

Transparency, Communication, and Monetary Policy

Thai Monetary Policy Forum
“Challenges for Thai Monetary Policy”

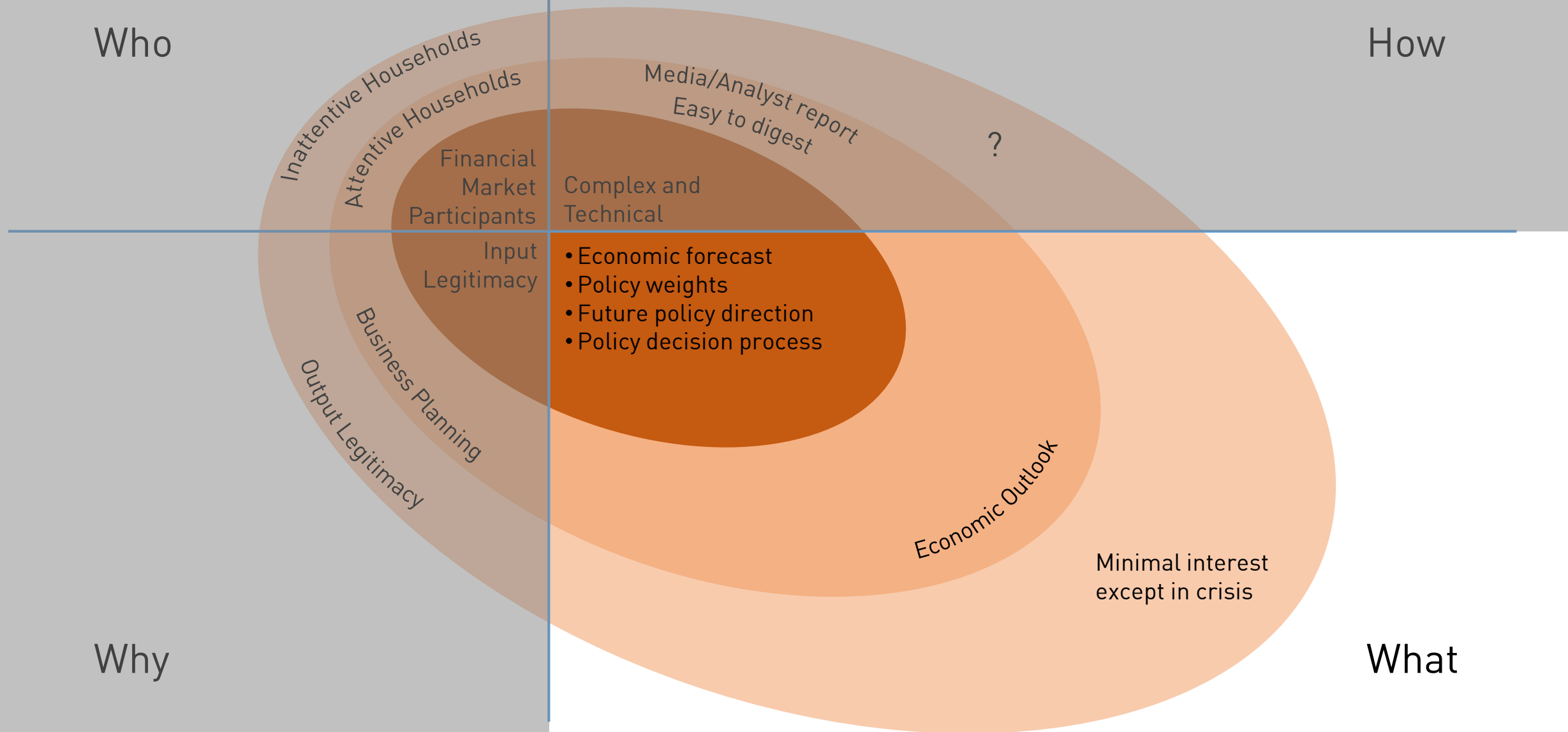
March 1, 2019



PUEY UNGPHAKORN INSTITUTE
FOR ECONOMIC RESEARCH

Who

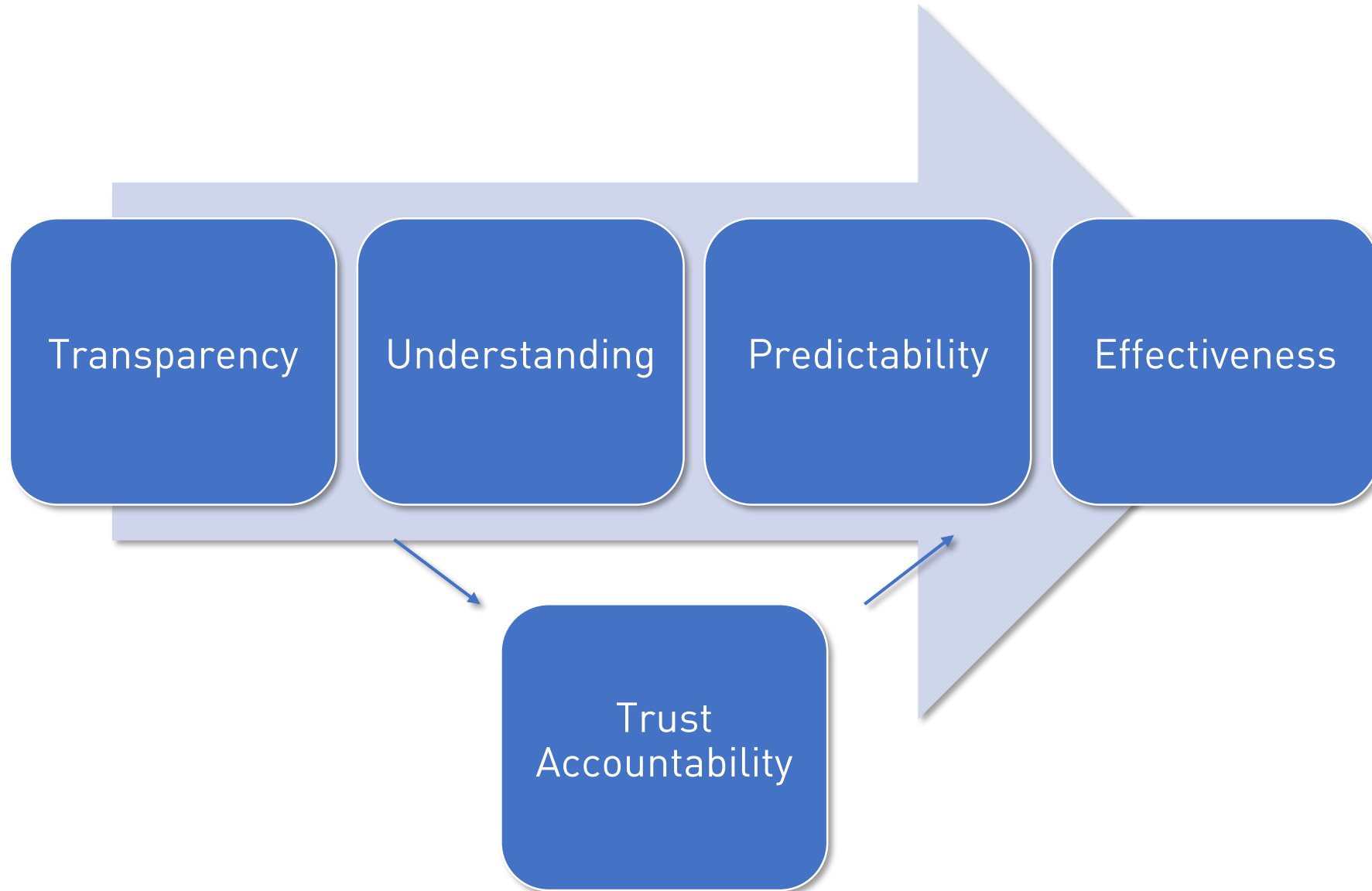
How



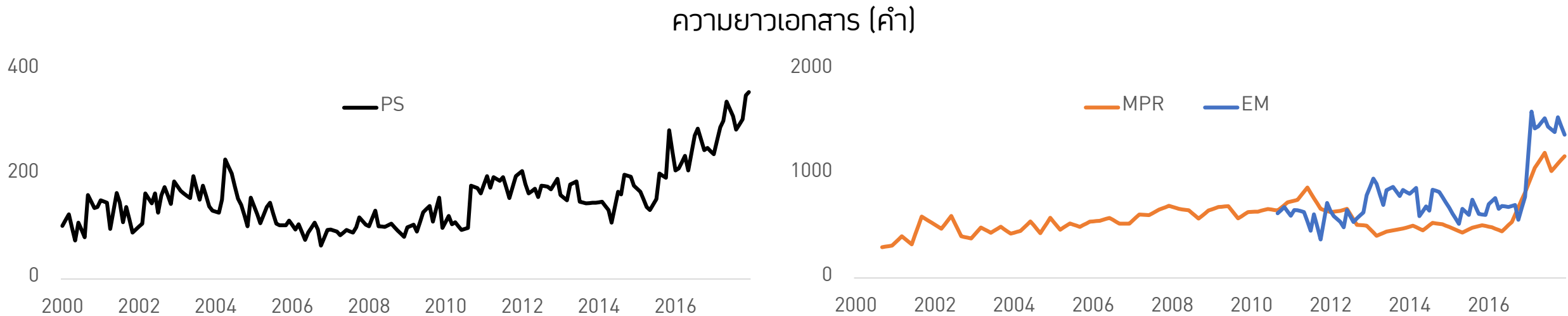
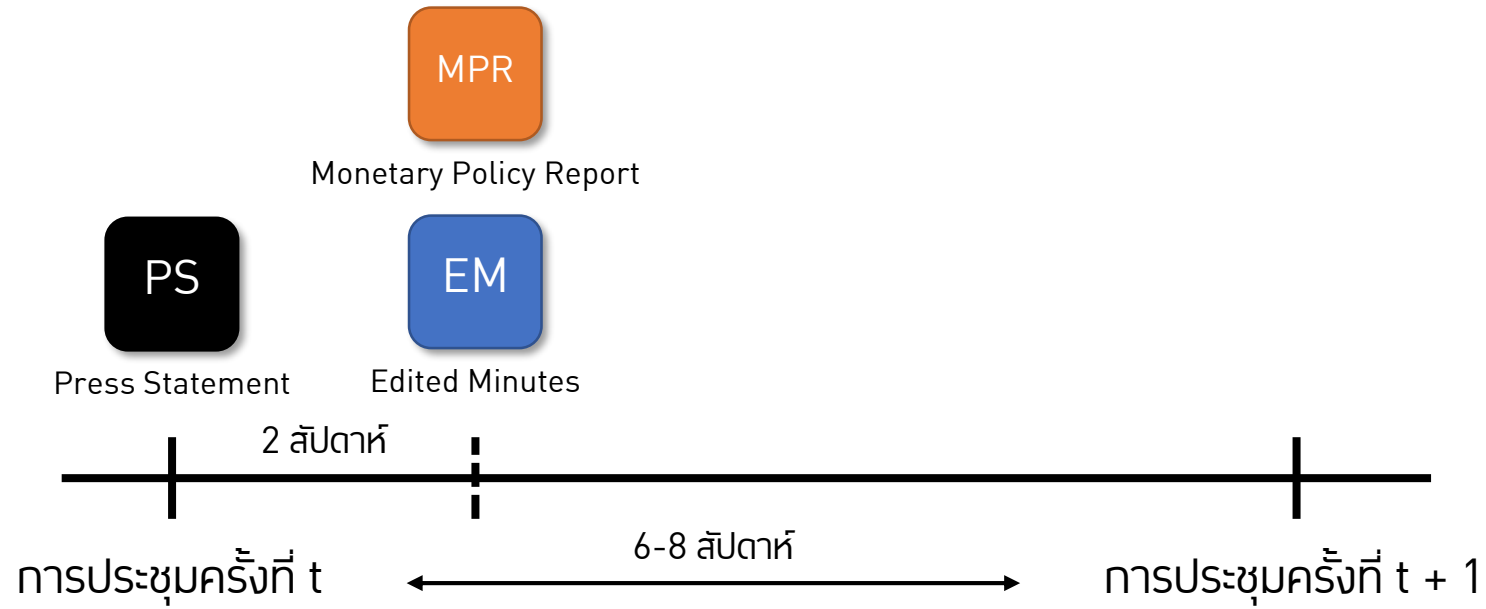
Why

What

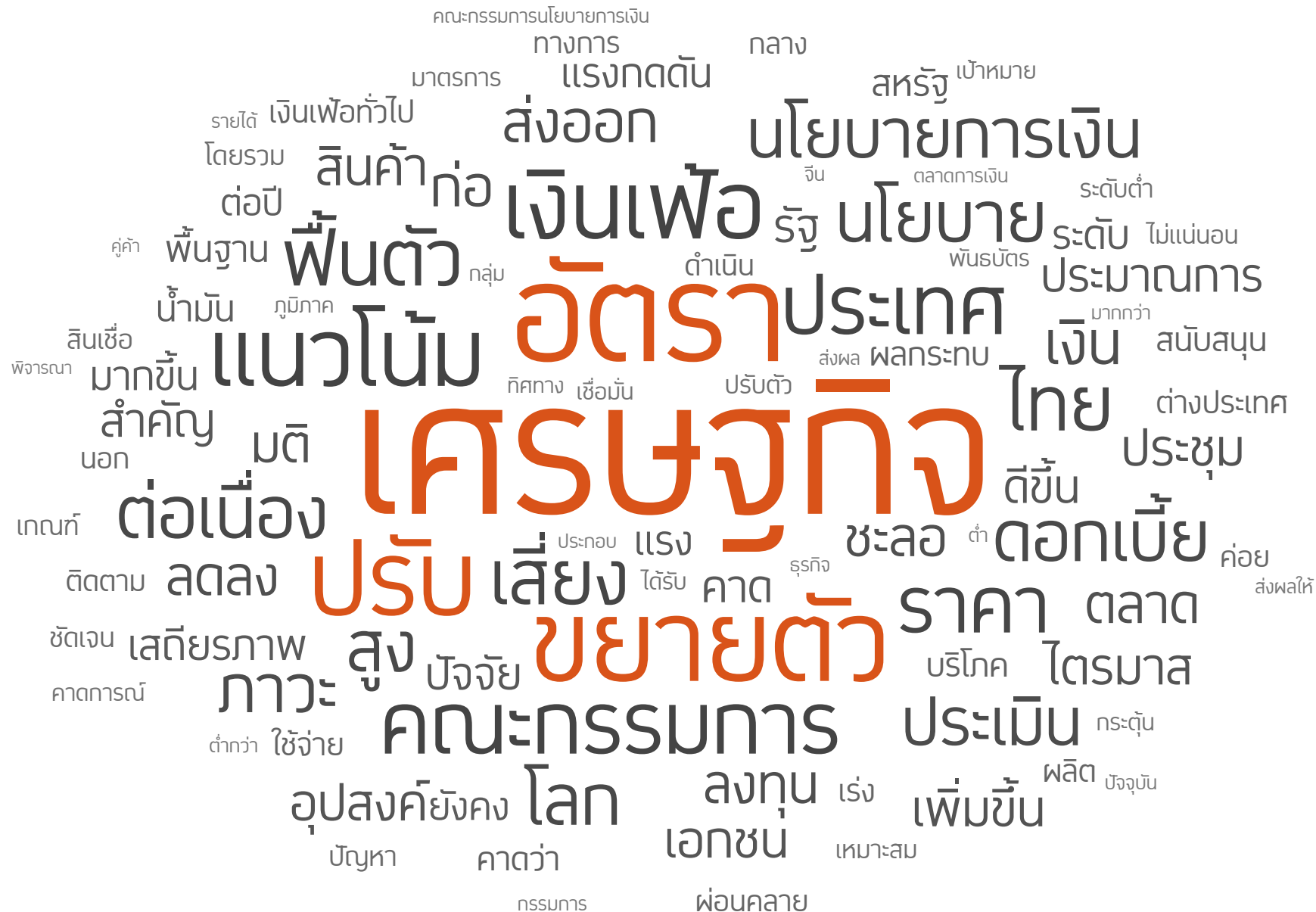
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารของธนาคารกลาง



การสื่อสารทางตรงในกรอบนโยบายการเงิน

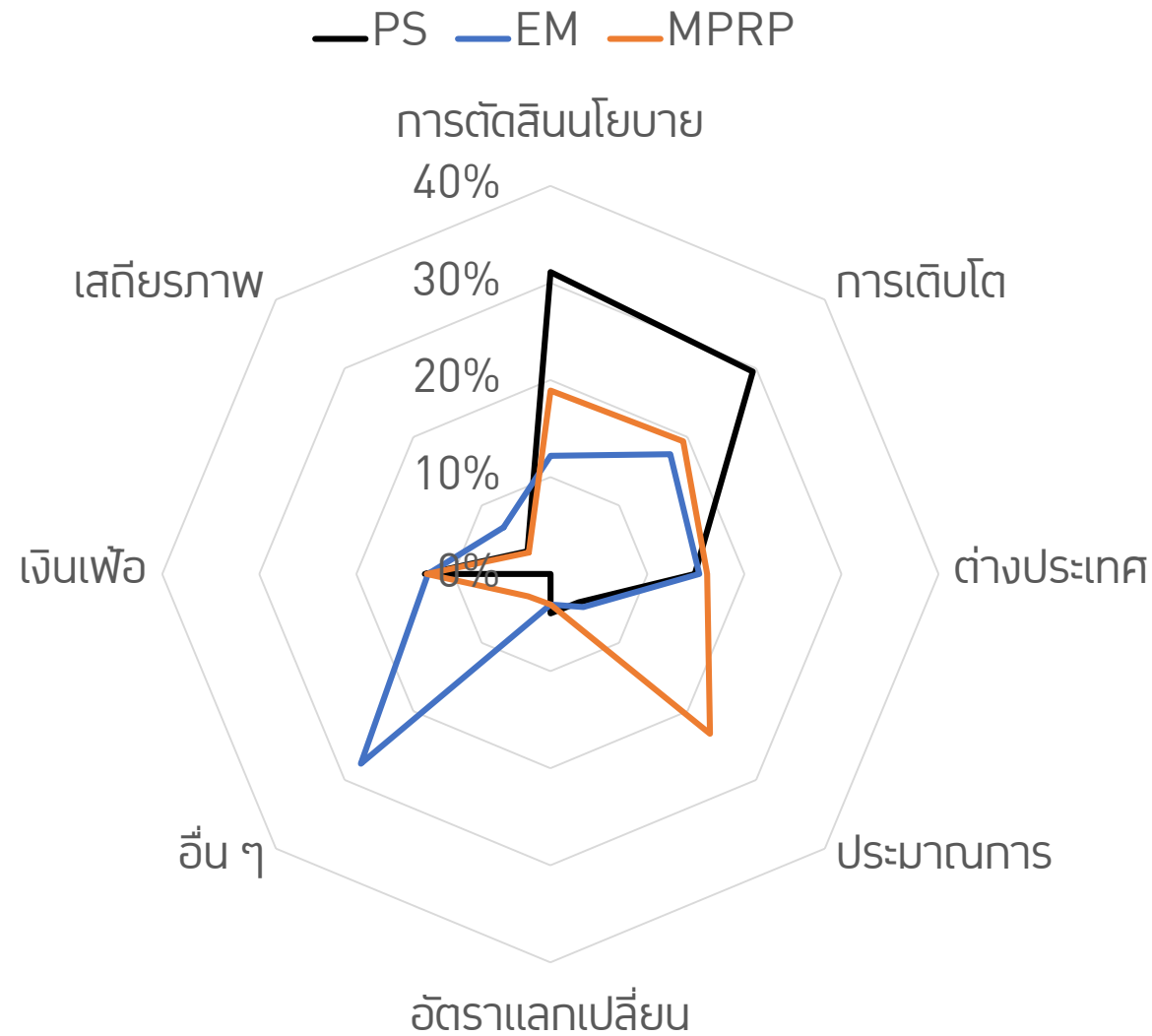


การสื่อสารทางตรงในกรอบนโยบายการเงิน

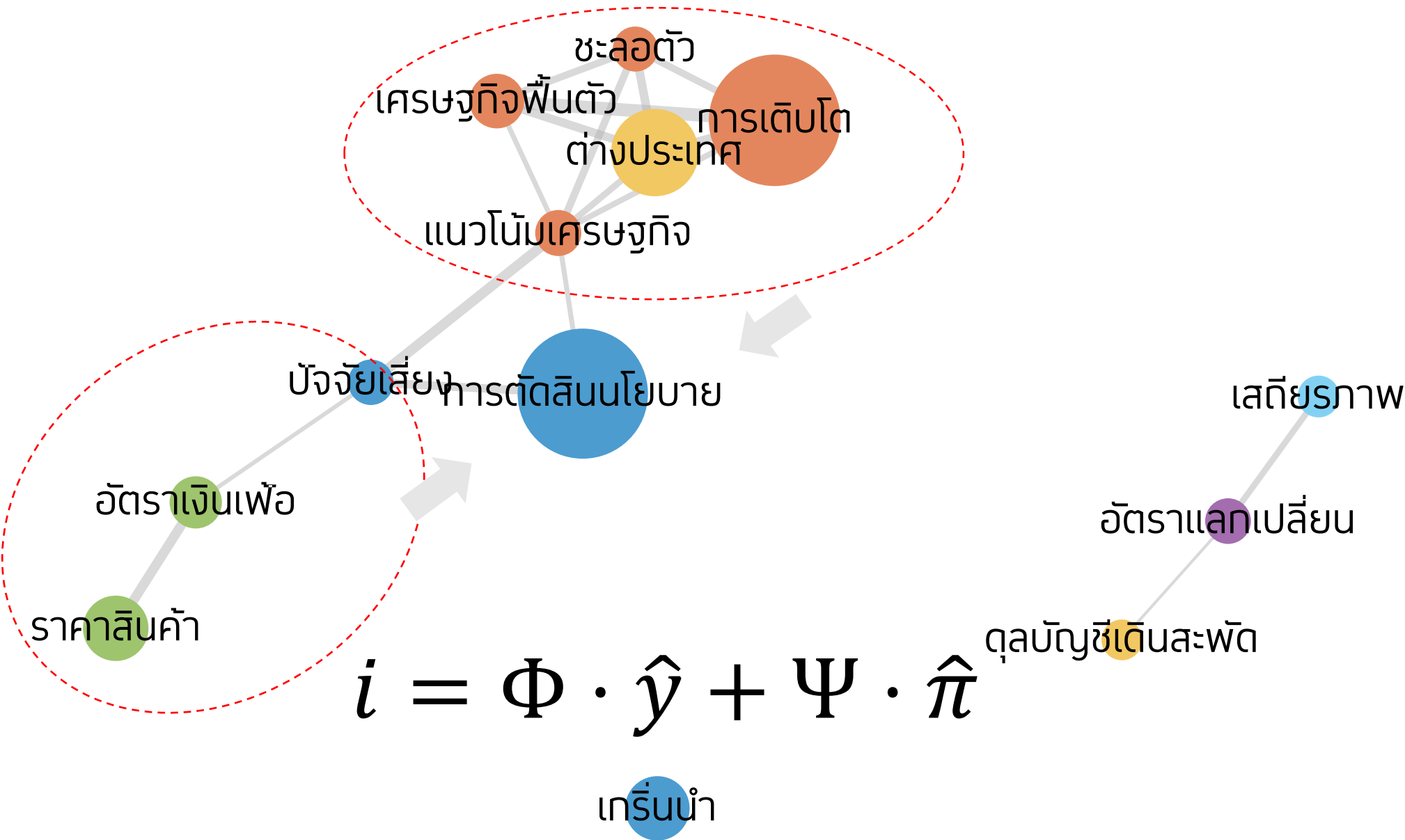


การสื่อสารทางตรงในกรอบนโยบายการเงิน

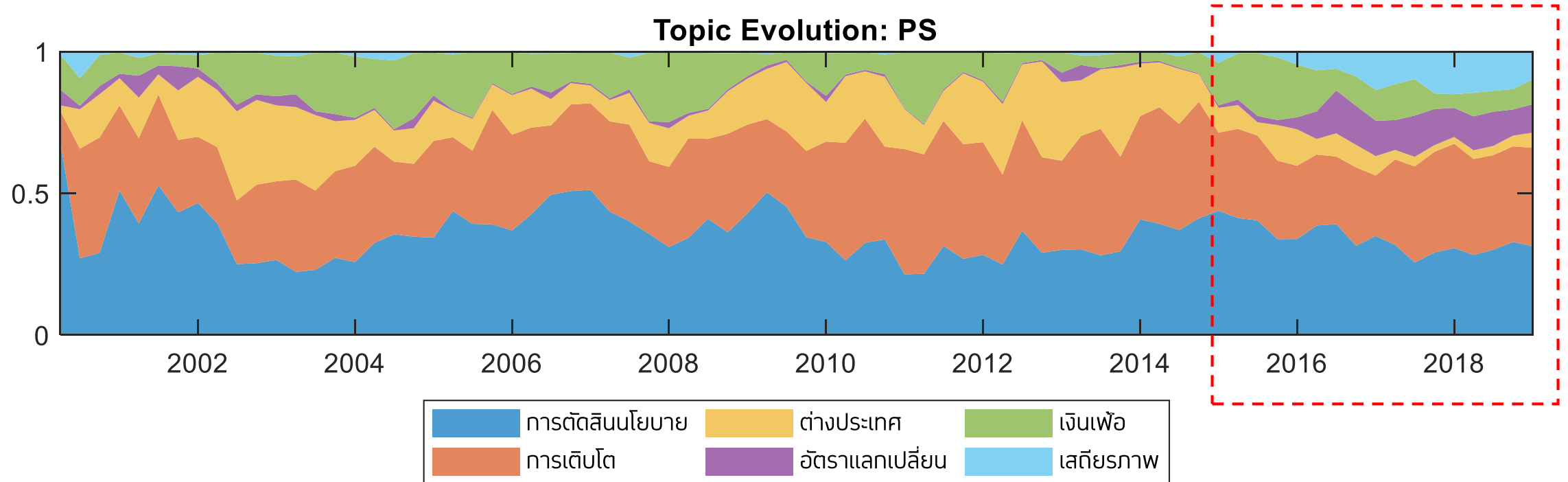
น้ำหนักของหัวข้อในแต่ละเอกสาร



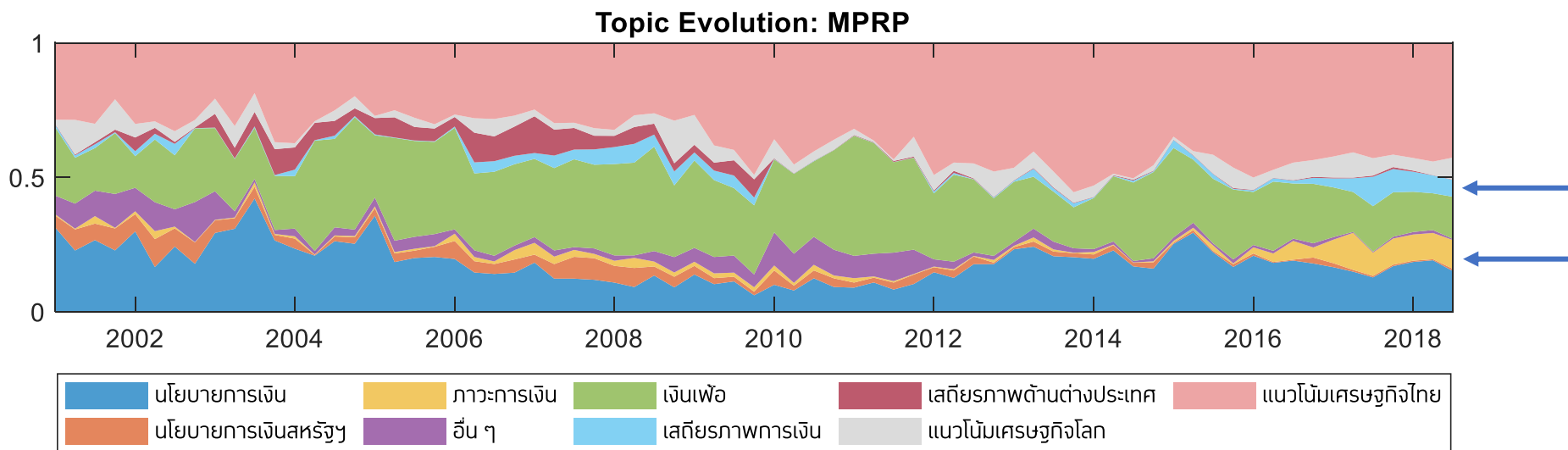
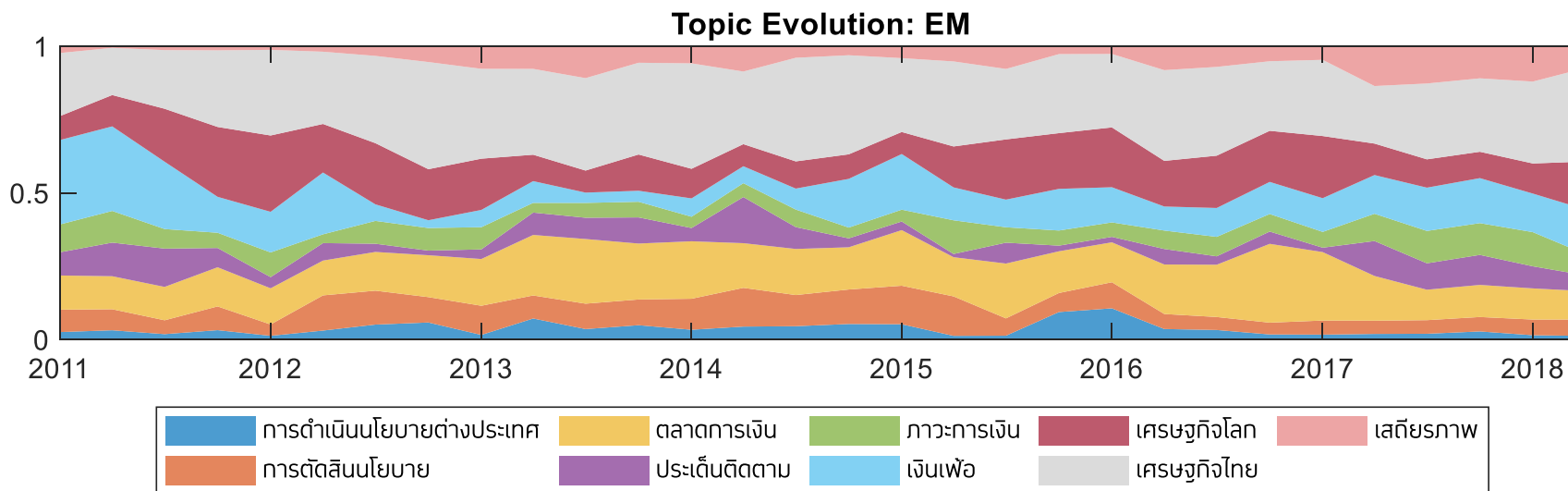
หัวข้อและความเชื่อมโยงใน Press Statement



วิวัฒนาการของ Press Statement

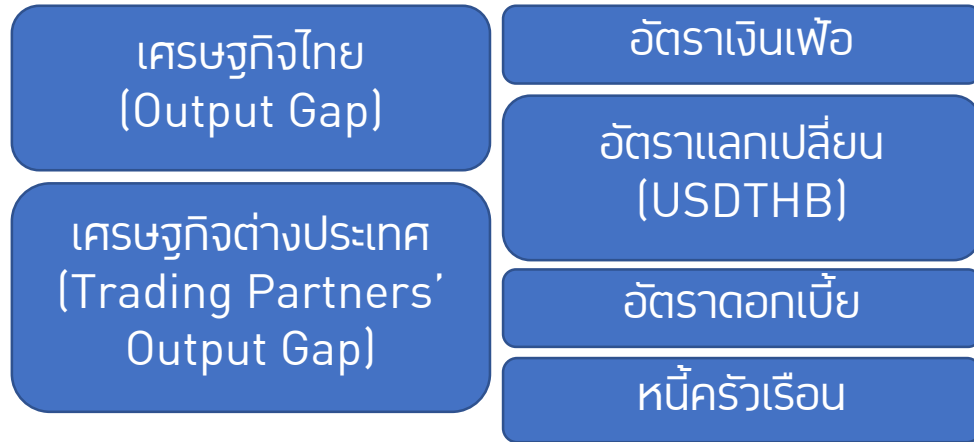


วิวัฒนาการของ Edited Minutes และ MPR

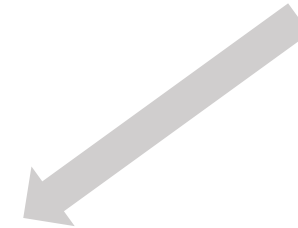
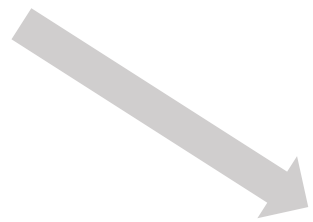
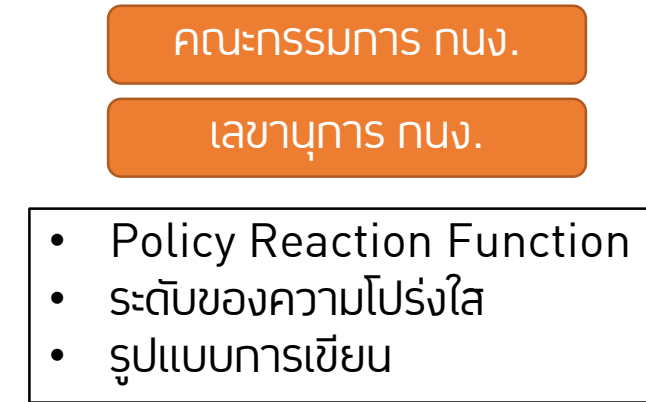


ปัจจัยที่กำหนดการสื่อสารผ่าน Press Statement

ปัจจัยที่เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ (policy input)



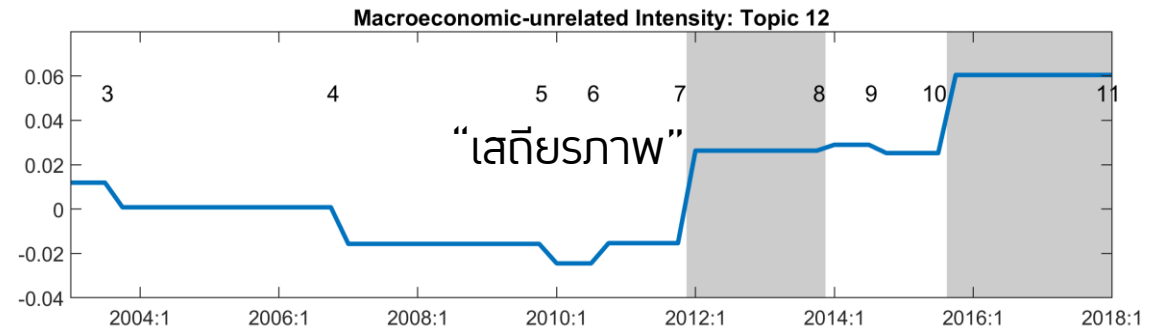
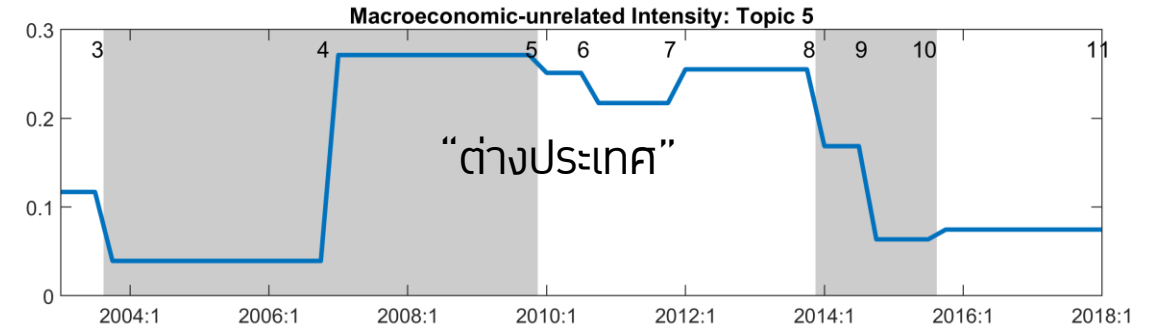
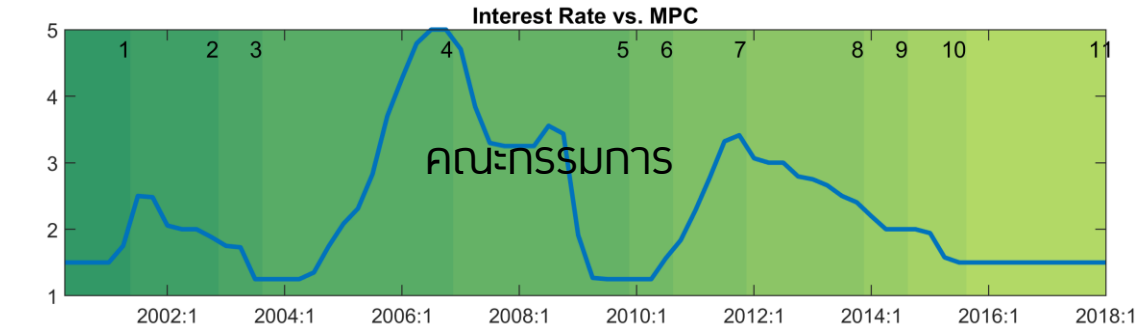
ปัจจัยนอกเหนือจากภาวะเศรษฐกิจ



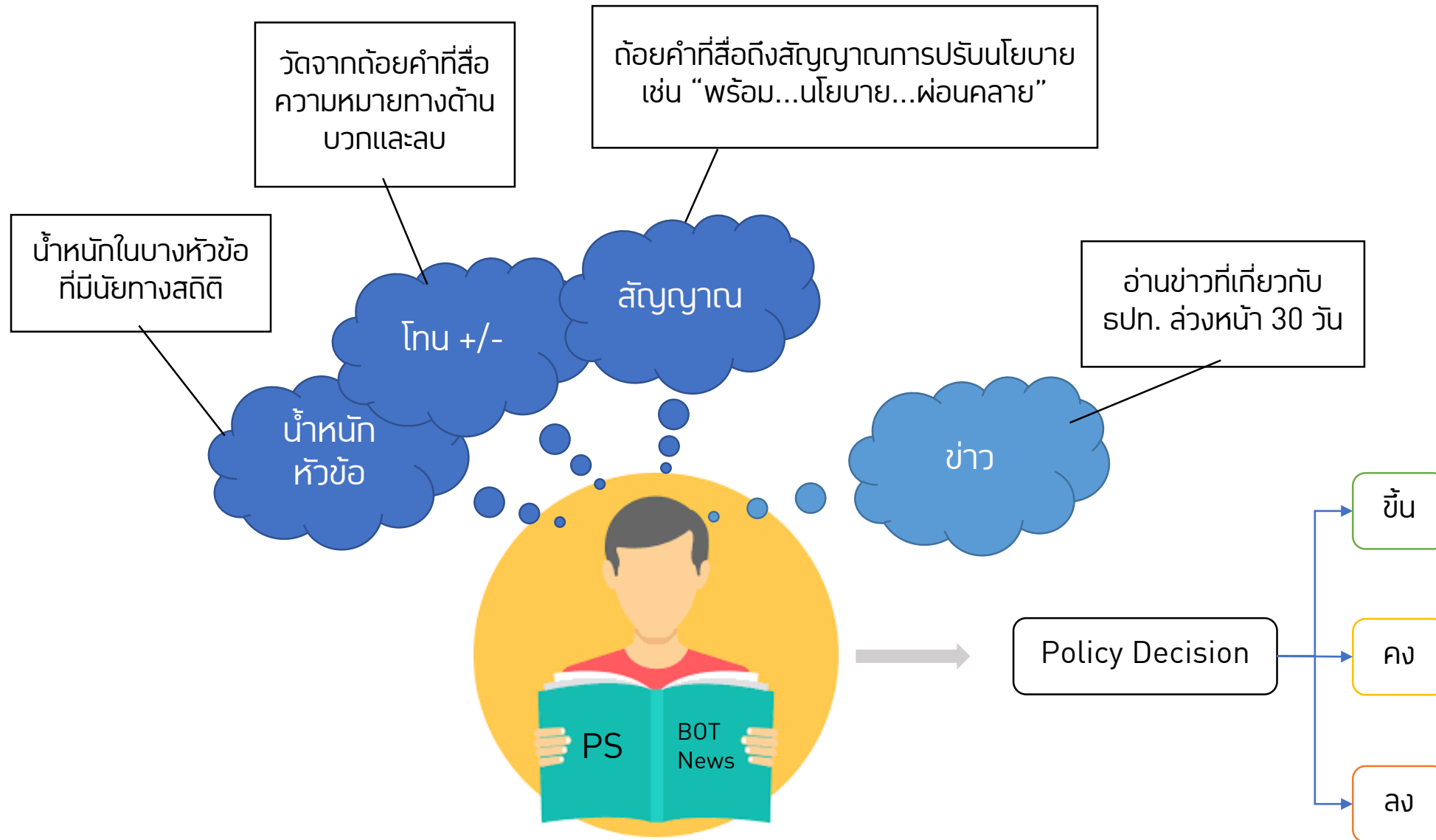
น้ำหนักรที่ให้กับ
หัวข้อต่าง ๆ

ปัจจัยที่กำหนดการสื่อสารผ่าน Press Statement

การเปลี่ยนแปลงน้ำหนักหัวข้อจากปัจจัยนอกเหนือจากเศรษฐกิจ



ความสอดคล้องระหว่างการสื่อสารและการตัดสินใจนโยบาย



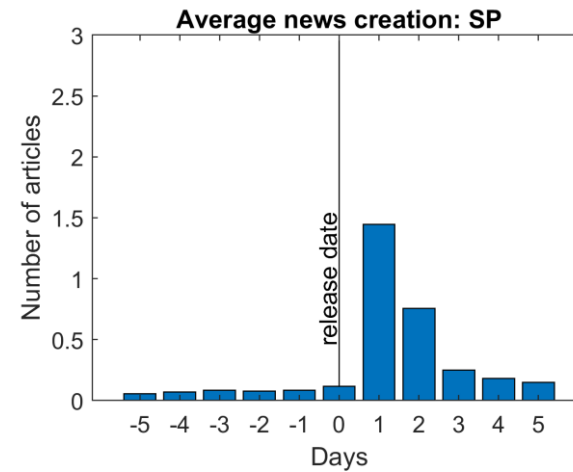
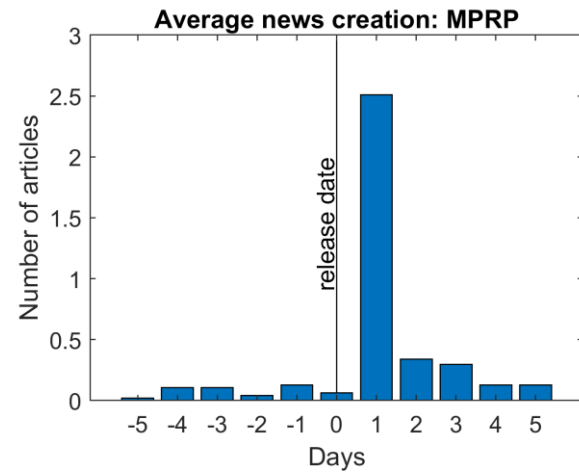
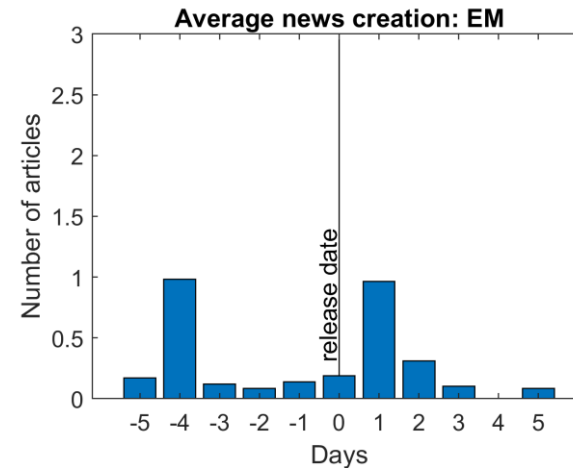
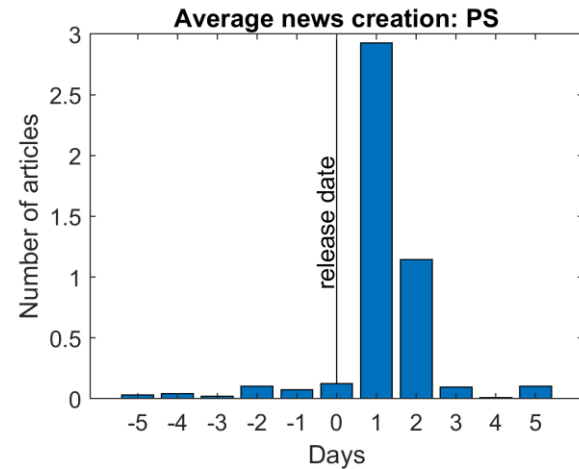
ความสอดคล้องระหว่างการสื่อสารและการตัดสินใจ

การนำเสนอผลการประชุมโดยอาศัยเพียง Information Content ใน PS และ News

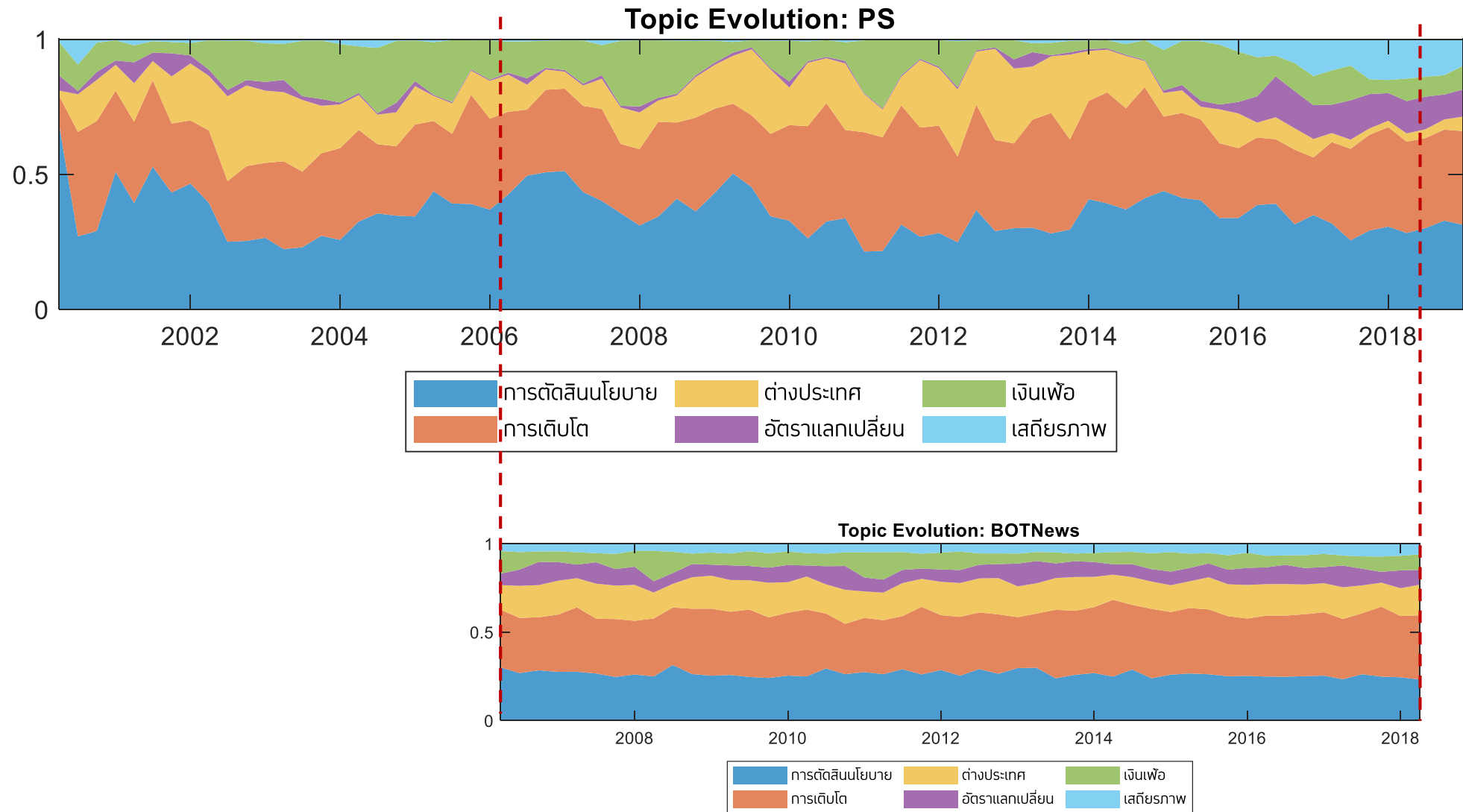
ตัวแปรอิสระ				ทำนายผลในครั้งเดียวกัน				คาดการณ์ก่อนการประชุม			
PS			โทนข่าว								
น้ำหนัก	โทน	สัญญาณ	นสพ.	ลด	คง	ขึ้น	รวม	ลด	คง	ขึ้น	รวม
/				14%	96%	0%	69%	10%	98%	0%	69%
/	/			38%	96%	4%	73%	24%	94%	8%	70%
/	/	/		52%	94%	33%	78%	33%	93%	46%	77%
/	/	/	/*	52%	94%	42%	80%	48%	93%	58%	81%

การรับรู้เกี่ยวกับ รปท. จากสื่อสิ่งพิมพ์

จำนวนข่าวที่ปรากฏใน นสพ. หลังจากมีการเผยแพร่เอกสาร



วิวัฒนาการของ Press Statement



“การสื่อสารของ สปท. ในปัจจุบัน มี information ที่เพียงพอ
สำหรับการคาดการณ์ Policy Reaction Function หรือ
Policy Path มากน้อยเพียงใด”