

wbs

WARWICK BUSINESS SCHOOL
THE UNIVERSITY OF WARWICK

For the Change Makers

Nick Powdthavee

Professor of Behavioural Science

Email: nattavudh.powdthavee@wbs.ac.uk

การออกนโยบายเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมของคน

มองทะลุนโยบายเชิงเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม

คุณคิดว่านโยบายสาธารณะ(public policy)ของ
รัฐส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพ (effectiveness)
มากน้อยแค่ไหนในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน



- นโยบายสาธารณะของรัฐส่วนใหญ่ ถ้าไม่ใช่การบังคับให้ทำตามสไตล์พ่อแม่สั่ง (paternalistic) ก็มักจะเป็นการให้ทรัพยากรกับประชาชนอย่างเช่น นโยบายการแจกเงินคนจน 500 บาท หรือ นโยบาย “เกิดปั๊บรับแสน” เป็นต้น แล้วปล่อยให้ประชาชนทำการบริหารทรัพยากรที่รัฐให้นั้นกันเอง



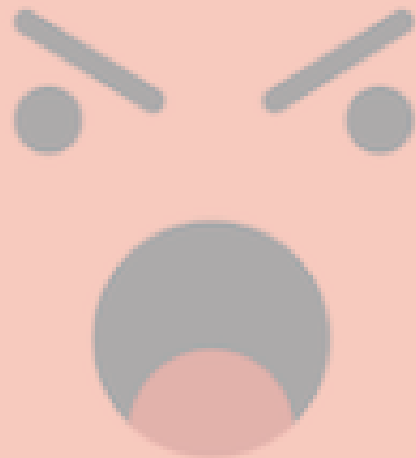
Homo Economicus

มนุษย์เศรษฐศาสตร์

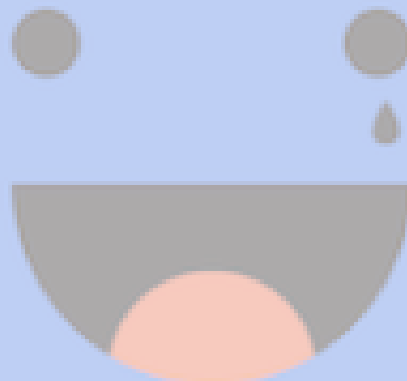
คนเราใช้เหตุผลในการตัดสินใจจริงหรือ?



The Emotional Man



มนุษย์อารมณ์



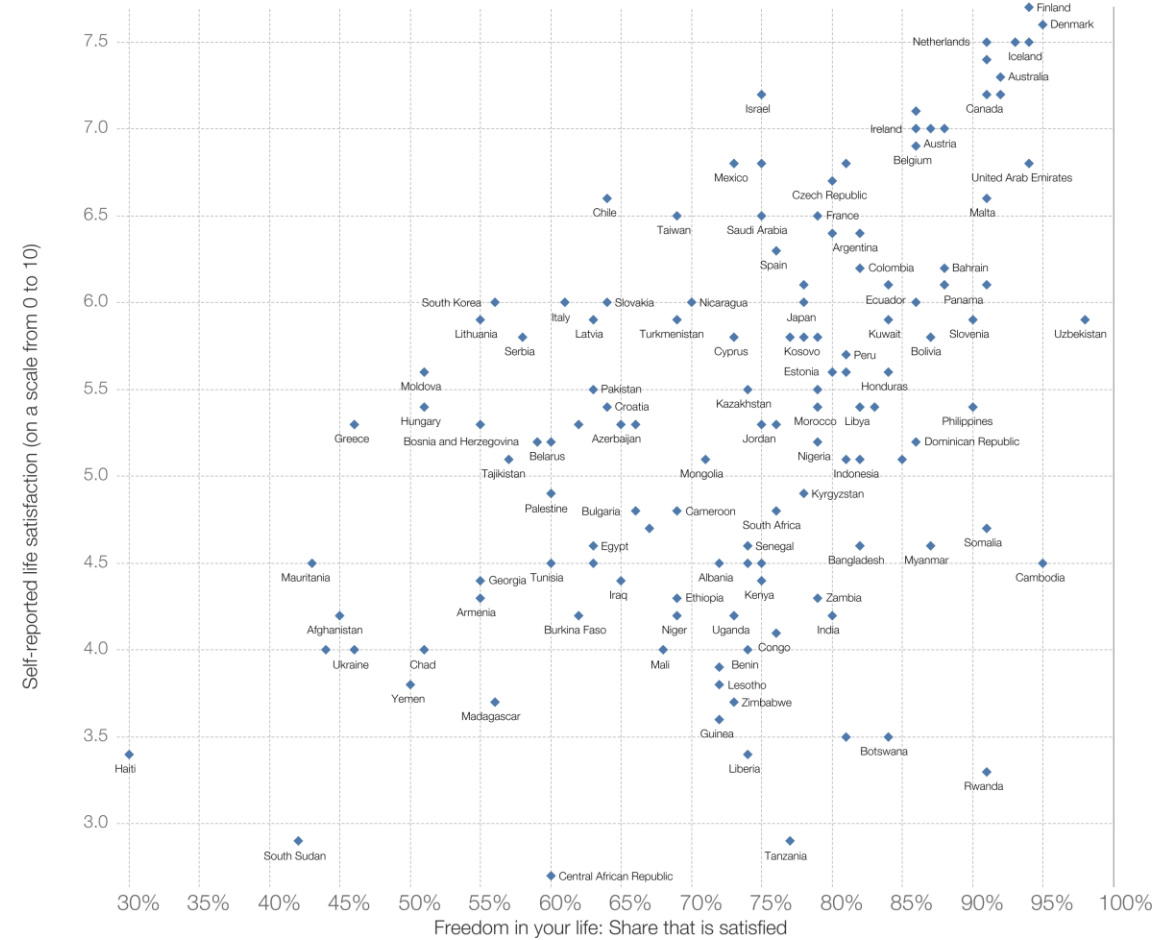
- ถ้าการใช้อารมณ์และความรู้สึกมีโอกาสที่จะ
ทำให้เราเลือกในสิ่งที้อาจจะไม่ดีที่สุดในชีวิตและความสุขของเรา **เราควรที่จะ
ปล่อยให้รัฐบาลเลือกทุกอย่าง
ให้กับเราดีกว่าไหม**

Perception of freedom vs self-reported life satisfaction, 2016



Perception of freedom is measured with the following survey question:

"In this country, are you satisfied or dissatisfied with your freedom to choose what you do with your life?"



Data source: Gallup World Poll

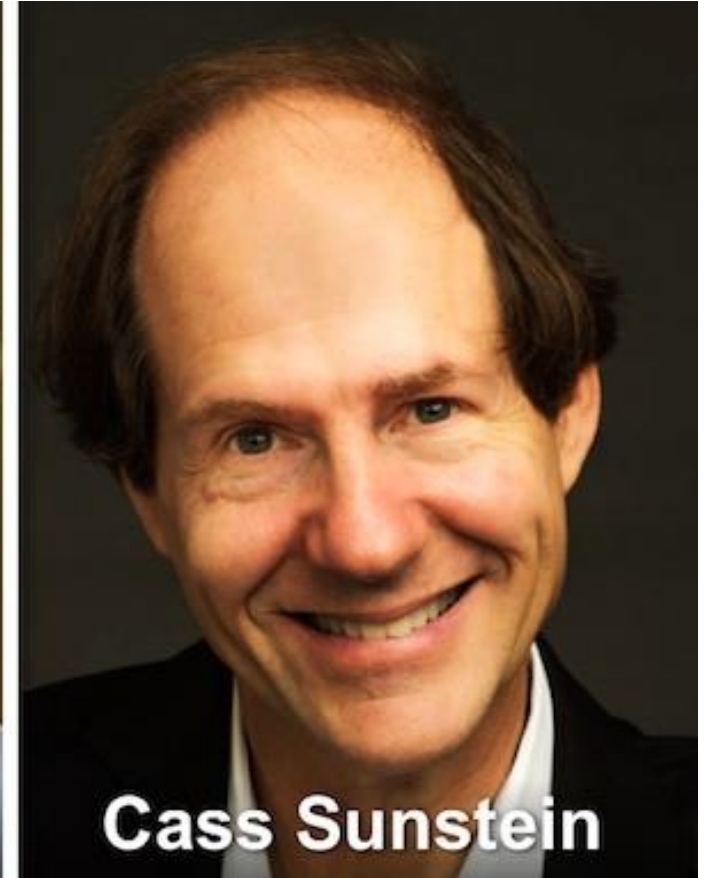
Licensed under CC-BY-SA by the author Max Roser.

The visualization is available at [OurWorldinData.org](https://ourworldindata.org). There you find the research and more visualizations on life satisfaction and related topics.

Libertarian Paternalism

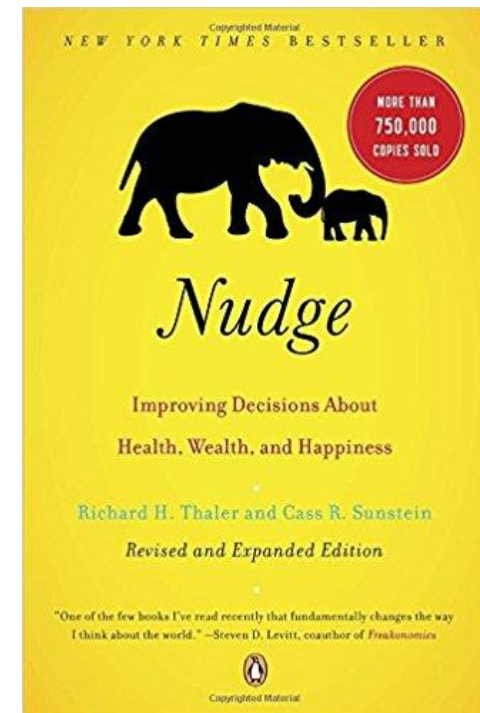
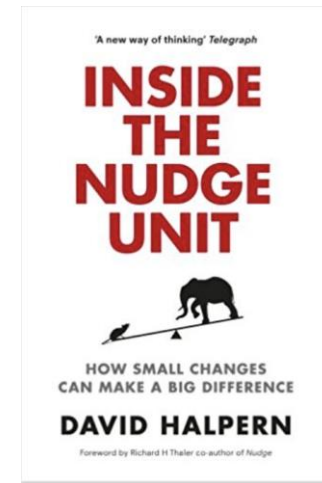


Richard Thaler



Cass Sunstein

- **Libertarian paternalism** is an idea that it is both possible and legitimate for private and public institutions to affect behaviours (and consequently, well-being) while also respecting freedom of choice
- This is the core principles of *nudge* policies





The EAST Principles

E = Easy (ถ้าคุณอยากให้ใครทำอะไรสักอย่าง ทำให้มันง่ายขึ้น)

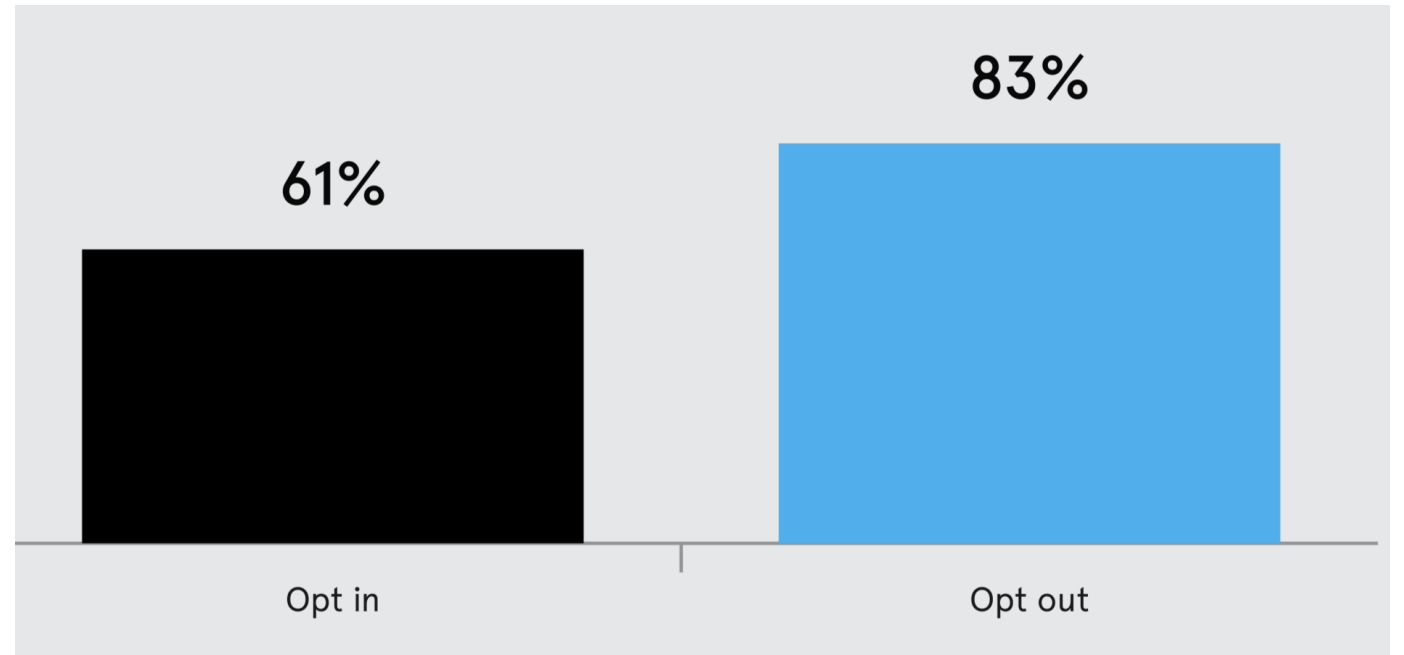
A = Attract (ถ้าคุณอยากให้ใครทำอะไรสักอย่าง ทำให้ความน่าจะทำมันเด่นชัดยิ่งขึ้น)

S = Social (ถ้าคุณอยากให้ใครทำอะไรสักอย่าง ทำให้คนเขารู้ว่าคนอื่นเขาก็ทำกัน)

T = Timely (ถ้าคุณอยากให้ใครทำอะไรสักอย่าง เตือนให้เขาทำตอนที่เขาน่าจะฟังเราที่สุด หรืออาจใช้การคิดถึงเวลาแบบใหม่ๆ ให้เป็นประโยชน์)

ตัวอย่างของนโยบาย Easy

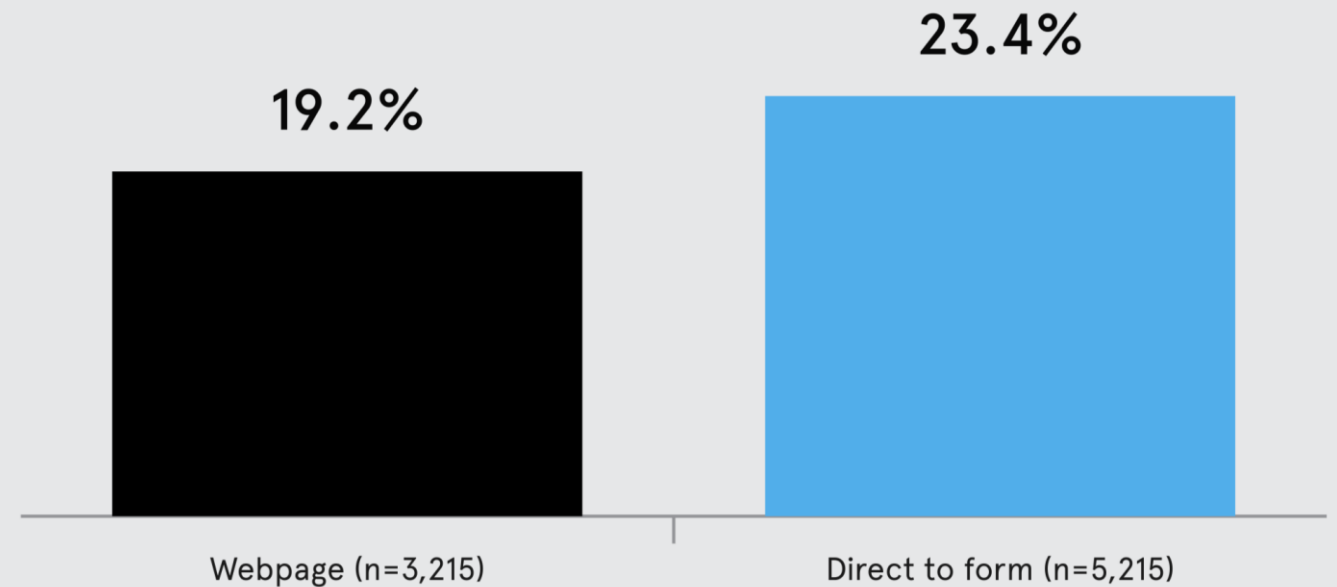
- **นโยบายการออม:** แทนที่จะให้พนักงาน **opt-in** เข้าไปใน **pension plan** ถ้าเขาต้องการ การให้ตัวเลือกที่เป็น **default** เป็น **pension plan** แต่เปิดโอกาสให้พนักงาน **opt-out** จากโปรแกรมได้ ช่วยเพิ่มอัตราของคนใน **pension plan** ถึง **22%** ด้วยกัน
- นโยบาย **opt-out** ช่วยเพิ่มจำนวนพนักงานในประเทศอังกฤษที่มี **pension plan** ถึง **400,000** คนด้วยกัน



ตัวอย่างของนโยบาย Easy

- นโยบายการเพิ่มจำนวนคนเสียภาษี: แค่เปลี่ยนวิธีการส่ง **tax form** จากการให้ **webpage** ที่มีลิงค์ที่ให้คนต้องกดเพื่อเข้าไปกรอกฟอร์มไป กับจดหมายเรียกเก็บภาษี ไปเป็นการส่งลิงค์ที่พอเข้าไปปุ๊บจะพาเขาไปที่ฟอร์มที่เขาต้องกรอกเลย สามารถเพิ่มอัตราของคนกรอก **tax form** (และคนเสียภาษี) ถึง **4%** ด้วยกัน

% Response rate to letters directing people to webpage vs form



การทำฟอร์มจ่ายยาให้ใช้ง่ายขึ้นช่วยลดอัตราการจ่ายยาเกินขนานในโรงพยาบาล

REGULAR PRESCRIPTIONS										Date:																	
MEDICINE (Approved name) EXAMPLE										10	CSMH	X	CS														
D	O	S	E	microgram mg g units Other						12	CS	OG	CS														
Route PO		OD BD TDS QDS Other			Start date 31/03					18	MH	OG	MH														
Name A. DOCTOR			Signature 			Bleep 4528				22																	
New	<input checked="" type="checkbox"/>	Additional information AFTER FOOD															Pharmacy A. NAME										



ส่วนในสิ่งที่เราไม่ยอมให้เขาทำ ก็ทำ
ให้การทำสิ่งนั้นยากขึ้น (การสร้าง
friction cost)

Drop in plastic bags littering British seas linked to introduction of 5p charge

Scientists find an estimated 30% drop in plastic bags on the seabed in the same timeframe as charges were introduced in European countries



▲ A UK levy of 5p per bag introduced in 2015 has already reduced single-use plastic bags by 85%. Photograph: Stuart Kelly/Alamy Stock Photo

A big drop in plastic bags found in the seas around Britain has been credited to the introduction of charges for plastic bags across Europe.

England's plastic bag usage drops 85% since 5p charge introduced

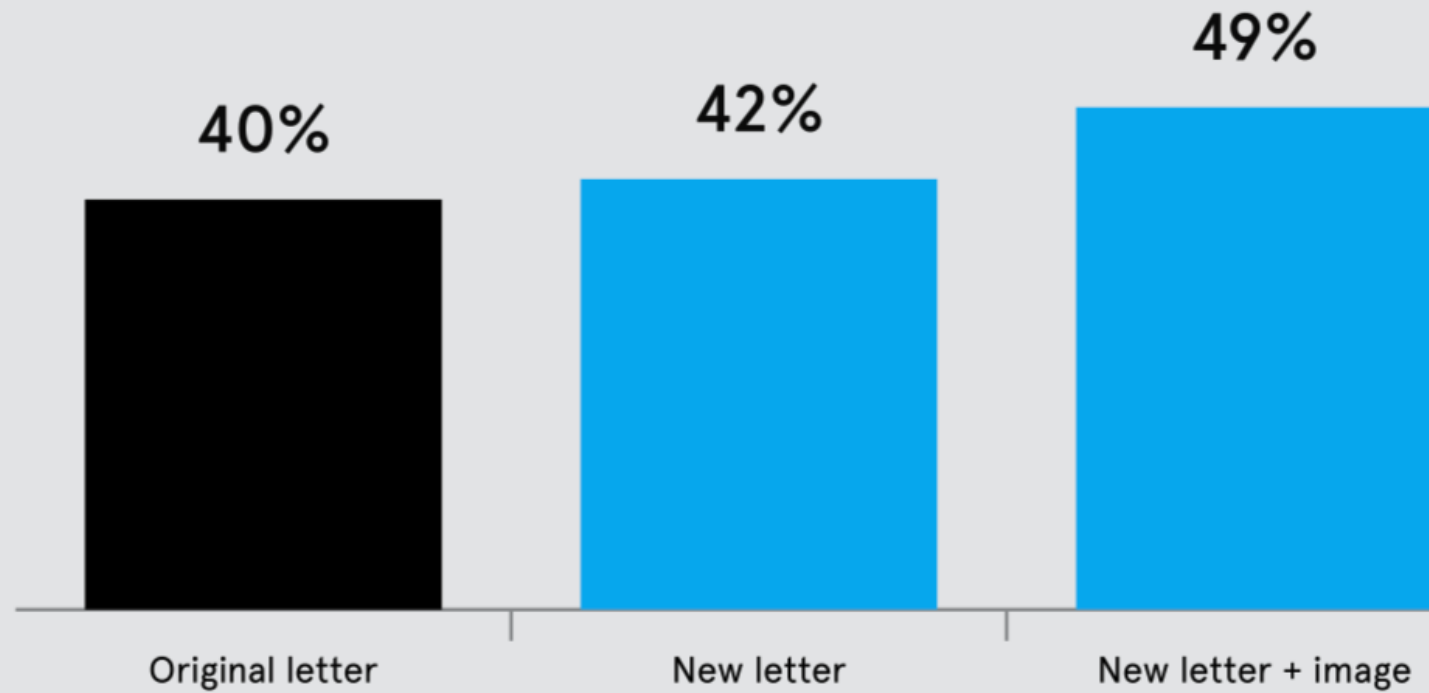
Number of single-use bags handed out dropped to 500m in first six months since charge, compared with 7bn the previous year



▲ Plastic bag floating underwater at Pulau Bunaken, Indonesia. Around 8m tonnes of plastic flows into the world's oceans each year. Photograph: Paul Kennedy/Getty Images

The number of single-use plastic bags used by shoppers in England has plummeted by more than 85% after the [introduction of a 5p charge last October](#), early figures suggest.

DVLA relicensing rates

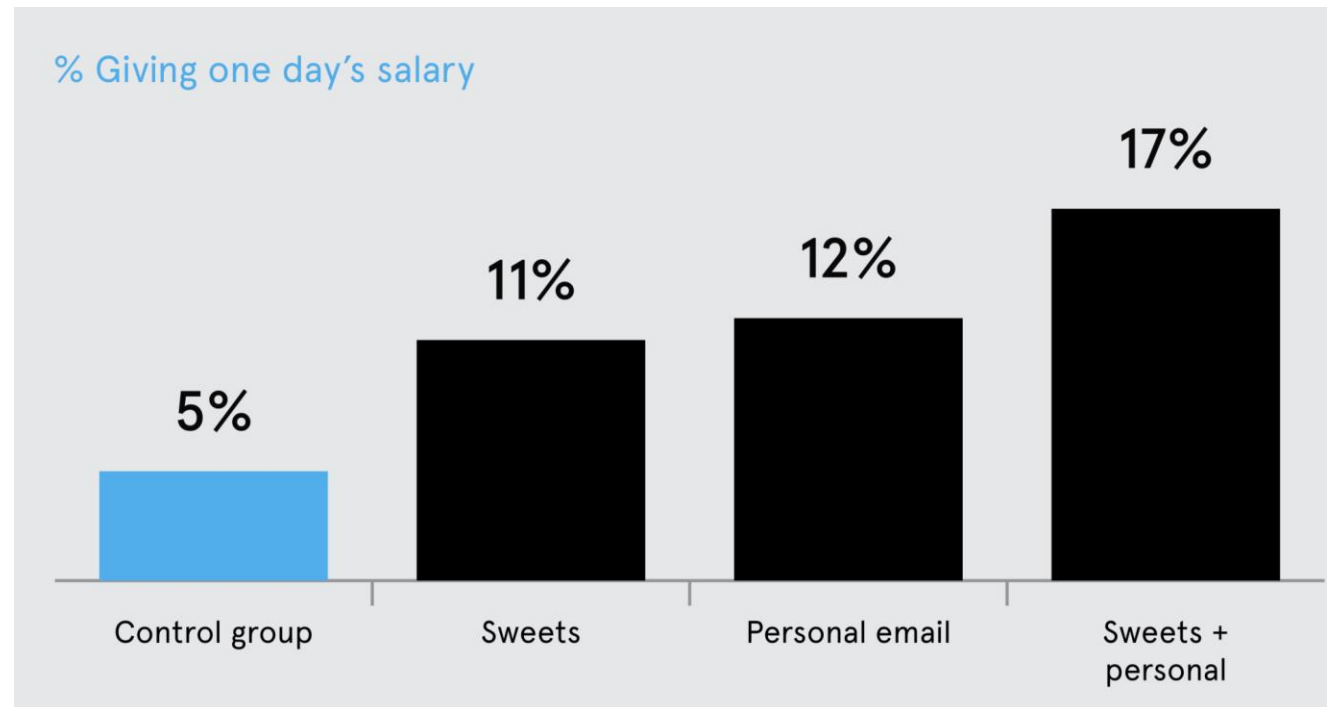


ตัวอย่างของนโยบาย Attraction

- การติดรูปรถยี่ห้อเดียวกันกับรถของคนที่ดีภาษีรถยนต์ไปกับจดหมายเรียกเก็บภาษีของ DVLA พร้อมกันกับคำว่า “Pay Your Tax or Lose you [Make of Vehicle]” ช่วยเพิ่มอัตราของคนยอมจ่ายภาษีตรงเวลาจาก 40% เป็น 49%

ตัวอย่างของนโยบาย Attraction

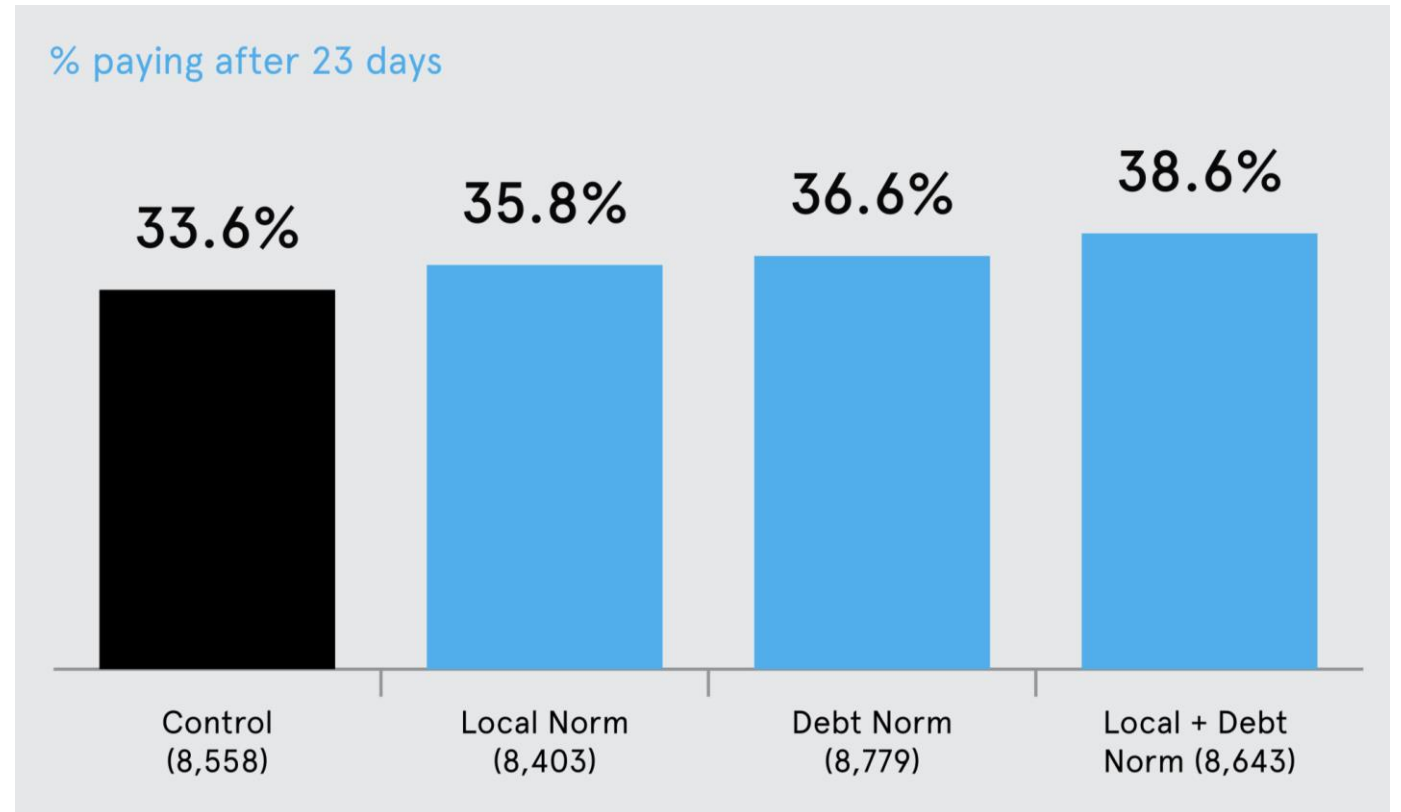
- ทำอย่างไรให้ **investment bankers** ยอมบริจาคเงินเดือน “หนึ่งวัน” ให้กับการกุศล
- แค่อีเมล **personalised message** บวกกับให้ลูกอมที่ **branded with a charitable giving message** สามารถเพิ่มอัตราของคนที่ยอมบริจาคในบริษัท





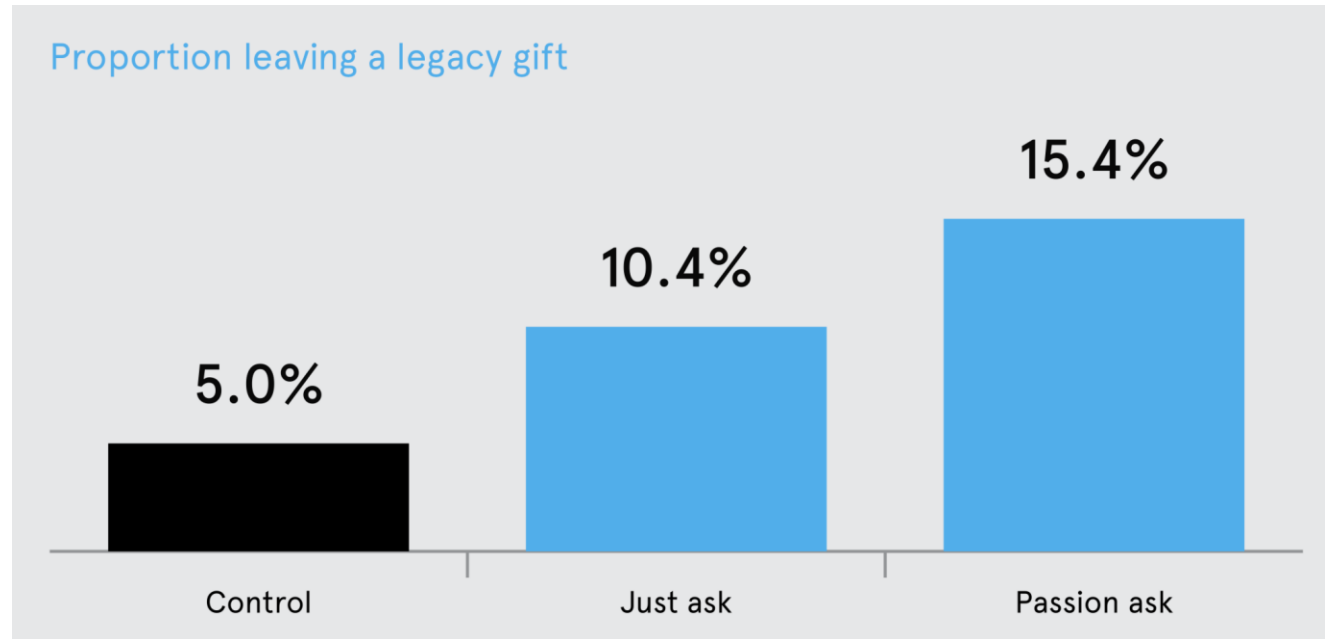
ตัวอย่างของนโยบาย Social

- การส่งจดหมายของ HMRC เพื่อเรียกเก็บเงินกับคนที่ยังไม่ได้เสียภาษี
- **Local norm:** “คนที่อาศัยอยู่ในเขตของคุณส่วนใหญ่จ่ายภาษี on time”
- **Debt norm:** “คนที่ติดภาษีคล้ายๆกับคุณส่วนใหญ่เสียภาษีไปแล้ว”
- ผลลัพธ์ของการใช้ **local + debt norm** = เก็บ £1.2 ล้านมากกว่ากลุ่ม control

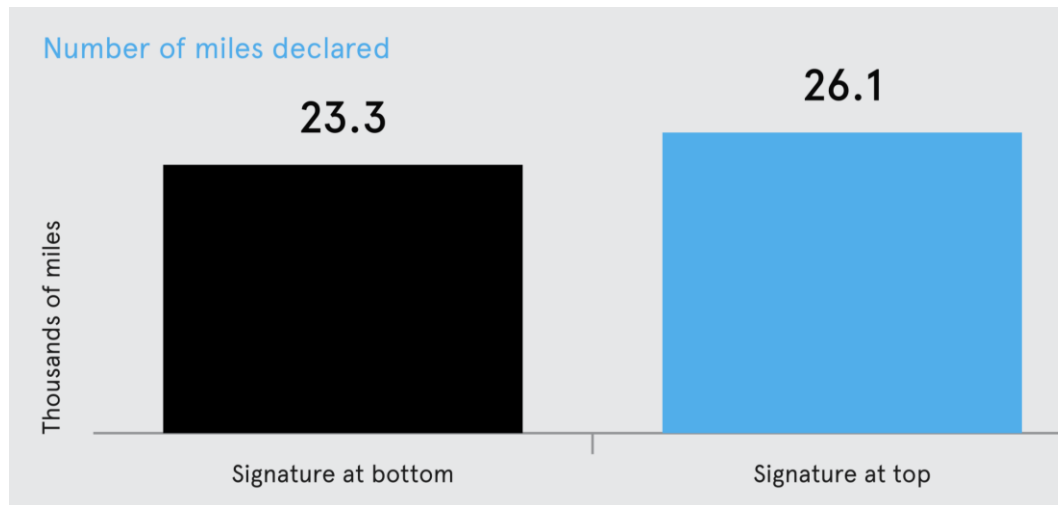


ตัวอย่างของนโยบาย Social

- ทำอย่างไรให้คนเลือกที่จะแบ่งเงินส่วนหนึ่งให้กับการกุศลในพินัยกรรมของตัวเอง
- **Just ask:** เวลาที่คนไปทำพินัยกรรม กลุ่มหนึ่งถูกถามว่า “คุณอยากจะแบ่งเงินส่วนหนึ่งให้กับ **charity** ในพินัยกรรมไหมครับ/คะ”
- **Passion ask:** “ลูกค้าของเราหลายท่านเลือกที่จะแบ่งเงินส่วนหนึ่งให้กับการกุศลในพินัยกรรมของตัวเอง มี **charity** ไหนที่สำคัญในชีวิตของคุณที่คุณอยากจะแบ่งเงินส่วนหนึ่งในพินัยกรรมของคุณไหมครับ/คะ”



ตัวอย่างของนโยบาย Timely



- ทำยังไงให้คนไม่โกหกในการกรอกฟอร์ม อย่างเช่นการกรอกในแบบฟอร์มในใบประกันรถยนต์
- การเลื่อนที่เห็นลายเซ็นว่า “ทุกอย่างที่กรอกไปเป็นความจริงทั้งหมด” จากท้ายสุดของฟอร์มไปเป็นสิ่งแรกที่คนเห็นในฟอร์ม “ทุกอย่างที่กำลังจะกรอกในต่อไปนี้เป็นความจริงทั้งหมด”

ตัวอย่างของนโยบาย Timely

- นโยบาย Save More Tomorrow™ - แทนที่จะให้คนเริ่มเพิ่มอัตราการออมในวันนี้ ให้เขาเลือกในการที่จะเพิ่มการออมในปีข้างหน้า
- Financial advisor: ให้เพิ่มการออมในวันนี้เลย

