



Digital Platforms: โอกาสของเศรษฐกิจไทยและ บทบาทที่เหมาะสมของภาครัฐ

ดร. สันติธาร เสถียรไทย มิถุนายน 2563

แพลตฟอร์มไม่ใช่..



1. ไม่ใช่จุดเริ่มต้น
2. ไม่ใช่ภาคเศรษฐกิจอื่นใดๆ
3. ไม่ใช่สิ่งที่รัฐจำเป็นต้องทำเอง

Customer Centric approach: Start with the Pain Points

Experimental entrepreneurs



Students

“I want to test out business ideas without putting in heavy investment”



Homemakers

“I want to earn income while being able to take care of my family”



Traditional SMEs

“I want to expand my sales and reduce costs”



Brands, large retail

“I want to be able to customise my products and service to suit customers’ changing preferences”



Barriers to Adoption & Utilisation

Impact



Students

Funding, ease of setting up, business knowledge

Test out business ideas: 41% earn extra income to fund education



Homemakers

Funding, digital literacy, business knowledge

Raise labor market participation: 65% earn extra income to care for family

E-commerce

Ecosystem

Barriers to Adoption & Utilisation:

- 1) Access to Internet
- 2) Digital literacy
- 3) Funding
- 4) Logistics
- 5) Legal and Regulatory barriers
- 6) Payment
- 7) Business Knowledge

Impact:

- 1) 130% increase in online and offline sales
- 2) Average 128% increase in productivity
- 3) 17% increase in employment



Students

Funding, ease of setting up, business knowledge

Test out business ideas: 41% earn extra income to fund education



Homemakers

Funding, digital literacy, business knowledge

Raise labor market participation: 65% earn extra income to care for family



Traditional SMEs

Digital literacy, ease of setting up, funding

Discover new markets & raise productivity: 81% sell outside their own region



Brands, large retail

Perceptions, backend integration

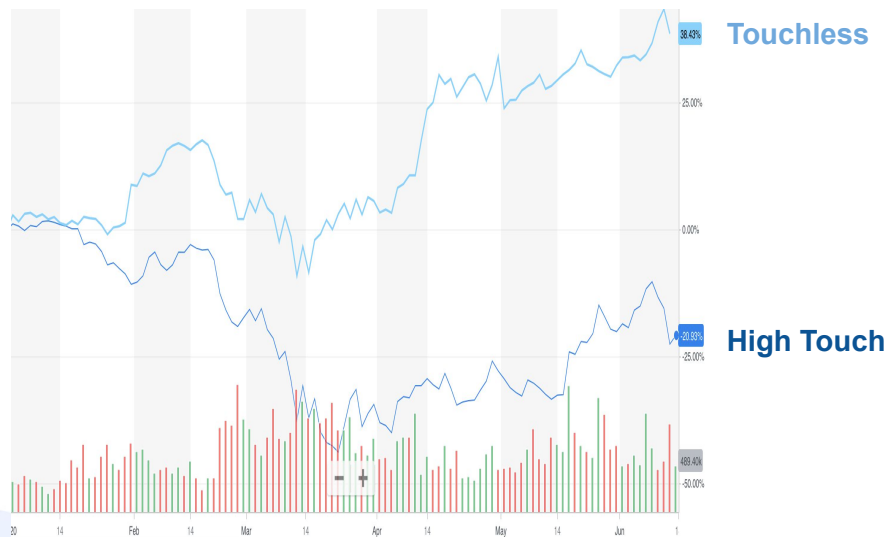
Utilise data and mass customisation
Omni-channel sales strategy to improve customer experience, access new customer segments

E-commerce

Ecosystem

Digital platform is not a stand alone economic sector

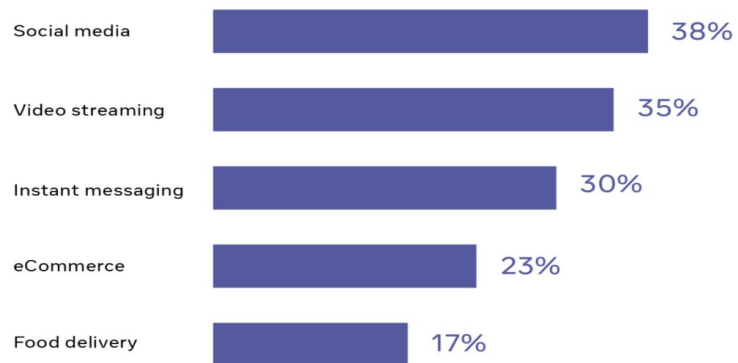
Divergence



Source: Yahoo Finance.

From Home Economy

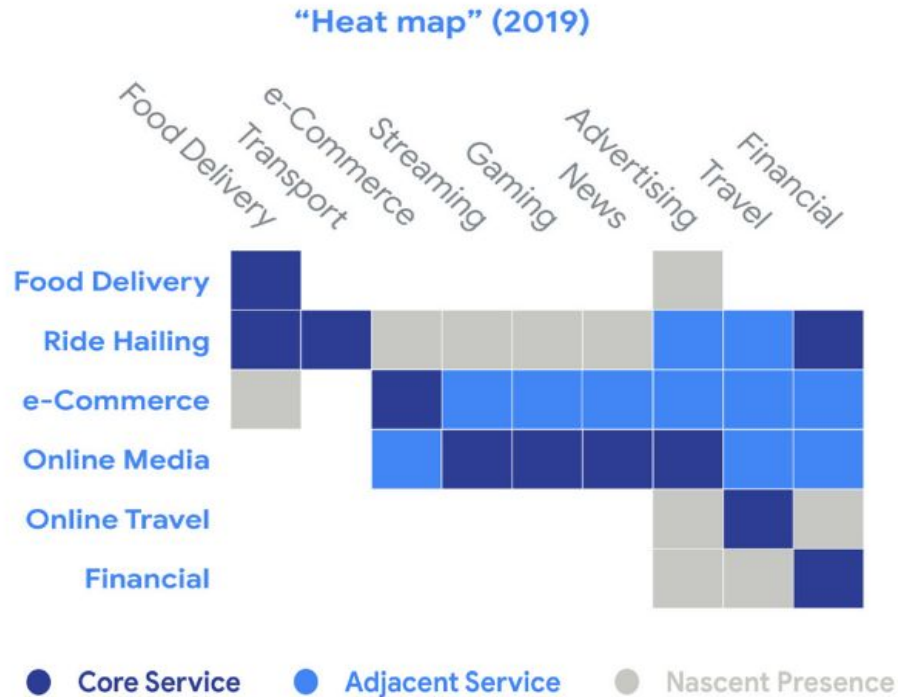
Top 5 app categories consumers reported using more often



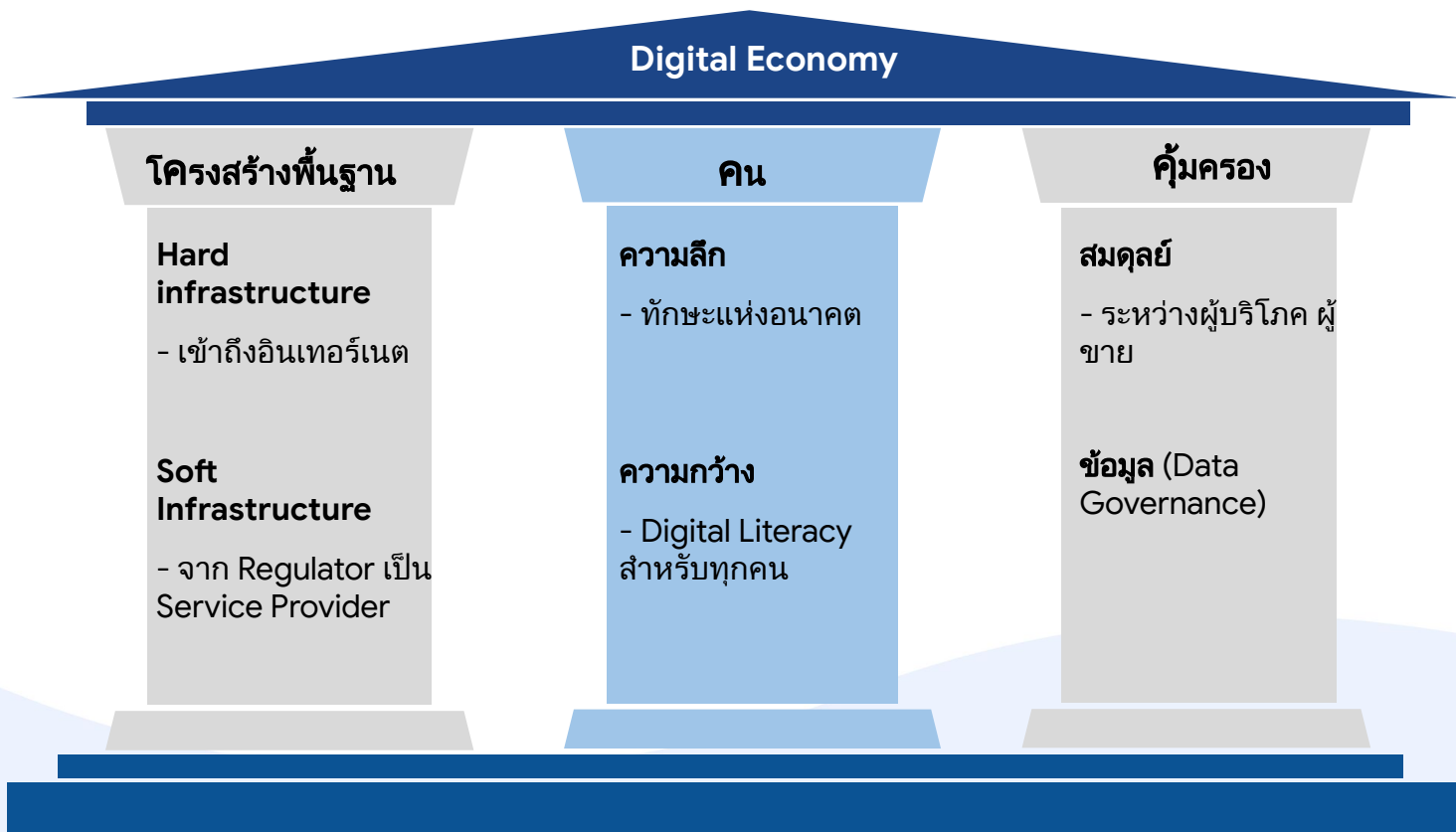
Source: YouGov syndicated tracker (SG, MY, ID, PH, TH, VN), April 2020

Source: Bain & Co + Facebook, June 2020, "Southeast Asia digital consumer trends that shape the next normal".

Even diversified platforms still have core businesses



หลัก 3ค (CORE) สำหรับบทบาทภาครัฐ



แพลตฟอร์มไม่ใช่..

1. ไม่ใช่จุดเริ่มต้น
ควรเริ่มจากเข้าใจปัญหาที่ยังไม่มีใครแก้และค่อยดูว่าแพลตฟอร์มจะมาช่วยได้อย่างไร
2. ไม่ใช่ภาคเศรษฐกิจอื่นโดดๆ
แต่เป็นเสมือนน้ำมันที่ช่วยหล่อลื่นเครื่องยนต์ภาคเศรษฐกิจต่างๆ
3. ไม่ใช่สิ่งที่รัฐจำเป็นต้องทำเอง
แต่มีปรัชญาที่ควรเอามาประยุกต์ใช้ - หลัก 3ค