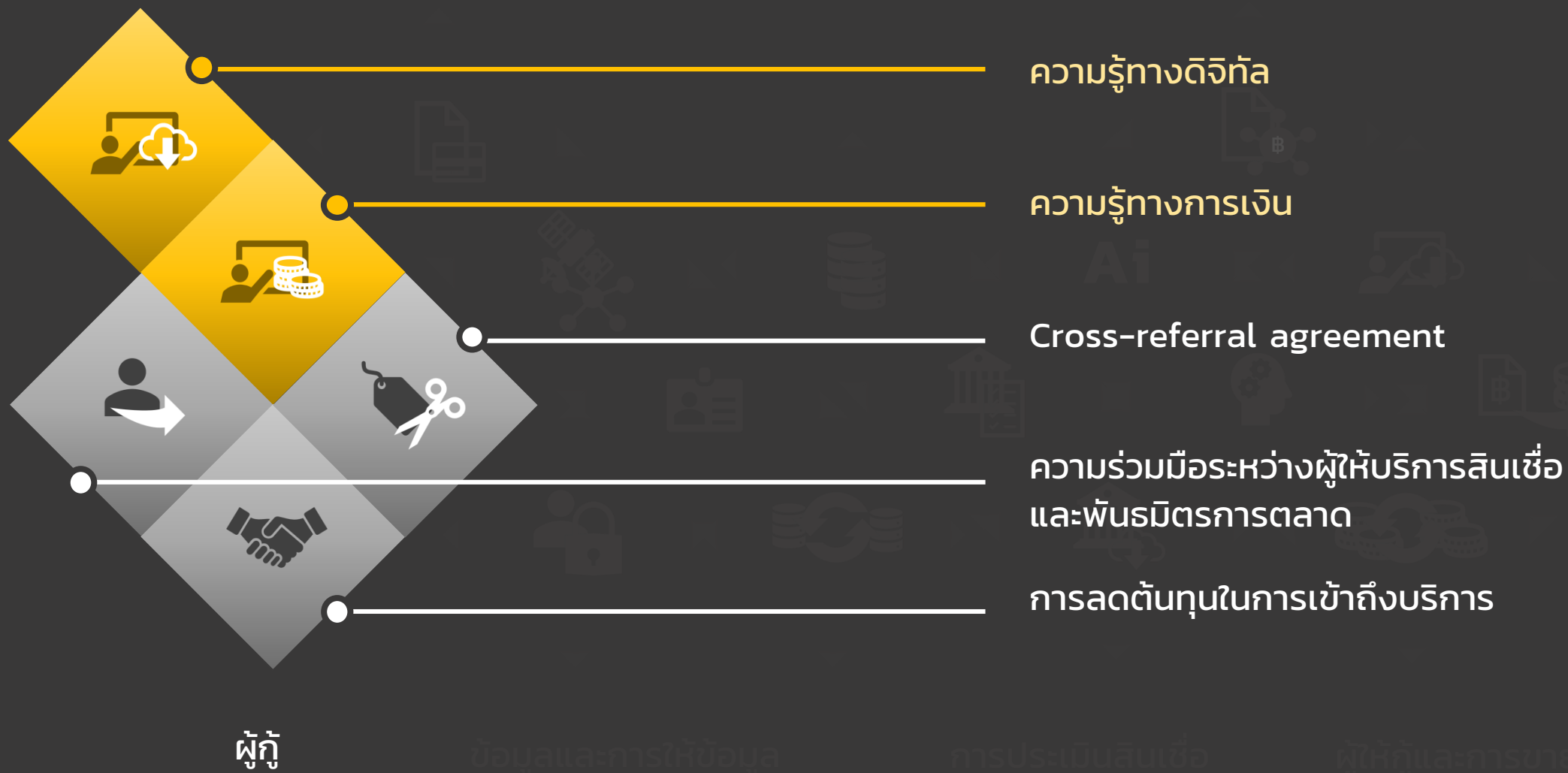


ผู้กู้

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย





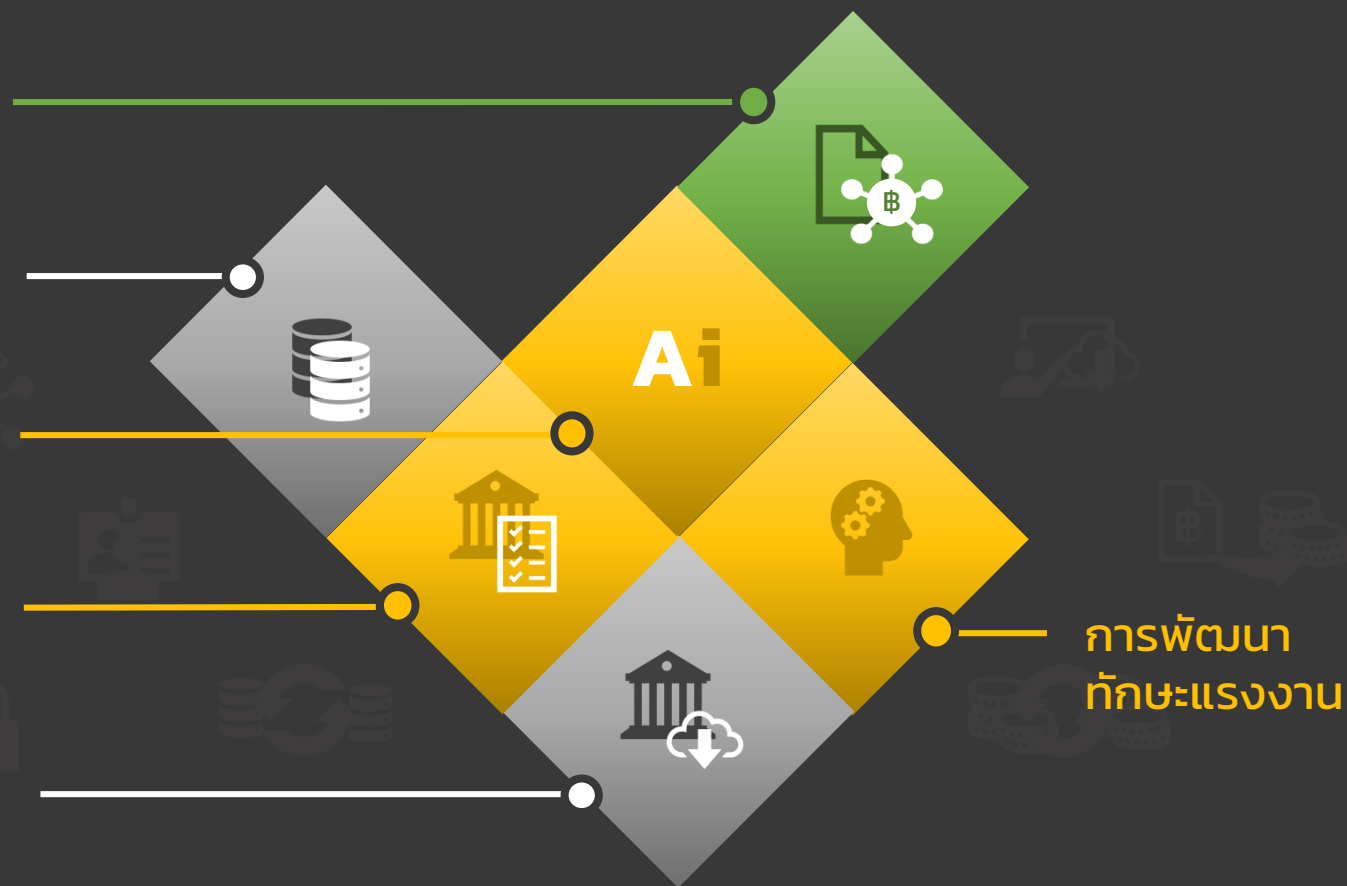
นโยบายสนับสนุนผู้ให้บริการฟินเทค

ผู้ให้บริการเก็บรวบรวมข้อมูลดิจิทัล

การใช้เทคโนโลยีจัดการข้อมูล

นโยบายการกำกับดูแลที่เหมาะสม
ใช้ได้จริง ชัดเจน และโปร่งใส

การใช้ Reg-Tech

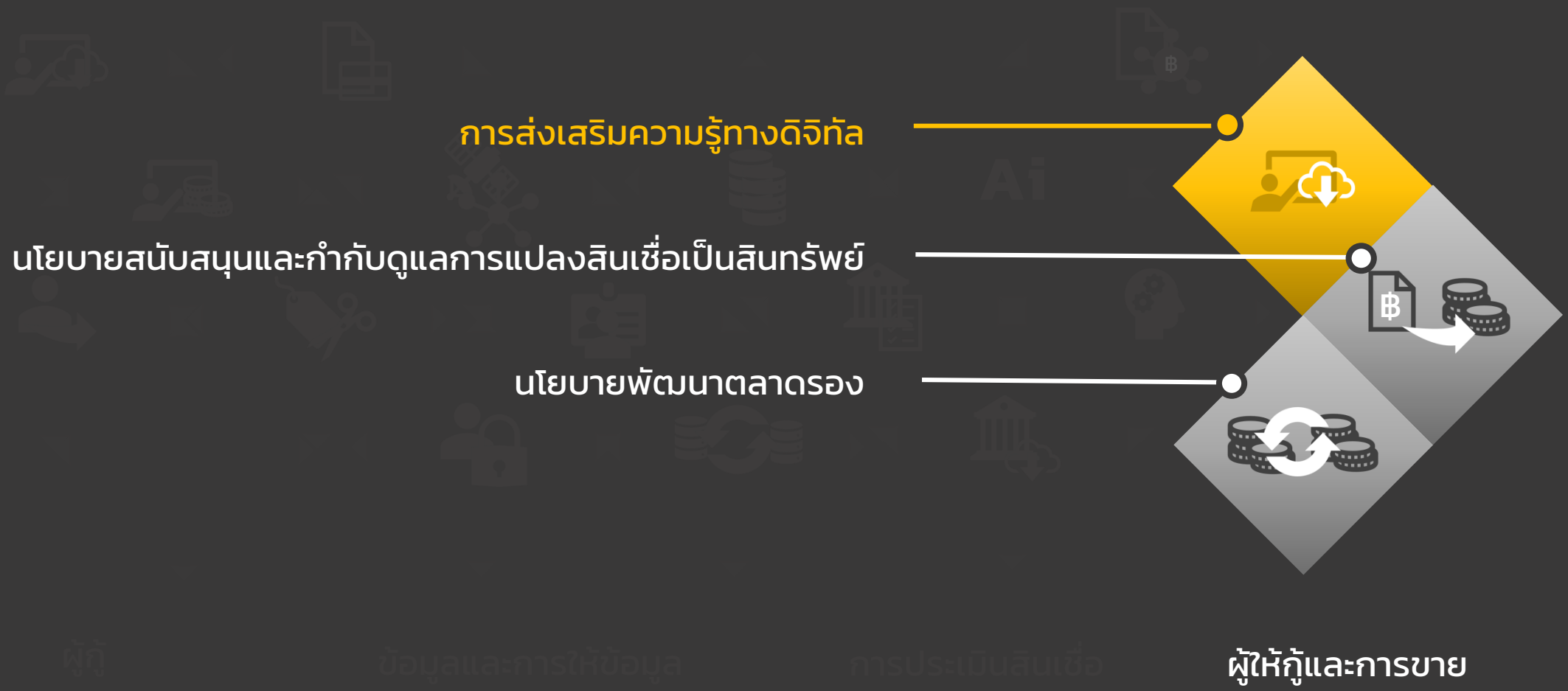


ผู้จัด

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย





ผู้พิ

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย



ผู้รู้

ข้อมูลและการให้ข้อมูล

การประเมินสินเชื่อ

ผู้ให้กู้และการขาย

สิ่งที่ต้องทำ 4 ประการ เพื่อสร้างตลาดการเงินบนฐานข้อมูลข่าวสาร



COLLABORATION การร่วมมือระหว่างผู้เล่น

สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ
ระหว่างผู้เล่นต่างๆ ได้แก่
ผู้ให้บริการ ธนาคาร ฟินเทค
และบริษัทเทคโนโลยี



SHARING การแบ่งปันข้อมูล

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
และการแบ่งปันข้อมูล
ระหว่างผู้ให้บริการ



EDUCATED LABORS กำลังคน

การสร้างความรู้ความเข้าใจทาง
การเงินในทุกระดับและผู้เกี่ยวข้อง
ทุกฝ่าย รวมถึงการพัฒนาทักษะ
แรงงานในด้านเทคโนโลยี



REGULATION การกำกับดูแล

นโยบายการกำกับดูแลที่เหมาะสม
ใช้ได้จริง มีหลักเกณฑ์ชัดเจน และ
โปร่งใส และสามารถจัดการกับ
ความเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและ
เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว



krungsri
Research

A member of  **MUFG**
a global financial group

THANK YOU

KRUNGSRI RESEARCH