

# Competitive Thailand



ศ.ดร.สกันธ์ วรรณบุญวัฒนา

ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สจค.)

สัมมนาวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำปี 2562

(BOT Symposium 2019)

1 ตุลาคม 2562

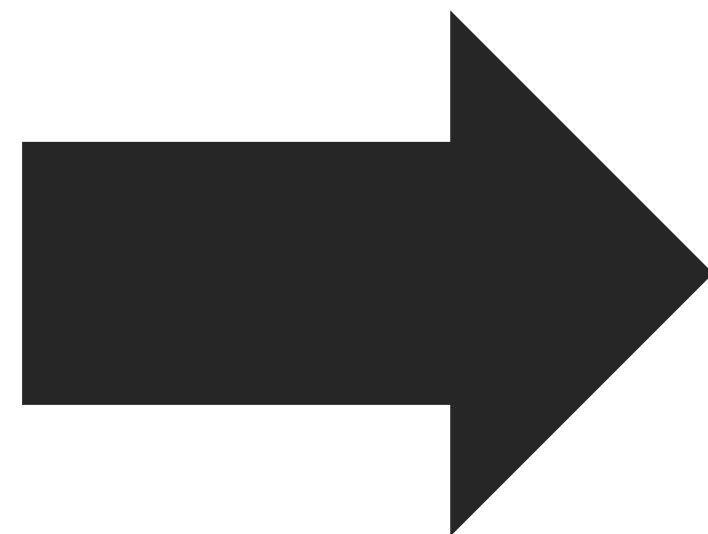
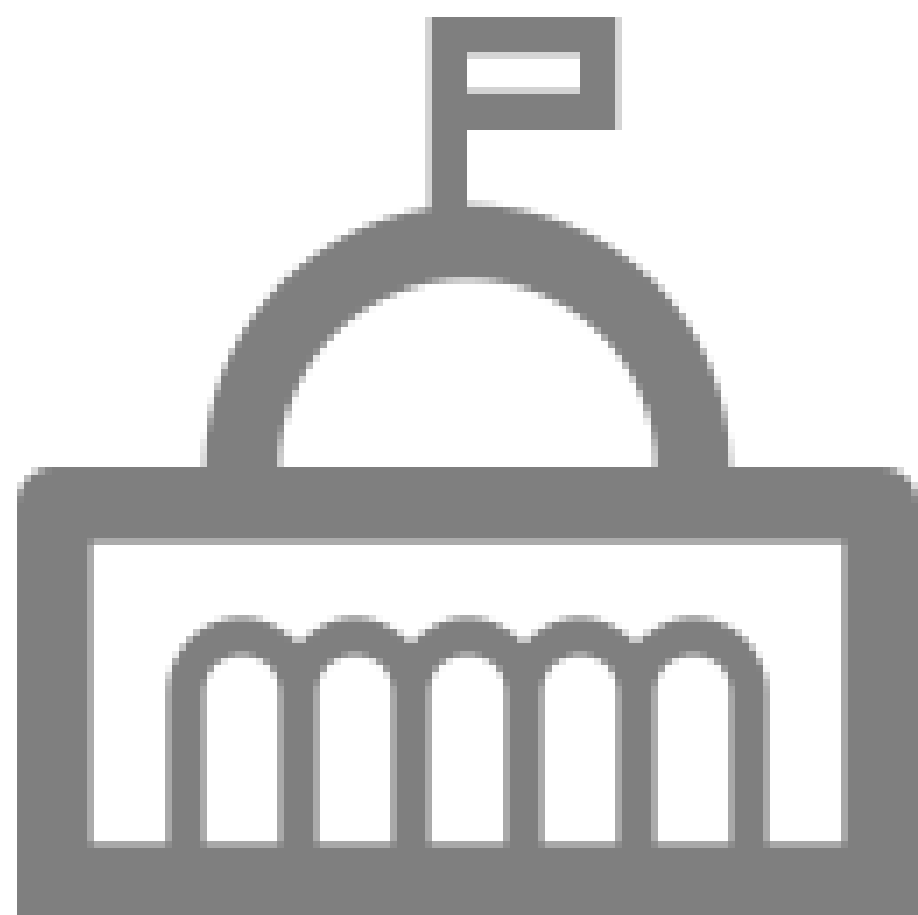
Centara Grand at Central World

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION, THAILAND



## “ลักษณะของหน่วยงาน”



จากการเป็นองค์กรภายใต้  
หน่วยราชการ (กระทรวงพาณิชย์)

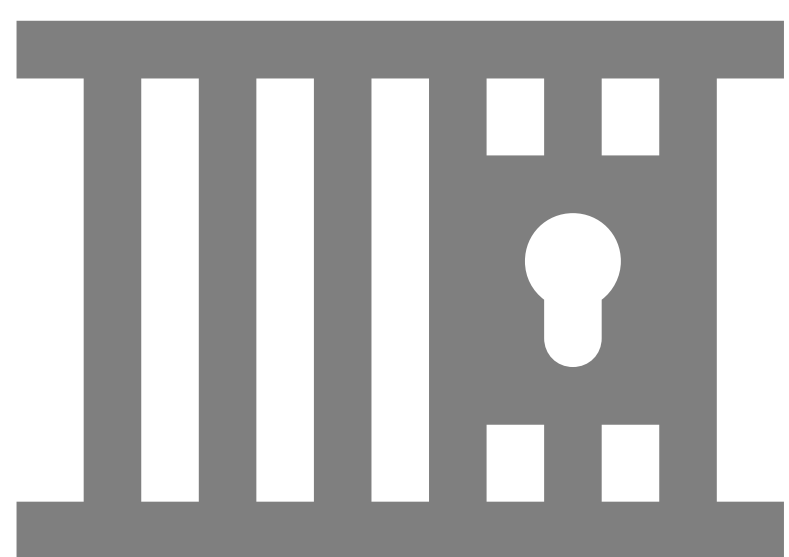
หน่วยงานรัฐที่เป็นอิสระ  
ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า



## “เครื่องมือในการบังคับใช้”

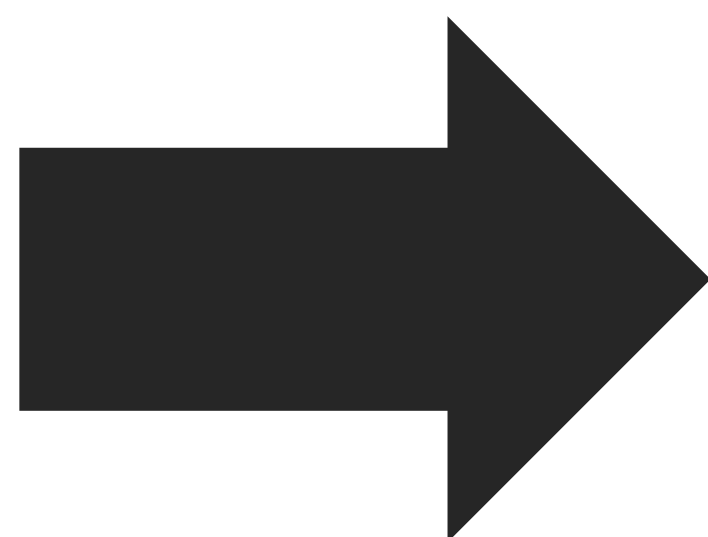
### ปราบปราม

Ex-post



กำหนดโทษทางอาญา

\*ไม่ยืดหยุ่น ไม่สอดคล้องกับแนวทาง  
กำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้า



### ป้องปราม & ปราบปราม

Ex-ante & Ex-post

**มาตรา 17 (12)**

ให้คำแนะนำแก่หน่วยงานของรัฐ  
เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขัน

**มาตรา 60**

ออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ  
ระงับ หยุด หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม  
กรณีที่มีหลักฐานอันควรเชื่อได้ว่าการฝ่าฝืนหรือจะฝ่าฝืน  
กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

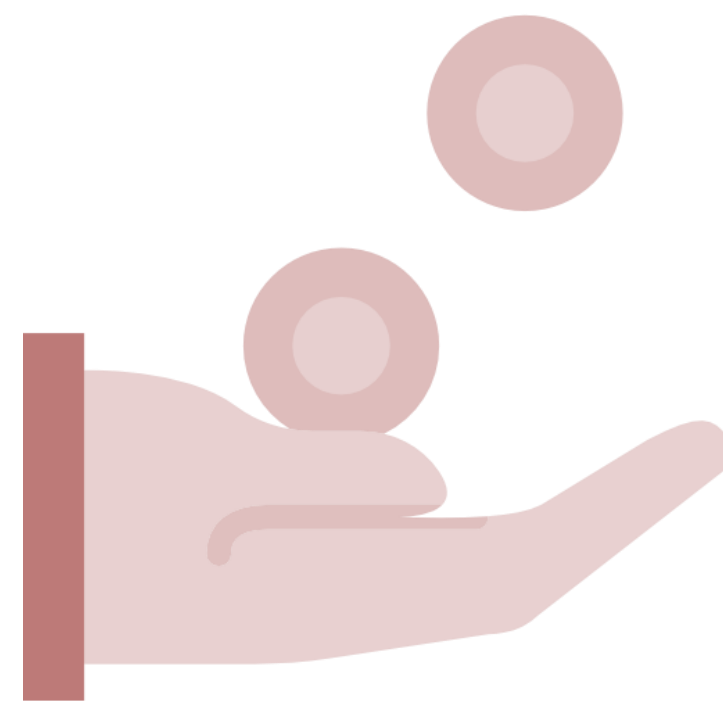
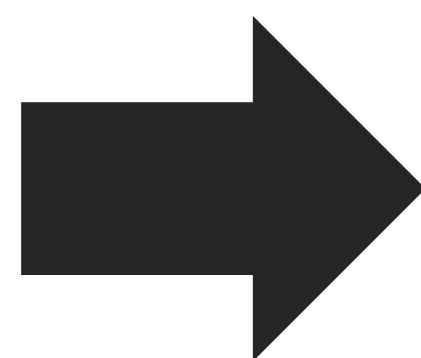
โทษทางปกครอง : ปรับไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้ในปีที่กระทำความผิด



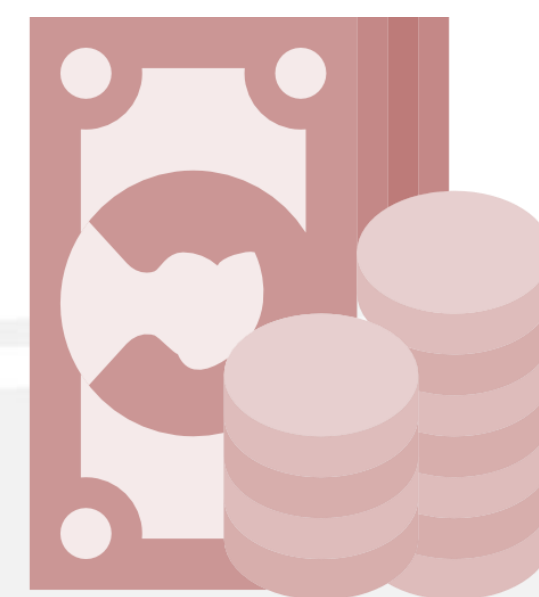
# กฎหมายการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 VS พ.ศ.2560



การกำกับดูแล  
ที่มีประสิทธิภาพ



ส่งเสริมบรรยากาศ  
การแข่งขันทางการค้า



สินค้าและบริการ  
มีคุณภาพและราคาที่ดี



คิดค้นนวัตกรรม  
เพิ่มคุณภาพชีวิต





# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

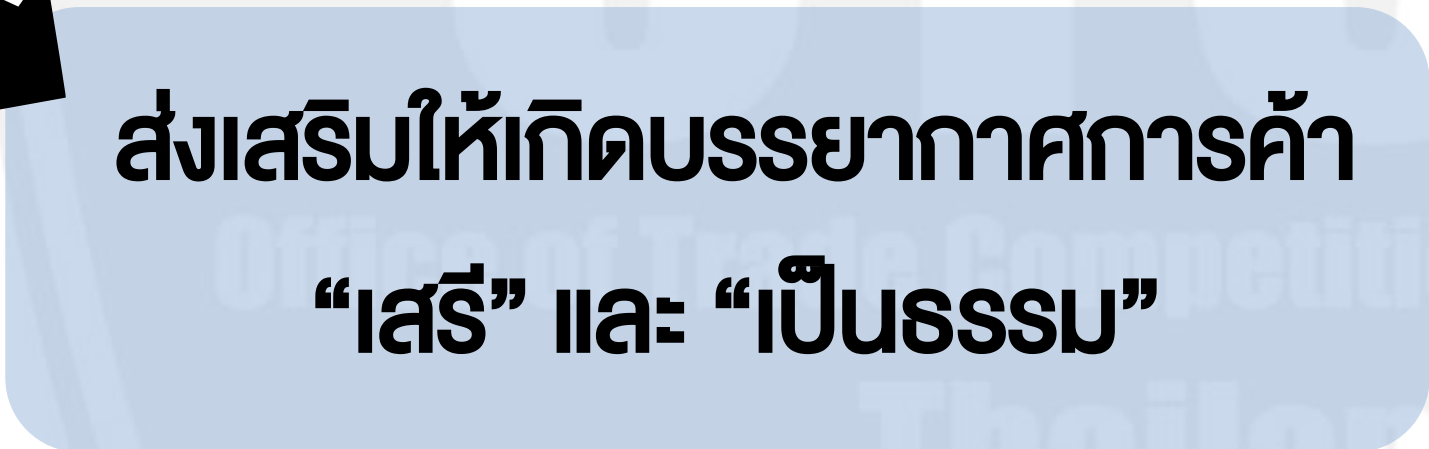
**“It’s not business as usual.”**





# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

ภาพรวมของเศรษฐกิจและการขับเคลื่อนนโยบายด้านการแข่งขัน  
ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความหวังที่มั่นคงยั่งยืน




สร้างโอกาส → เศรษฐกิจภาพรวมทั้งประเทศเติบโต → แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ



# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

นโยบายด้านเศรษฐกิจ

 การดำเนินนโยบาย  
ของทุกภาคส่วน

การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจ  
 (State Enterprise)

กฎหมายการแข่งขัน  
ทางการค้า

การลดกฎเกณฑ์ภาครัฐ  
(ในการดำเนินธุรกิจ) 

กฎหมายเพื่อจัดการการทุจริต 

นโยบายด้านการส่งเสริมการลงทุน 

เกิดการส่งเสริมสภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน 



# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

## สถานการณ์การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

อัตราการกระจุกตัวของผู้ประกอบการธุรกิจ (Concentration Ratio)

คำนวณจากจำนวนผู้ยื่นงบการเงินต่อกรมพัฒนาฯ ในปี 2561 ทั้งหมด 72,109 บริษัท แสดงผลได้ ดังนี้

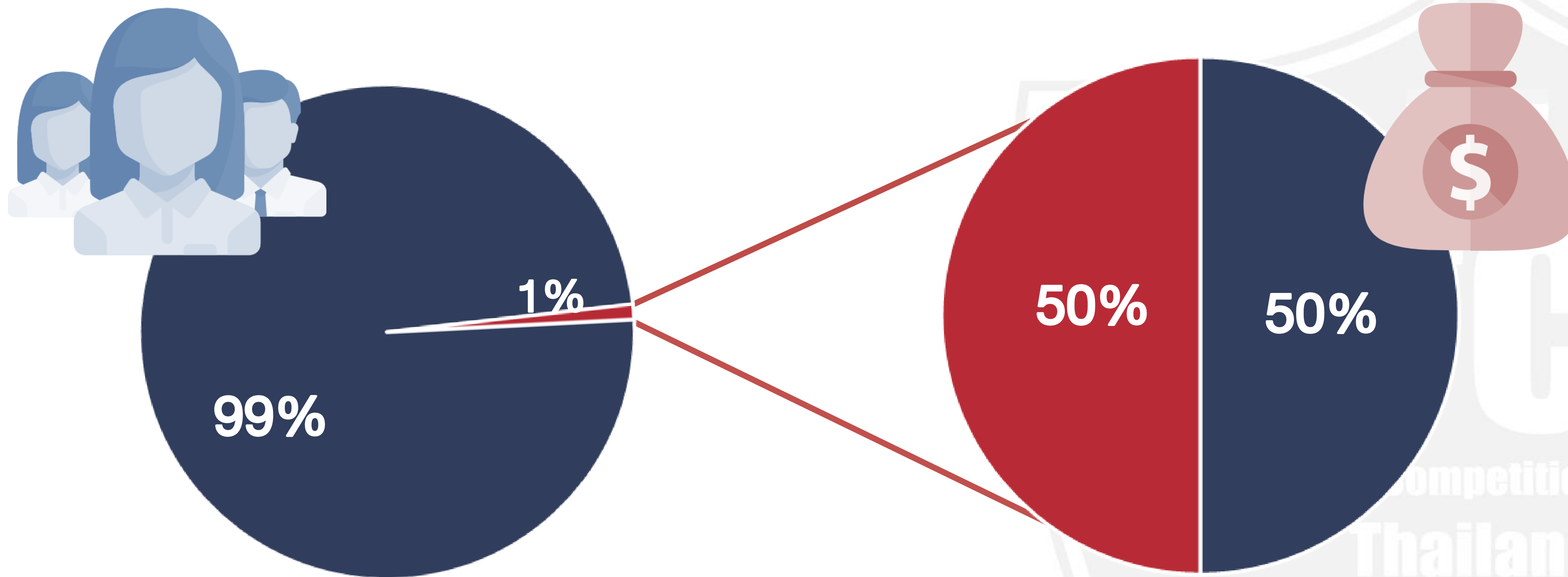
ปี 2561	จำนวนผู้ยื่นงบการเงินต่อกรมพัฒนาฯ (บริษัท)	รายได้ (บาท)	คิดเป็น
ทั้งหมด	72,109	43,673,197,646,212.20	100%
<b>Top1%</b>	<b>721</b>	<b>21,992,641,844,901.80</b>	<b>50%</b>
Top5%	3,605	30,039,580,315,988.40	69%
Top10%	7,211	33,468,424,171,385.60	77%
Top15%	10,816	35,342,817,877,477.90	81%
Top20%	14,422	36,598,649,640,388.90	84%





# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

## สถานภาพการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน



**Top 1%** ของบริษัทที่ยื่น  
ขงการเงินต่อกรมพัฒนาฯ (ปี 2561)

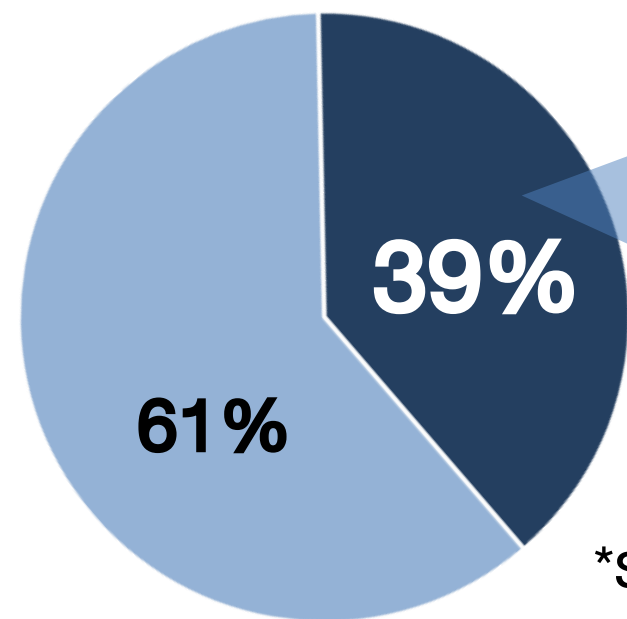
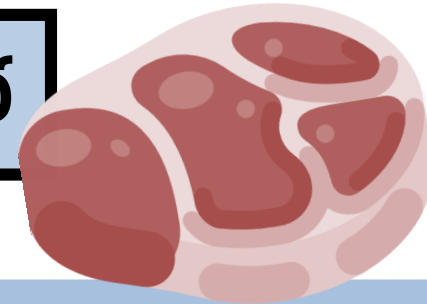
มีสัดส่วนรายได้รวมคิดเป็น **50%**  
ของรายได้รวมทั้งหมด



# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

## สถานการณ์การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

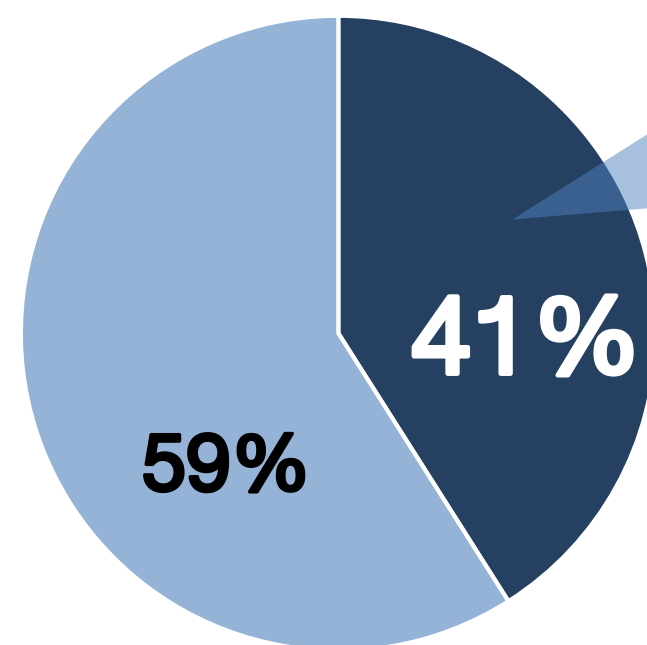
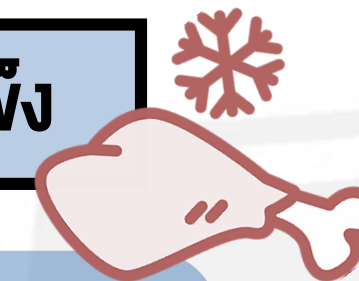
### กลุ่มธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์



ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าตลาด  
มีรายได้ 4,474 ล้านบาท  
ครองสัดส่วนในตลาด **39%**

\*รายได้รวมในกลุ่ม 11,336 ล้านบาท

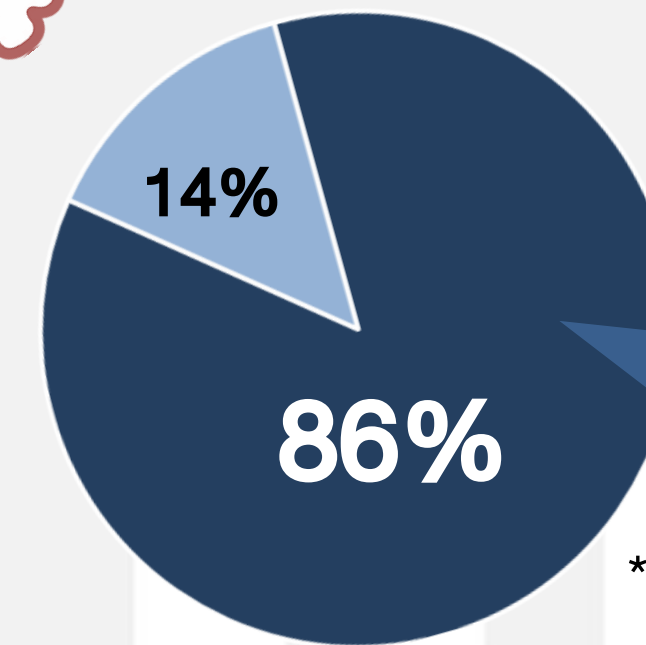
### กลุ่มธุรกิจด้านการผลิตอาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง



ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าตลาด  
มีรายได้ 27,547 ล้านบาท  
ครองสัดส่วนในตลาด **41%**

\*รายได้รวมในกลุ่ม 66,536 ล้านบาท

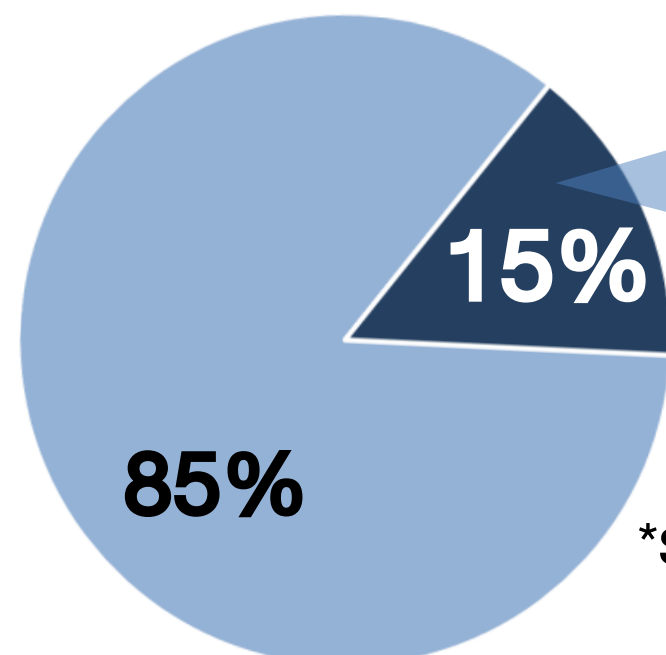
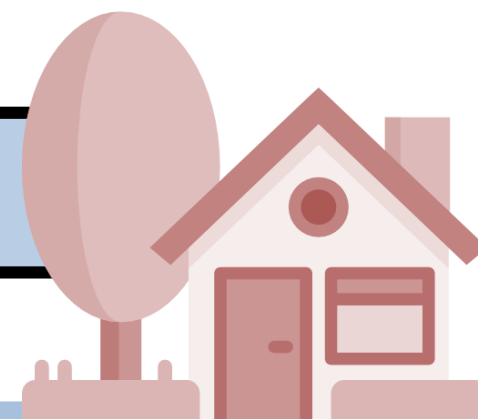
### กลุ่มค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ



ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าตลาด  
มีรายได้ 302,584 ล้านบาท  
ครองสัดส่วนในตลาด **86%**

\*รายได้รวมในกลุ่ม 351,282 ล้านบาท

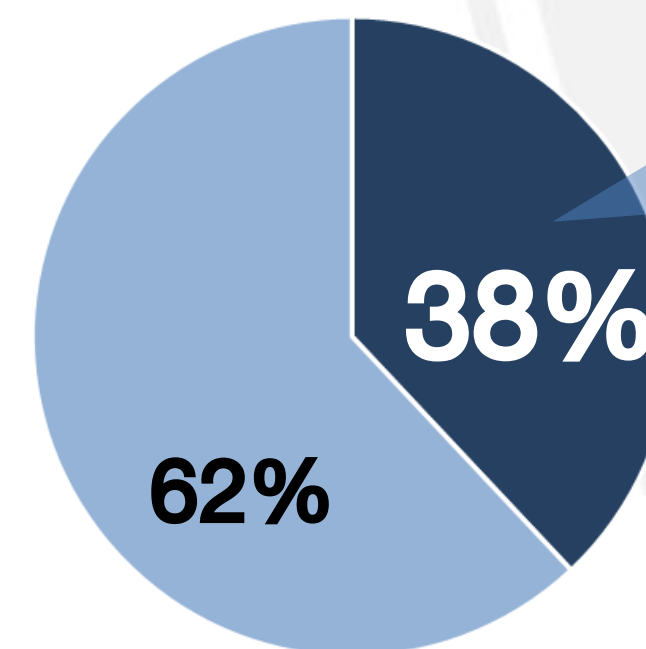
### กลุ่มธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์



ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าตลาด  
มีรายได้ 39,864 ล้านบาท  
ครองสัดส่วนในตลาด **15%**

\*รายได้รวมในกลุ่ม 273,689 ล้านบาท

### กลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพ



ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าตลาด  
มีรายได้ 73,174 ล้านบาท  
ครองสัดส่วนในตลาด **38%**

\*รายได้รวมในกลุ่ม 192,565 ล้านบาท



# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

## สถานภาพการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

### 1. นโยบายของรัฐ



### 2. Normal Practice



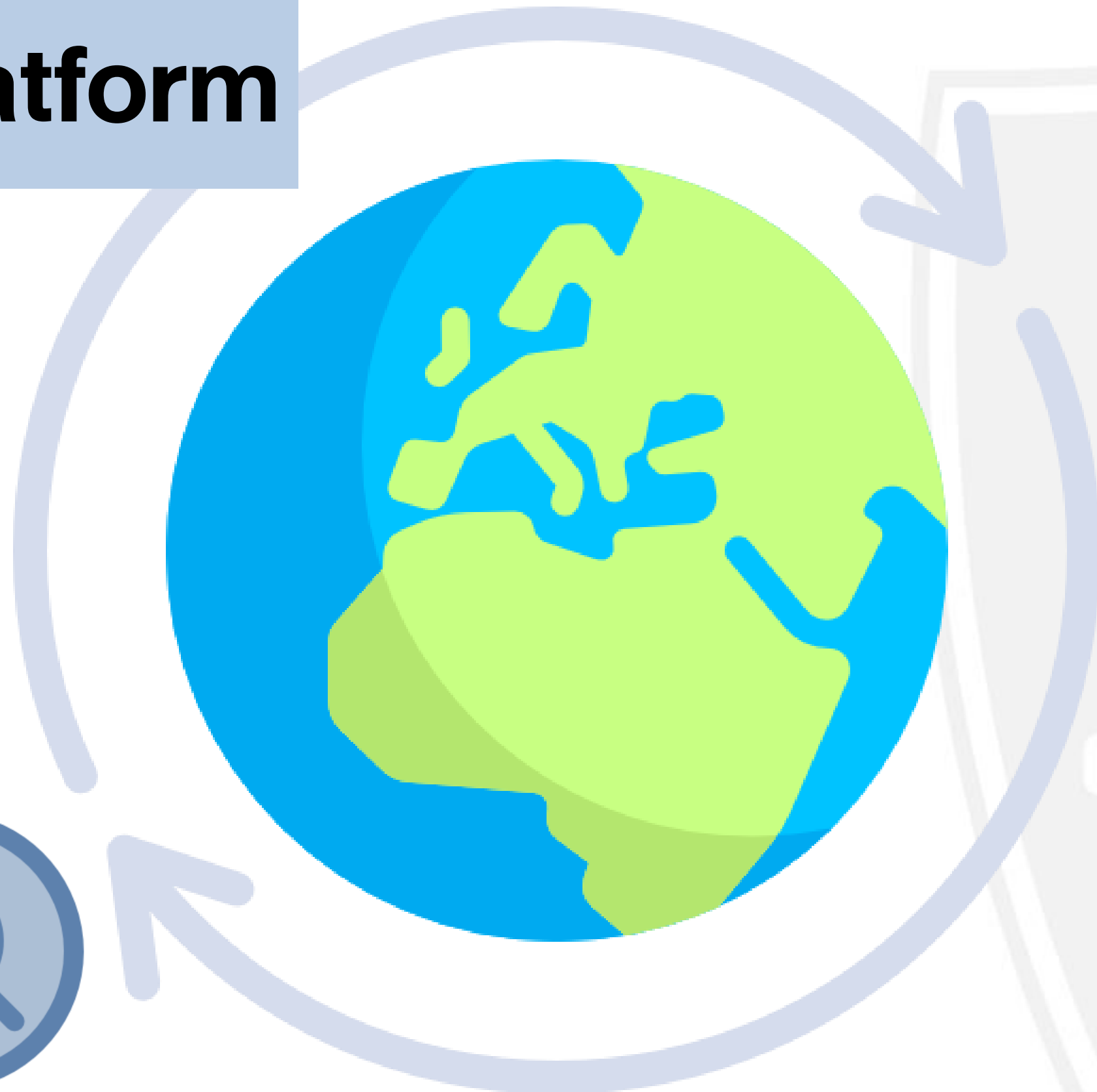
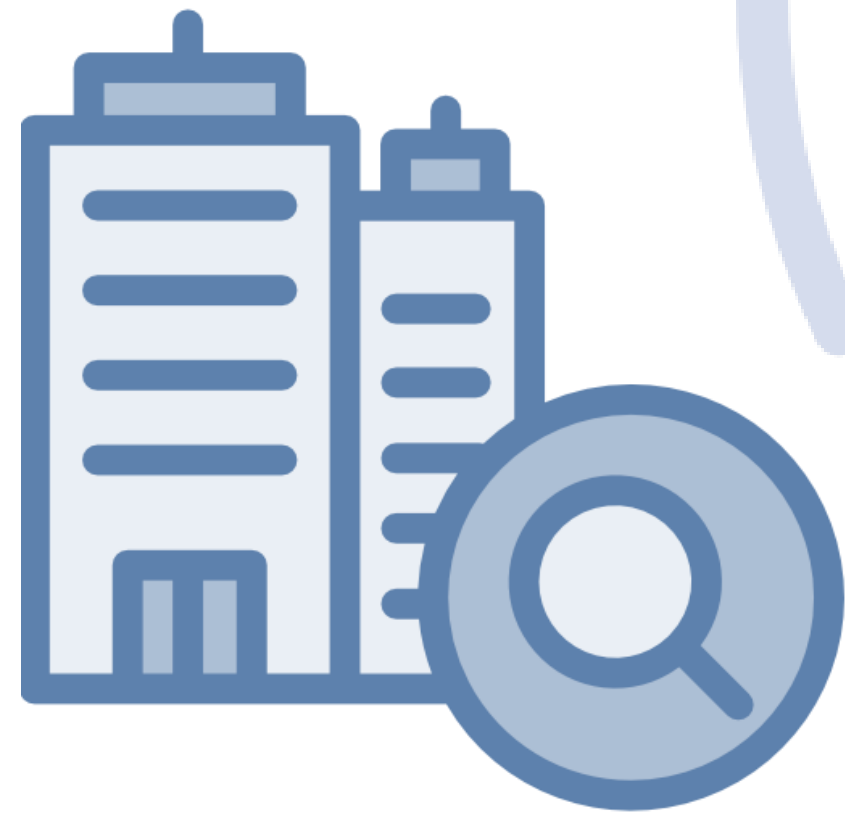
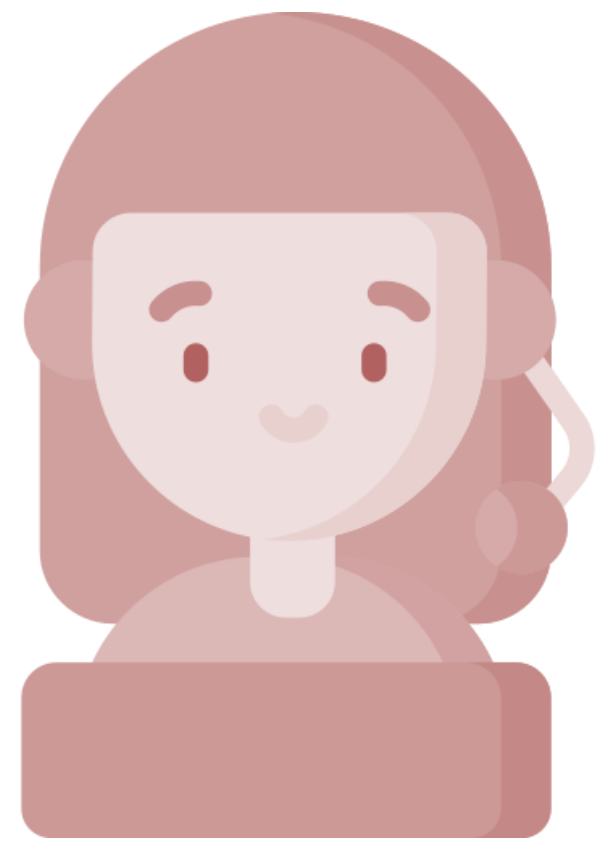
Office of Trade Competition Commission  
Thailand



# ความท้าทายของการแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน

## การอุบัติขึ้นของรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างไป

**Digital Platform**





# ก้าวต่อไปของการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย

## Global Competitiveness Index 2018: **Ranking of Thailand**



**Rank 38<sup>th</sup> /140**

**Overall Score 67.5 /100**

**Different from 2017**

**+2 Rank**

**+1.3 Score**



### 2018 Global Competitiveness Index 4.0

Economies Closest to the Competitiveness Frontier in East Asia and the Pacific

*Global Rank	Score (0-100)	Global Average	Distance to Frontier
2. Singapore	83.5		16.5
5. Japan	82.5		17.5
7. Hong Kong SAR	82.3		17.7
13. Taiwan, China	79.3		20.7
14. Australia	78.9		21.1
15. Korea, Rep.	78.8		21.2
18. New Zealand	77.5		22.5
25. Malaysia	74.4		25.6
28. China	72.6		27.4
38. Thailand	67.5		32.5

Source: World Economic Forum, *The Global Competitiveness Report 2018*  
\*Ranking out of 140 Economies



# ก้าวต่อไปของการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย

## Global Competitiveness Index 2018: Ranking of Thailand

Thailand

38th / 140

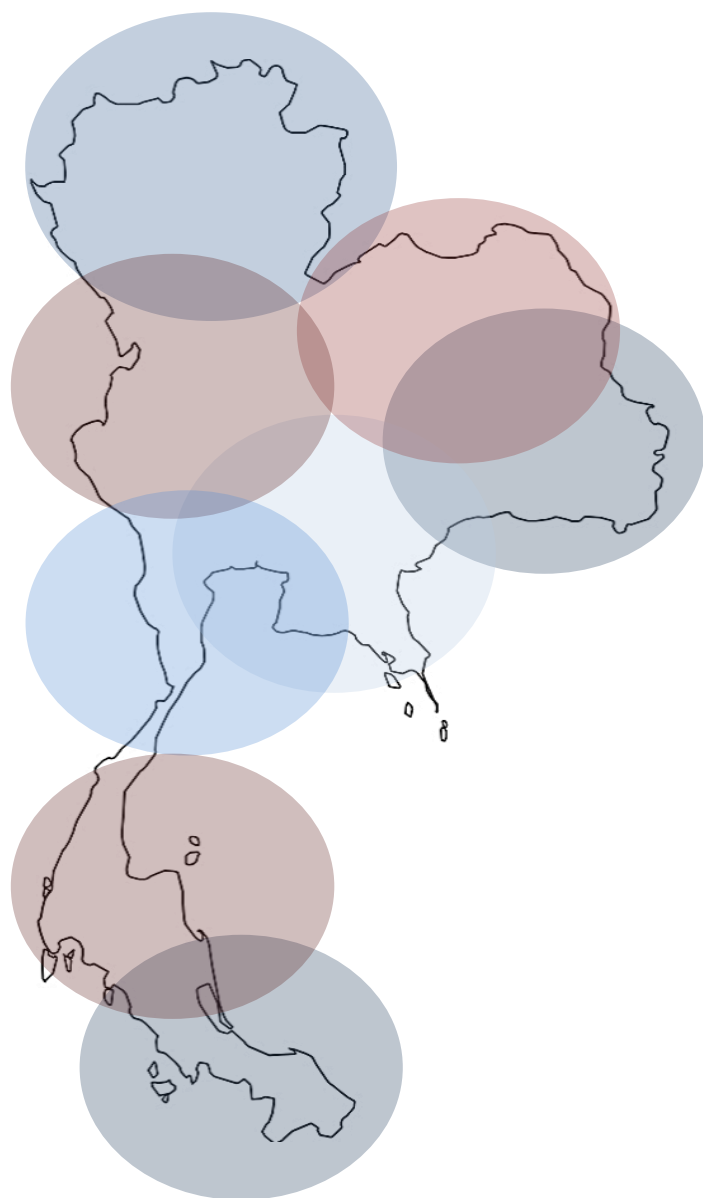
Index Component	Value	Score *	Rank/140	Best Performer
<b>Pillar 7: Product market</b> 0-100 (best)	-	<b>53.4 ↓</b>	<b>92</b>	<b>Singapore</b>
7.01 Distortive effect of taxes and subsidies on competition 1-7 (best)	3.9	47.6 ↑	57	Singapore
7.02 Extent of market dominance 1-7 (best)	3.5	41.2 ↑	96	Switzerland
7.03 Competition in services 1-7 (best)	5.3	71.5 ↓	37	Hong Kong SAR
7.04 Prevalence of non-tariff barriers 1-7 (best)	4.4	57.5 ↑	61	Singapore
7.05 Trade tariffs % duty	8.07	46.2 ↓	92	Hong Kong SAR
7.06 Complexity of tariffs 1-7 (best)	4.2	53.5 ↓	104	Hong Kong SAR
7.07 Efficiency of the clearance process 1-5 (best)	3.1	53.6 ↑	36	Germany
7.08 Services trade openness 0-100 (worst)	43.8	56.2 =	84	Ecuador



# ก้าวต่อไปของการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย

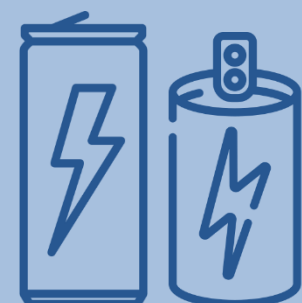
## ป้องปราม ด้วยการเผยแพร่ความรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

- ✓ สถาบันการค้าและสมาคมการค้า
- ✓ พื้นที่ 76 จังหวัด
- ✓ สถาบันการศึกษา



## ปราบปราม ด้วยอำนาจกฎหมาย

✓ สະสงารเร่องรื่องเรียนที่คงค้ำงตามกฎหมายเก๋า ลงโทษปรับ 2 คดี

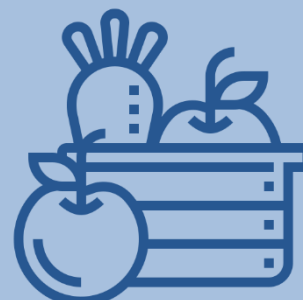


1) กรณีห้ามมิให้ตัวแทน  
จำหน่ายขายสินค้าของคู่แข่ง



2) กรณีเพิ่มมูลค่าคูปองของคู่แข่งเป็นสองเท่า  
เมื่อซื้อสินค้ากับตน และให้ใช้บัตรสมาชิกของคู่แข่ง  
เป็นส่วนลดในการสมัครบัตรสมาชิกของตน

✓ ดำเนินการใช้กฎหมายปัจจุบัน



1) กรณีกีดราคาซื้อผลผลิตทางการเกษตร และห้ามมิให้ผู้รับซื้อรายอื่น  
เข้ามาซื้อในพื้นที่ หรือหากเข้ามาซื้อต้องซื้อในราคาที่ตนกำหนดเท่านั้น

✓ **Competition Day**

4 ตุลาคม 2562 8.30-16.45 น.

ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ 2 ชั้น 4 โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา


ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ แจ้งวัฒนะ





# ก้าวต่อไปของการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย

## การเชื่อมโยง 4 Stage เพื่อขับเคลื่อนภาพรวมของการแข่งขัน



**หน่วยงานภาครัฐ & องค์กรกำกับดูแลธุรกิจเฉพาะรายสาขา**

- ✓ พังระวางการดำเนินนโยบาย
- ✓ สร้างบรรยากาศการแข่งขันที่เป็นธรรม
- ✓ ทุกส่วนประสานกัน
- ✓ บูรณาการระหว่างองค์กรกำกับดูแลธุรกิจเฉพาะรายสาขา





**ภาคเอกชน**

- ✓ ตระหนักและเล็งเห็นธรรมเนียมปฏิบัติที่ทำลายการแข่งขัน



**ภาคประชาชน**

- ✓ ปรับความเชื่อ
  - การแข่งขันนำไปสู่สินค้าและบริการที่ดี
  - โอกาสเลือกสินค้าและบริการมาจากเสียงสะท้อนของประชาชน



**ภาคการศึกษา**

- ✓ สร้างบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการแข่งขัน
- ✓ เปลี่ยนจากศาสตร์เฉพาะกลุ่มให้มีการถกเถียงกันในวงกว้าง
- ✓ การแข่งขันเป็นหนึ่งในสิ่งที่ต้องตระหนัก
- ✓ การแข่งขันเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ






**วัฒนธรรมทางการค้ารูปแบบใหม่**







**สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**  
**OFFICE OF TRADE COMPETITION COMMISSION**



**Line**



**Fan Page  
Competition Friend**



**YouTube  
OTCC**



**[www.otcc.or.th](http://www.otcc.or.th)**



**0 2199 5400**